

The background features a complex geometric design. On the left, a large, three-dimensional orange pyramid is shown in perspective. To its right, several blue cubes and rectangular prisms are arranged in a layered, overlapping fashion, creating a sense of depth. The entire scene is set against a solid blue background.

TOYS & BABY

MILANO

FULL OF MAGIC

REPORT 2026

TOYS & BABY MILANO^{PLUS}
toysbabymilano.com



INQUADRA IL CODICE QR E RIVIVI L'EMOZIONE

IN QUESTA SEZIONE SONO
DISPONIBILI: FOTO, VIDEO
E ALTRI CONTENUTI CHE HANNO
ANIMATO LA NONA EDIZIONE.



TOYS & BABY MILANO (Evento Internazionale B2B organizzato dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli) e TOYS & BABY MILANO DIGITAL (PREVIEW e PLUS) sono degli appuntamenti unici nel panorama italiano, imperdibili per chi desidera cogliere nuove opportunità di business.

toysbabymilano.com
toysbabymilano.com/digital





Da quasi un decennio **TOYS & BABY MILANO** rappresenta il principale appuntamento professionale dedicato ai comparti del gioco, giocattolo, prima infanzia, cartoleria, carnevale, festività e party. Un hub di relazioni, business e contenuti che ogni anno riunisce aziende, buyer, distributori e operatori del settore in un contesto altamente qualificato e orientato al mercato.

La manifestazione offre alle imprese una piattaforma privilegiata per presentare prodotti, collezioni e innovazioni, intercettando le esigenze di una filiera in continua evoluzione e anticipando le tendenze che caratterizzeranno le prossime stagioni commerciali. Accanto all'area espositiva, un ricco programma di incontri e approfondimenti contribuisce a favorire il confronto tra professionisti e la condivisione di conoscenze e visioni strategiche.

Ospitata presso l'Allianz MiCo di Milano, tra i più importanti centri fieristici e congressuali europei, Toys & Baby Milano si sviluppa **in due giornate di networking** e opportunità concrete, confermandosi un punto di riferimento per chi desidera consolidare la propria presenza sul mercato, sviluppare nuove collaborazioni e costruire relazioni di valore all'interno dell'intera filiera.

LA MILANO WEEK...

Toys & Baby Milano ha inaugurato una nuova fase del proprio percorso di crescita, portando l'energia della manifestazione oltre gli spazi espositivi e direttamente nel cuore della città. Dal 9 al 16 maggio 2026, Milano è diventata il palcoscenico di una settimana interamente dedicata al mondo del gioco, del giocattolo e dell'infanzia.

Attraverso un ricco programma di iniziative diffuse, la **TOYS & BABY MILANO WEEK** ha trasformato il territorio in un grande racconto collettivo, capace di estendere i valori dei settori rappresentati nella vita quotidiana.

Digital Edition, la piattaforma di match-making che completa e valorizza l'edizione in presenza

TOYS & BABY MILANO si caratterizza per l'integrazione di due appuntamenti full digital, che ampliano le opportunità di networking.

DIGITAL PREVIEW: anticipa la manifestazione, offrendo una prima panoramica su brand e prodotti in esposizione.

DIGITAL PLUS: estende le opportunità di contatto per le due settimane successive all'evento, consentendo di recuperare informazioni, contatti e opportunità anche a chi non ha potuto partecipare in presenza o desidera approfondire ulteriormente.

INDEX

07. INTRO

10. TOYS & BABY MILANO 2026: FULL OF MAGIC!

11. LA NONA EDIZIONE IN PRESENZA DI TOYS & BABY MILANO

12. RISULTATI

14. EDIZIONI ONLINE

14. DIGITAL PREVIEW

20. DIGITAL PLUS

27. GIOCO PER SEMPRE AWARDS

32. OUTRO: COMUNICATO STAMPA

34. I BRAND



FULL OF DATA, FULL OF MAGIC!

L'obiettivo di questo Report è presentare le performance sulla nona **edizione in presenza** di Toys & Baby Milano, con un focus sul target audience.

