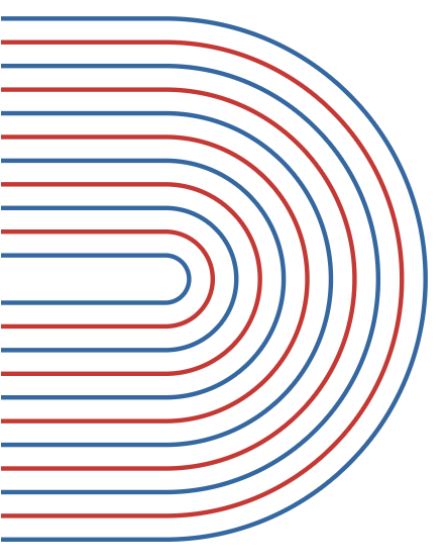
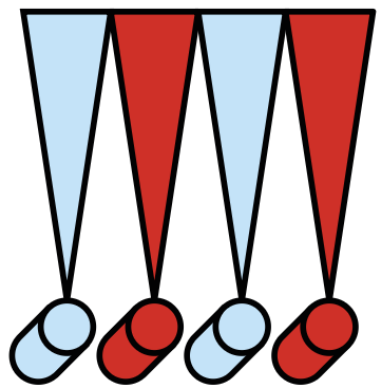


TOYS & BABY

MILANO

FULL OF CELEBRATION

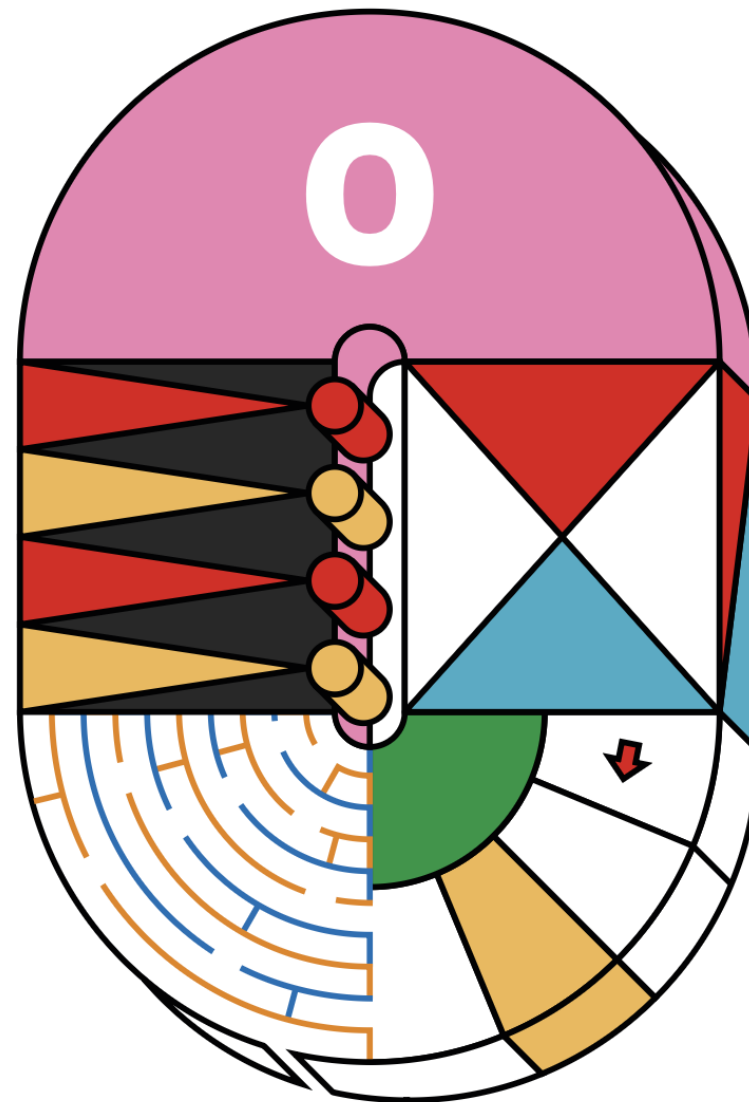
toysbabymilano.com



Milano, Allianz MiCo (GATE 4)

9-10 MAGGIO

2027



YEARS OF

Che cos'è

TOYS & BABY MILANO è un EVENTO professionale riconosciuto a livello internazionale, caratterizzato da una formula innovativa e immediata. Si rivolge a produttori, importatori e distributori di giochi, giocattoli, prima infanzia, cartoleria, carnevale, decorazioni e articoli per feste; un'occasione per dialogare con i principali buyer dei settori rappresentati, in un momento importante e strategico dell'anno.