Si passerà ad analizzare i risultati delle due **edizioni digitali (PREVIEW e PLUS)**, l'andamento generale del traffico online e la composizione demografica degli utenti registrati sulla piattaforma, la durata media della visita e le pagine visualizzate.

Verranno inoltre riportate le informazioni riguardanti l'interazione tra i compratori e le varie funzionalità disponibili all'interno della piattaforma.





TOYS & BABY MILANO 2026: FULL OF MAGIC!

Domenica 10 e lunedì 11 maggio 2026 si è svolta la nona edizione di Toys & Baby Milano, una manifestazione che ha saputo rinnovarsi ed evolvere, ampliando i propri confini fino a raggiungere il cuore della città grazie alle iniziative diffuse della **Toys & Baby Milano Week**. Un percorso che ha trasformato l'evento in un linguaggio condiviso, capace di coinvolgere il pubblico attraverso una rete di negozi specializzati e numerose attività sul territorio.

L'ampia area espositiva di oltre 16.500 metri quadrati lordi ha accolto numerose novità, tra cui la **Toys & Baby Avenue**: uno spazio esperienziale concepito come una vera e propria strada urbana, animata da pop-up store dedicati ai brand, alle licenze, alle insegne e ai prodotti destinati a diventare protagonisti della prossima stagione.

L'edizione 2026 ha visto complessivamente il coinvolgimento di oltre **350 brand**, pari a **280 aziende** (165 dirette) di cui il **25% estere** e la partecipazione complessiva di **11.858 compratori internazionali profilati** (totale presenze edizione fisica, digital preview e plus).

Toys & Baby Milano, Toys & Baby Milano Week, Digital PREVIEW e Digital PLUS sono realizzati dal **Salone Internazionale del Giocattolo Srl** in partnership con **Assogiocattoli**, l'Associazione nazionale nata nel 1947 che rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori di riferimento: giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, addobbi natalizi, festività e party.

-  **350**
BRAND
-  **280**
165 AZIENDE DIRETTE
(DI CUI IL 25% ESTERE)
-  **11.858**
PRESENZE
5.148 IN DIGITALE (PREVIEW)
DI CUI 29% ESTERE.
5.230 IN PRESENZA
DI CUI 10% ESTERE.
1.480 IN DIGITALE (PLUS)
DI CUI 42% ESTERE.
-  **15**
EVENTI
(SEMINARI, CONVEGNI,
WORKSHOP E PREMIAZIONI)
-  **60**
NOMINATION
-  **14**
PREMI ASSEGNATI
(GIOCO PER SEMPRE TOYS
& RETAIL AWARDS 2026)

LA NONA EDIZIONE IN PRESENZA DI TOYS & BABY MILANO

PERIODO: 10 – 11 MAGGIO 2026

LOCATION: Allianz MiCo Milano

DURATA: 2 giorni, 21 ore, 1.260 minuti



Durante le due giornate in presenza a Milano presso il quartiere espositivo di Allianz MiCo, Toys & Baby Milano ha registrato un totale di **5.230 presenze di compratori**, di cui l'**10% internazionali** provenienti da **44 paesi**.

Oltre all'Italia, i paesi esteri maggiormente presenti sono stati (in ordine decrescente): Polonia, Belgio, Francia, Spagna, Svizzera, Germania, Albania, Grecia, USA e Slovenia.