Ideato e organizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo** in collaborazione con **Assogiocattoli** (la storica Associazione Italiana di categoria), l'evento dal 2016 registra dati in costante crescita che lo hanno reso un appuntamento unico nel panorama italiano, imperdibile per chi desidera cogliere nuove opportunità di business.

The place to be

TOYS & BABY MILANO è un momento di incontro ad alto valore aggiunto tra aziende e compratori, per accrescere e consolidare la propria «brand awareness» in un contesto dinamico e di prestigio che offre un'esperienza coinvolgente per il visitatore.

QUESTE ALCUNE DELLE CARATTERISTICHE:

- evento in tre tempi: edizione fisica, edizione digitale (PREVIEW e PLUS);
- TOYS & BABY MILANO WEEK: evento in città;
- formula semplice: spazi pre-allestiti e costi contenuti;
- ideale mix di prodotti tra i settori rappresentati;
- comunicazione mirata al visitatore professionale;
- promozione attraverso i principali media di settore;
- eventi di formazione con partner prestigiosi.

TOYS & BABY MILANO

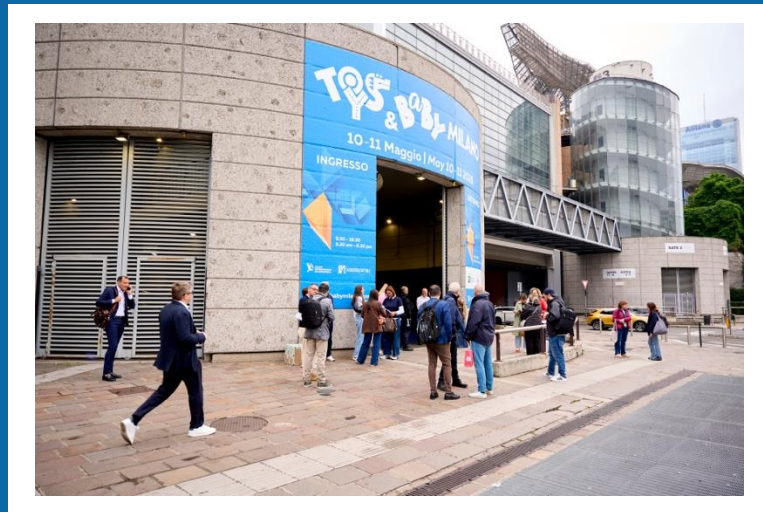
Il concept

TOYS & BABY MILANO, giunto alla decima edizione, è un EVENTO UNICO e INNOVATIVO in **TRE TEMPI**. Oltre all'edizione classica in **PRESENZA**, si arricchisce e completa con due **appuntamenti FULL DIGITAL**: sinergici, complementari e non sostitutivi, un'ulteriore occasione di business che segna un modo nuovo di fare affari al passo con i tempi, sfruttando le risorse messe a disposizione dalla rete.



DIGITAL PREVIEW dal 13 al 30 APRILE 2027

disponibile un mese prima dell'appuntamento in presenza è l'occasione perfetta per promuoversi e anticipare le novità e i prodotti del proprio brand ai buyer iscritti



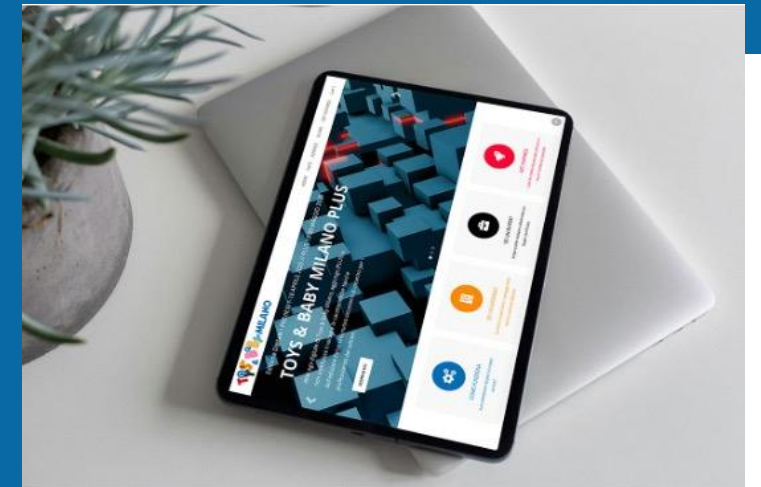
IN PRESENZA 9-10 MAGGIO 2027

Milano, Allianz MiCo (GATE 4)