► **5.230**
BUYER

► **90%**
ITALIA

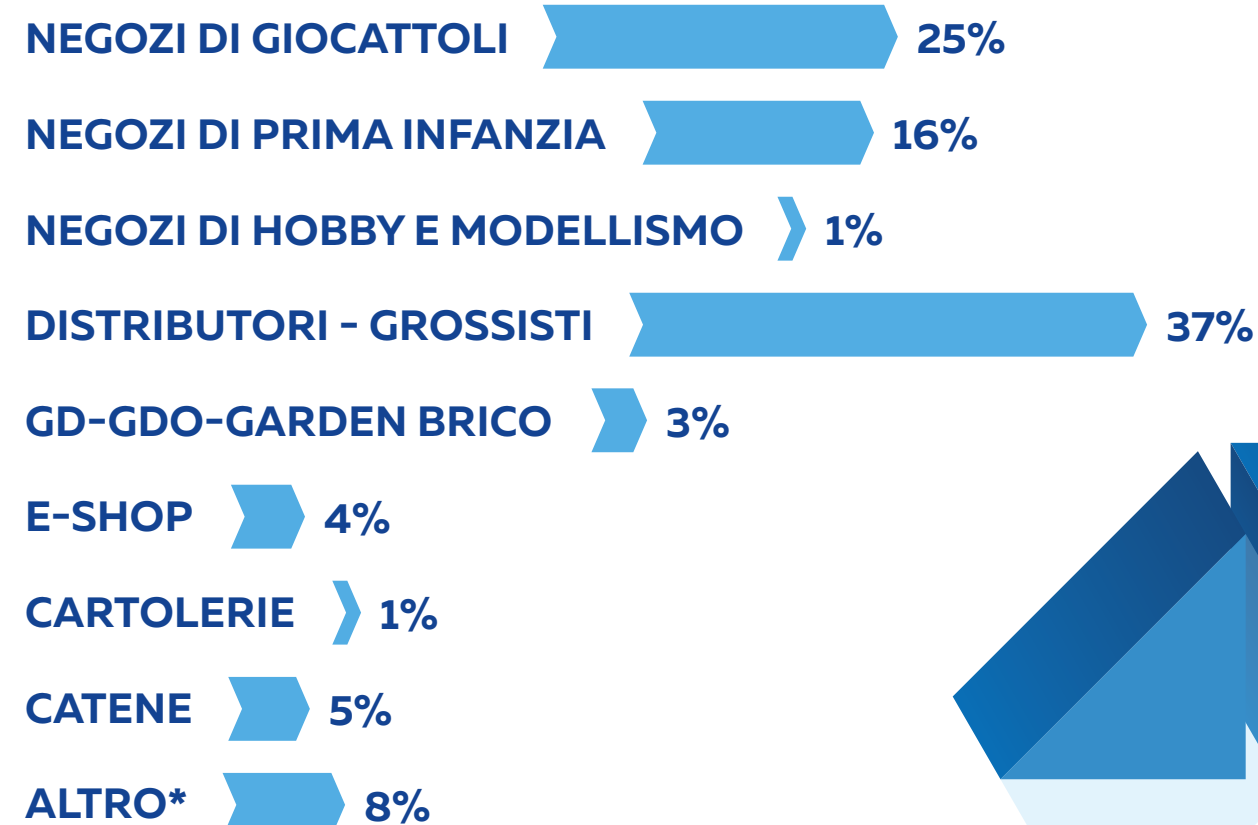
► **10%**
ESTERO

► **44**
PAESI

TARGET AUDIENCE ITALIA (pari al 90% dei visitatori totali)



TARGET AUDIENCE INTERNAZIONALE (pari al 10% dei visitatori totali)



*farmacie, ludoteche, abbigliamento bambino, asili nido e scuole dell'infanzia, bazar, party-shop, fumetterie, arredamenti per bambini, profumerie, tabaccherie, casalinghi, organizzatori di feste per bambini, pasticcerie, strutture ricettive per famiglie, ecc.

TOYS & BABY MILANO^{PLUS}

**DIGITAL PREVIEW
14-30 APRILE 2026**

**DURATA: 3 settimane, 17 giorni, 408 ore,
24.480 minuti**

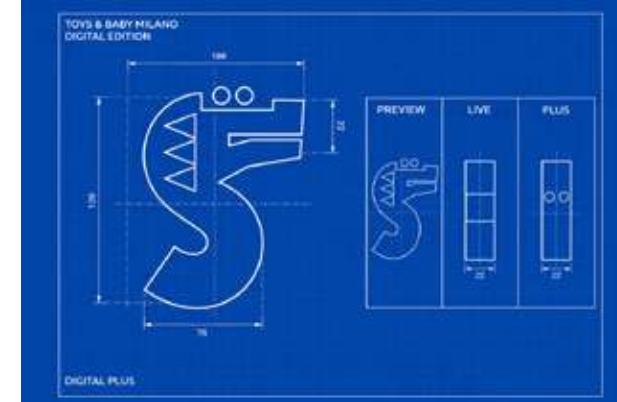


RISULTATI

Durante le tre settimane di attività, la **DIGITAL PREVIEW** ha fatto registrare un totale di **5.148 visite** (pari a 4.248 visitatori unici) e **22.090 pagine viste**.