ORARI

espositori: 8.30 – 19.00

visitatori: 9.30 – 18.30



DIGITAL PLUS 18-28 MAGGIO 2027

prolunga di altre due settimane le opportunità di contatto a favore di chi non è riuscito a partecipare fisicamente, o più semplicemente per poter recuperare informazioni comodamente online



TOYS & BABY MILANO WEEK



toys & baby milano week

8-15 maggio 2027

L'evento si arricchisce trasformando Milano in una mappa di tappe da esplorare: ogni negozio racconta una storia fatta di scoperta e meraviglia.

L'energia e la creatività escono dai padiglioni fieristici e invadono la città; durante la Toys & Baby Milano Week, Milano diventa **un palcoscenico dedicato al gioco, alla crescita e al divertimento.**

Un'occasione unica per toccare con mano i prodotti presentati in fiera e scoprire il valore educativo, relazionale ed emozionale e creare momenti di condivisione tra generazioni.

Inaugurata nel 2026, una rete di negozi specializzati partecipa attivamente all'iniziativa, portando nei propri spazi lo spirito della manifestazione:

- vetrine tematiche e allestimenti speciali;
- dimostrazioni di gioco e prove prodotto;
- presentazioni delle novità;
- eventi in store e momenti di animazione;
- promozioni dedicate alle famiglie;
- ...e molto altro.

IN COLLABORAZIONE CON



PATROCINIO





L'edizione in presenza

Si svolge in **DUE GIORNATE** (domenica e lunedì) presso l'Allianz MiCo di Milano, luogo ideale per concretizzare i propri affari e gettare le basi per nuove collaborazioni.

Le aziende partecipanti dispongono di **spazi preallestiti**, progettati per valorizzare al meglio i propri brand e le collezioni; l'evento è un'occasione strategica non solo per presentare i prodotti di punta destinati al mercato natalizio 2027, ma anche per anticipare le novità e le linee che caratterizzeranno la stagione 2028.

I buyer usufruiscono di importanti agevolazioni per il soggiorno in città e possono partecipare al programma di incontri formativi e di business realizzati dall'organizzazione in collaborazione con prestigiosi partner. Confermata la **domenica**, una giornata molto richiesta che rende possibile anche ai negozianti di potersi godere l'evento al meglio e in tutta calma.

L'offerta si completa con **DUE edizioni parallele in digitale**, una valida piattaforma di matching, capace di far crescere gli operatori internazionali, creando nuove occasioni di business.

SCOPRI DI PIÙ





A chi si rivolge

A Toys & Baby Milano possono partecipare tutte le Aziende produttrici, importatrici e distributrici di:



giochi, giocattoli,
hobby e modellismo



articoli per
la prima infanzia



abbigliamento, tessuti,
allattamento e accessori



arredo e complemento



alimentazione



articoli per il party,
decorazione e festività



articoli per il carnevale
e halloween



articoli per la cartoleria



packaging

*...e inoltre:
licensing, laboratori, società di servizi, riviste specializzate, ecc.*



I nostri numeri

FULL OF CELEBRATION

toysbabymilano.com



I nostri numeri*

- ▶ **16.500** mq occupati
- ▶ **165** aziende dirette (350 brand)
di cui il 25% estere
- ▶ **5.230** presenze nei due giorni
di cui 10% estere **da 44 PAESI**

EDIZIONI DIGITALI

- ▶ **5.148** visite (digital preview)
di cui 29% estere **da 78 PAESI**
- ▶ **1.480** visite (digital plus)
di cui 42% estere **da 44 PAESI**

EVENTI

- ▶ **15** appuntamenti
seminari, convegni e workshop

I PROTAGONISTI:

NEGOZI DI GIOCATTOLI, PRIMA INFANZIA, HOBBY, E MODELLISMO, DISTRIBUTORI, GROSSISTI, GD, GDO, GARDEN BRICO, E-SHOPS, CARTOLERIE, LIBRERIE, CATENE, EDICOLE, FARMACIE, LUDOTECHE, ARREDAMENTO, ABBIGLIAMENTO, TABACCHERIE, FUMETTERIE, SCUOLE DELL'INFANZIA, STRUTTURE RICETTIVE FAMIGLIE, ECC.



REPORT 2026
[\(SCARICA QUI\)](#)

*dati riferiti alle edizioni del 2026



La location

FULL OF CELEBRATION

toysbabymilano.com

La location

TOYS & BABY MILANO gode di un'ottima accessibilità, sia dalla città che da qualsiasi località nazionale e internazionale. Può infatti contare sulla **collocazione strategica di Milano** nella rete europea dei collegamenti aerei, stradali e ferroviari. Anche per il 2027, il padiglione «**Central Hall**» di **Allianz MiCo** sarà la sede **della prossima edizione**, uno spazio versatile, in grado di rispondere sia all'esigenza di maggiore spazio espositivo da parte delle aziende, che all'ampliamento delle aree comuni per una maggiore sicurezza.



MiCo, il quartiere fieristico situato nel polo urbano **Citylife**, il complesso residenziale e commerciale progettato dagli architetti Arata Isozaki, Daniel Libeskind e Zaha Hadid.



Uno spazio centrale, moderno, efficiente dove svolgere al meglio i propri incontri di affari.



Pacchetti e servizi

FULL OF CELEBRATION

toysbabymilano.com

Stand espositivi

Partecipare a TOYS & BABY MILANO è davvero semplice!

Offriamo stand preallestiti in diverse soluzioni, pensati per garantire massima efficienza e praticità. Grazie a queste formule chiavi in mano, è possibile concentrarsi sul proprio business, riducendo tempi, costi e impegno organizzativo. Ogni stand è personalizzabile nei dettagli grafici e negli allestimenti, mantenendo però una struttura base comune, in linea con il concept e il format dell'evento. Non sono previste AREE NUDE con stand completamente personalizzati, al fine di assicurare coerenza estetica e un'esperienza espositiva armoniosa per tutti i partecipanti.

Esempio di spazio pre-allestito da 9 mq



Esempio di spazio pre-allestito da 63 mq



Servizi compresi



STORYTELLING

intervista promozionale per comunicare prodotti INEDITI



EVENTI

promozione eventi, anche organizzati in città, su sito di Toys & Baby Milano



PARCHEGGIO

nr 1 posto auto



EDIZIONE DIGITALE

pacchetto BASIC



FREE WI-FI

area padiglione

Spazio pop-up

Riconfermata la **TOYS & BABY AVENUE**, lo spazio che vivacizza e crea nuove occasioni di business e incontro.



Lo **SPAZIO POP-UP** – collocato lungo la Toys & Baby Avenue - è una modalità espositiva agile per presentare il proprio brand, i prodotti di punta e le novità 2027/2028, con un impegno minimo di personale.

Questa soluzione prevede uno spazio preallestito, concepito come una VETRINA di un NEGOZIO, pensata per mostrare al retailer la corretta disposizione dei prodotti. L'obiettivo è valorizzare l'offerta attraverso un'esposizione fisica efficace, supportata da materiali informativi dedicati.

È ideale come alternativa allo stand tradizionale o come soluzione integrativa per promuovere una linea specifica o un lancio.

Massima visibilità, minimo sforzo.

Extra

Oltre lo stand: strumenti e opportunità per raccontare il tuo brand



AREE MEETING & EVENTI

Toys & Baby Milano è arricchito da aree tematiche e da un ricco programma di convegni, workshop e momenti di formazione.

Le aziende espositrici possono inoltre organizzare meeting, presentazioni ed eventi personalizzati, creando occasioni esclusive di incontro e networking.



AREA KIDULT (by MLD ENTERTEINMENT)

POP CULTURE CONNECTIONS è l'area dedicata ai trend della cultura pop, con focus sul mondo Kidult.

I prodotti selezionati da un team dedicato saranno protagonisti di un percorso di visibilità dedicato, con esposizione nell'area, networking qualificato e la partecipazione a un premio esclusivo.



SOLUZIONI PROMOZIONALI

Opportunità di visibilità extra pensate per arricchire la partecipazione all'evento. La scelta è molto vasta: NEWSLETTER, DEM, AFFISSIONE PUBBLICITARIA ESTERNA, ADV TOTEM, LOGO SU PORTABADGE E TICKET, ADV SU MAPPA DI MOSTRA, LOGO SU WELCOME BAG VISIATORI, PERSONALIZZAZIONE AREE RIPOSO e FOOD, GRAFICA SEGNALETICA DI CORSIA...e molto altro ancora.