Il 29% delle visite sono state effettuate da compratori esteri provenienti da **77 paesi** (esclusa l'Italia).

Oltre all'Italia (che rappresenta il 71% del totale delle visite uniche), i paesi esteri maggiormente attivi per il numero di visite uniche sono stati: Stati Uniti, Spagna, Olanda, Polonia, Singapore, Irlanda, Germania, Francia, UK e India.



► **4.248**
VISITATORI UNICI

► **5.148**
VISITE

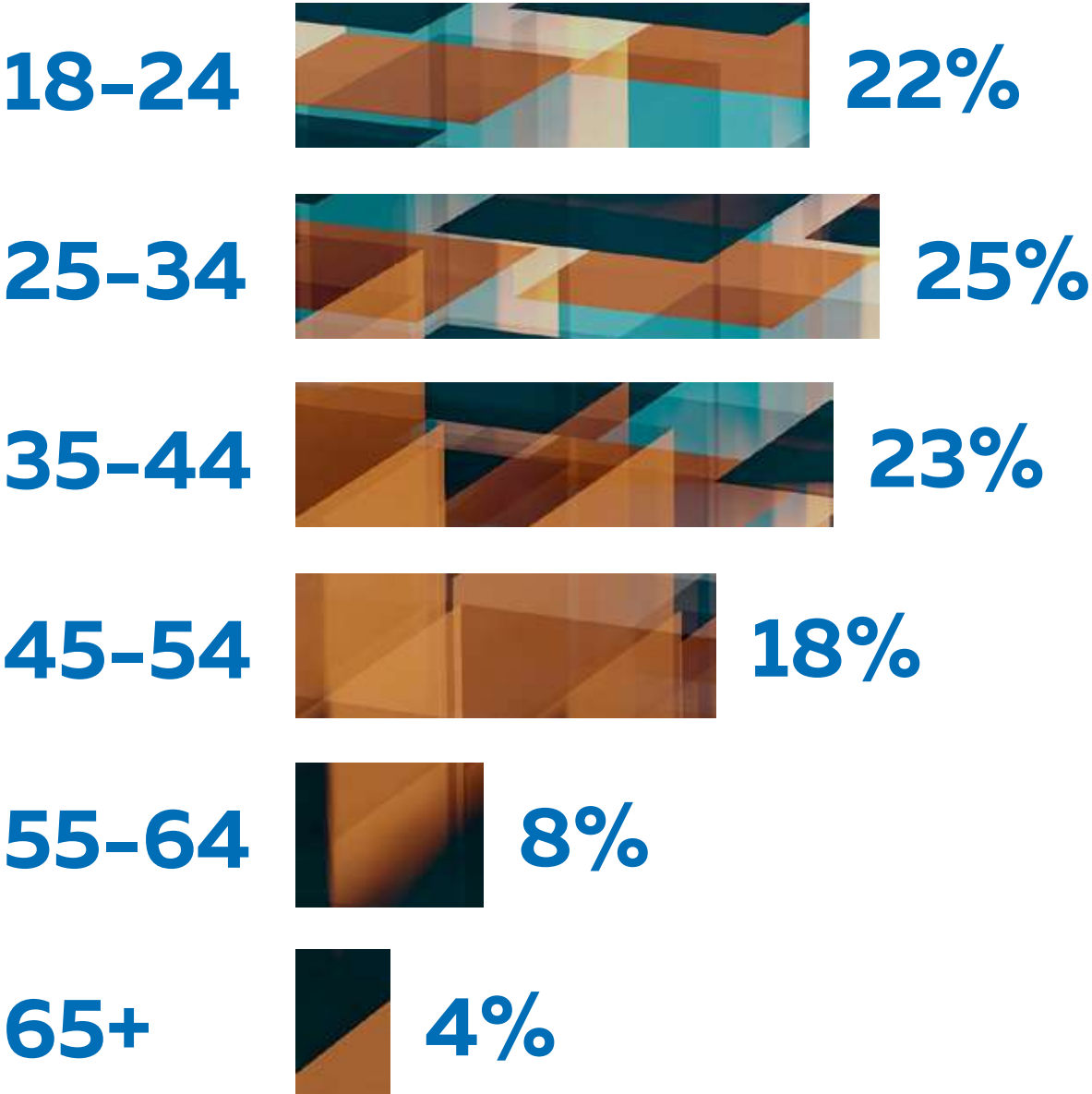
► **71%**
ITALIA

► **29%**
ESTERO

► **22.090**
PAGINE VISTE

DATI DEMOGRAFICI

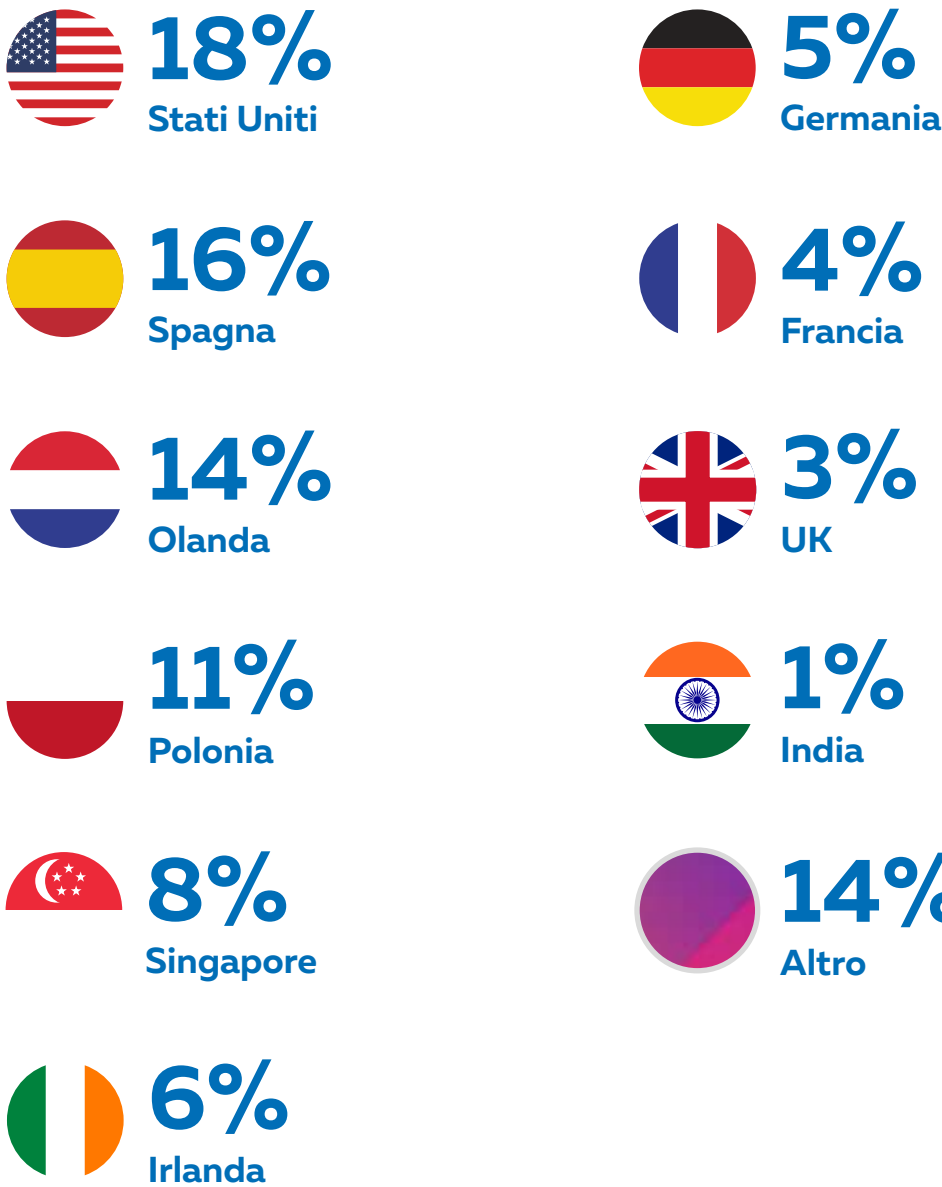
ACCESSO PER FASCIA D'ETÀ



DETTAGLIO IN PERCENTUALE

DELLE VISITE UNICHE SUDDIVISE PER

PROVENIENZA GEOGRAFICA