TOYS & BABY MILANO

L'edizione «in presenza» é arricchita da molteplici attività ed eventi:



AREA LICENSING

Un'area esclusiva dedicata al mondo del licensing, sviluppata in collaborazione con MLD Entertainment. Uno spazio pensato per valorizzare brand, proprietà intellettuali e nuove opportunità di business, all'interno di un contesto altamente specializzato e connesso ai trend del mercato.



ARENA EXPERIENCE

Un'area dinamica e interattiva interamente dedicata a workshop ed eventi, pensati per offrire ai visitatori nuove idee e tecniche di business. Una soluzione «leggera» che offre pillole di formazione per aggiornarsi e portare in azienda e nei negozi soluzioni pratiche e d'impatto.



'GIOCO PER SEMPRE' AWARDS by ASSOGIOCATTOLI

Un evento speciale: la Cerimonia di premiazione dei 'GIOCO PER SEMPRE AWARDS', organizzata da Assogiocattoli in collaborazione con la rivista specializzata TG Tuttogiocattoli, Toy Store e MLD Entertainment nasce con l'obiettivo di valorizzare le novità di prodotto dell'anno in corso e di premiare il mondo Retail e le aziende del settore che si sono distinte per innovazione, qualità e impegno.



QUI MAMME THE BEST CHOICE 2027 by SFERA MEDIA GROUP – RCS DIVISIONE INFANZIA

I "Best Choice" per il 2027 saranno assegnati alle aziende che sono state più votate in ogni categoria rilevata all'interno di un'indagine statistica svolta sulla community di Quimamme che viene ripetuta ogni anno per monitorare l'evoluzione del mercato dei prodotti per l'infanzia.



K-MARKETING FORUM 2027

Confermata la presenza all'interno di Toys & Baby Milano dell'unico evento italiano dedicato alle strategie di marketing rivolte a famiglie, Gen Z e Kids. Organizzato da Ipsos Doxa e MLD Entertainment, offre un'occasione unica di networking, ispirazione e aggiornamento sui trend e le opportunità di un mercato in cui il giocattolo rappresenta il secondo polo di consumo dopo l'abbigliamento 0-16 anni.



«byNIGHT», una serata speciale

Toys & Baby Milano prosegue con energia anche di sera!

E' riconfermata l'iniziativa «byNIGHT», l'apertura serale dedicata esclusivamente alle aziende espositrici e ai loro clienti: un tempo extra, prezioso, pensato per vivere la manifestazione con un ritmo diverso.

Dopo l'intensità della giornata espositiva, lo spazio si trasforma in un ambiente più raccolto e conviviale, dove le relazioni possono evolversi in modo naturale. Un'occasione per fermarsi, approfondire conversazioni avviate durante il giorno, incontrare nuovi partner e consolidare collaborazioni strategiche in un'atmosfera rilassata e informale.



SCOPRI DI PIÙ



**TOYS & BABY
MILANO PLUS**

Digital edition

Compresa nell'iscrizione è prevista la partecipazione alle **due edizioni digitali** (PREVIEW & PLUS) nella modalità «**BASIC**», un'ulteriore occasione di business e match-making. È possibile rafforzare la propria presenza ed efficacia con i pacchetti «**PREMIUM**» ed «**EXCLUSIVE**».

LE DUE EDIZIONI DIGITALI:

- **DIGITAL PREVIEW** (un mese prima dell'evento fisico) anticipa e prepara alla visita, un "assaggio" dei brand e dei prodotti che saranno presentati in manifestazione.
- **DIGITAL PLUS** (due settimane dopo l'evento fisico) prolunga di altre due settimane le opportunità di business, permettendo così a chi per ragioni geografiche o di tempo non è riuscito a partecipare all'edizione «in presenza» o a chi vuole recuperare informazioni e contatti.

[REPORT 2025](#)
[\[SCARICA QUI\]](#)



I nostri contatti

AREA COMMERCIALE

Vito Serio

e-mail: vito.serio@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

cellulare: +39 335 7640953

Francesca Ronchi

e-mail: francesca.ronchi@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

cellulare: +39 351 8506746

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Veronica Banfi

e-mail: veronica.banfi@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 347 8946694

DIGITAL SPECIALIST

Giulia Perotti

e-mail: giulia.perotti@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 345 7904163

INFO VISITATORI

e-mail: info@toysbabymilano.com

[REPORT 2025](#)

[\[SCARICA QUI\]](#)