78 PAESI

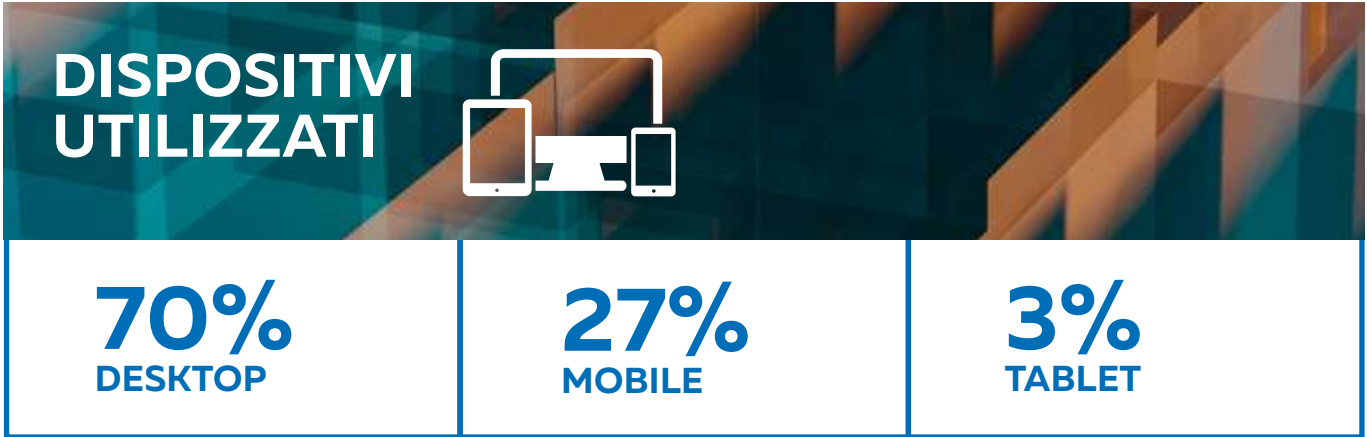
L'edizione online è stata visitata da 78 diversi Paesi (inclusa l'Italia).

29% MERCATI ESTERI



COMPORTAMENTO ONLINE DEI BUYER E INTERAZIONE CON LE AZIENDE

Considerando il comportamento online dei buyer, emergono alcuni dati importanti nella visualizzazione delle pagine azienda. Ad ogni visita un buyer ha tipicamente aperto una media di **9 profili aziendali**, dedicando circa 4 minuti 16 secondi (i picchi più elevati hanno superato 55 profili per oltre 2 ore e 25 minuti). Il comportamento online dei compratori è stato inoltre caratterizzato dall'invio di **345 messaggi**, **258 download** e **759 visite dirette** ai siti e profili social delle aziende presenti.



TOYS & BABY MILANO PLUS

DIGITAL PLUS
18-29 MAGGIO 2026

**DURATA: 2 settimane, 12 giorni, 288 ore,
17.280 minuti**



RISULTATI

Durante le due settimane di attività, la **DIGITAL PLUS** ha fatto registrare un totale di **1.480 visite** (pari a 1.105 visitatori unici) e **5.536 pagine viste**. Il 42% delle visite uniche sono state effettuate da compratori esteri provenienti da **44 paesi**.

Oltre all'Italia (che rappresenta il 58% del totale delle visite uniche), i paesi esteri maggiormente attivi per il numero di visite uniche sono stati: Stati Uniti, Polonia, Spagna, Germania, Cina, Irlanda, Olanda, UK, Francia e Singapore.



1.105
VISITATORI UNICI

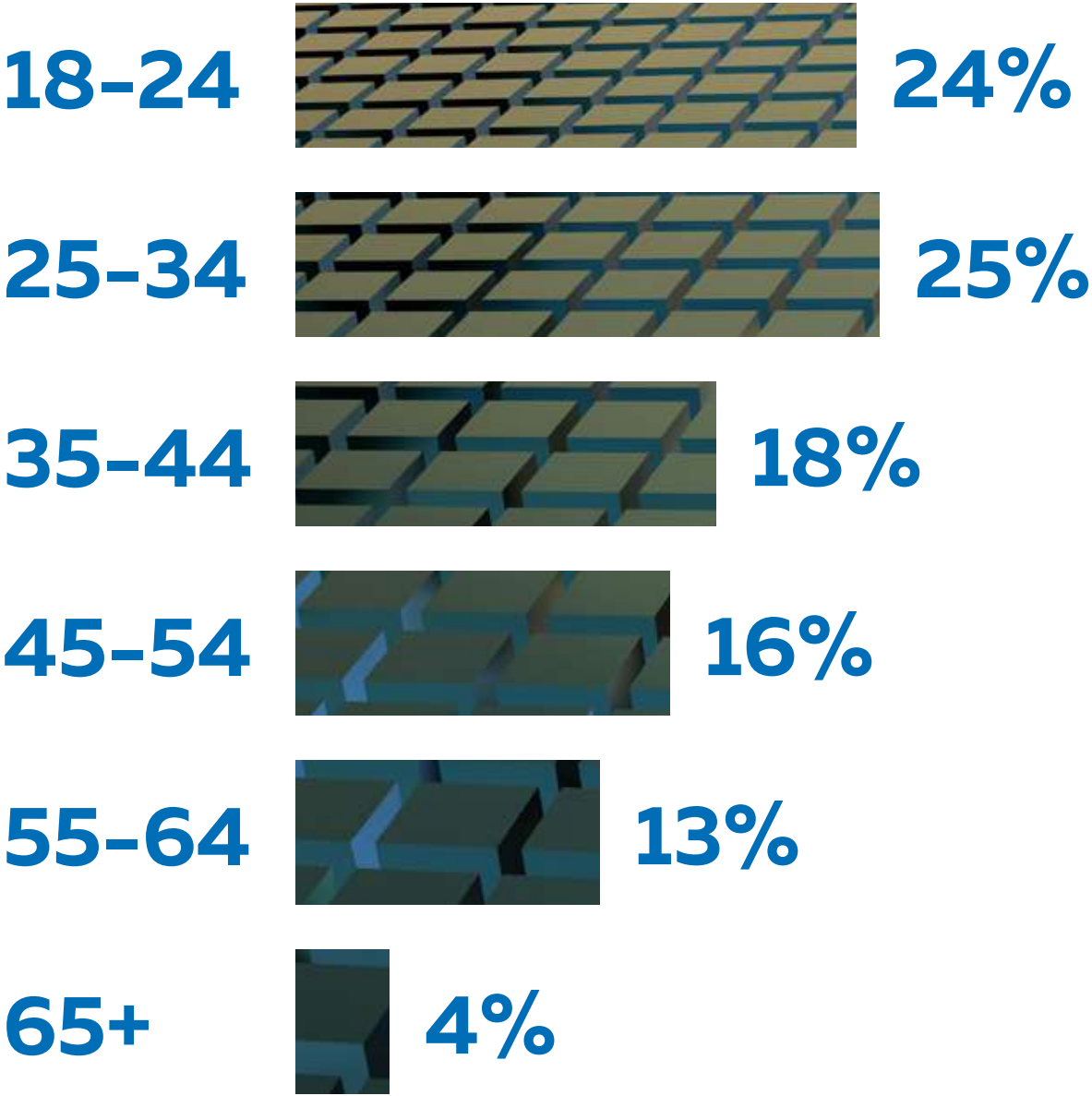


1.480
VISITE



5.536
PAGINE VISTE

DATI DEMOGRAFICI
ACCESSO PER FASCIA D'ETÀ



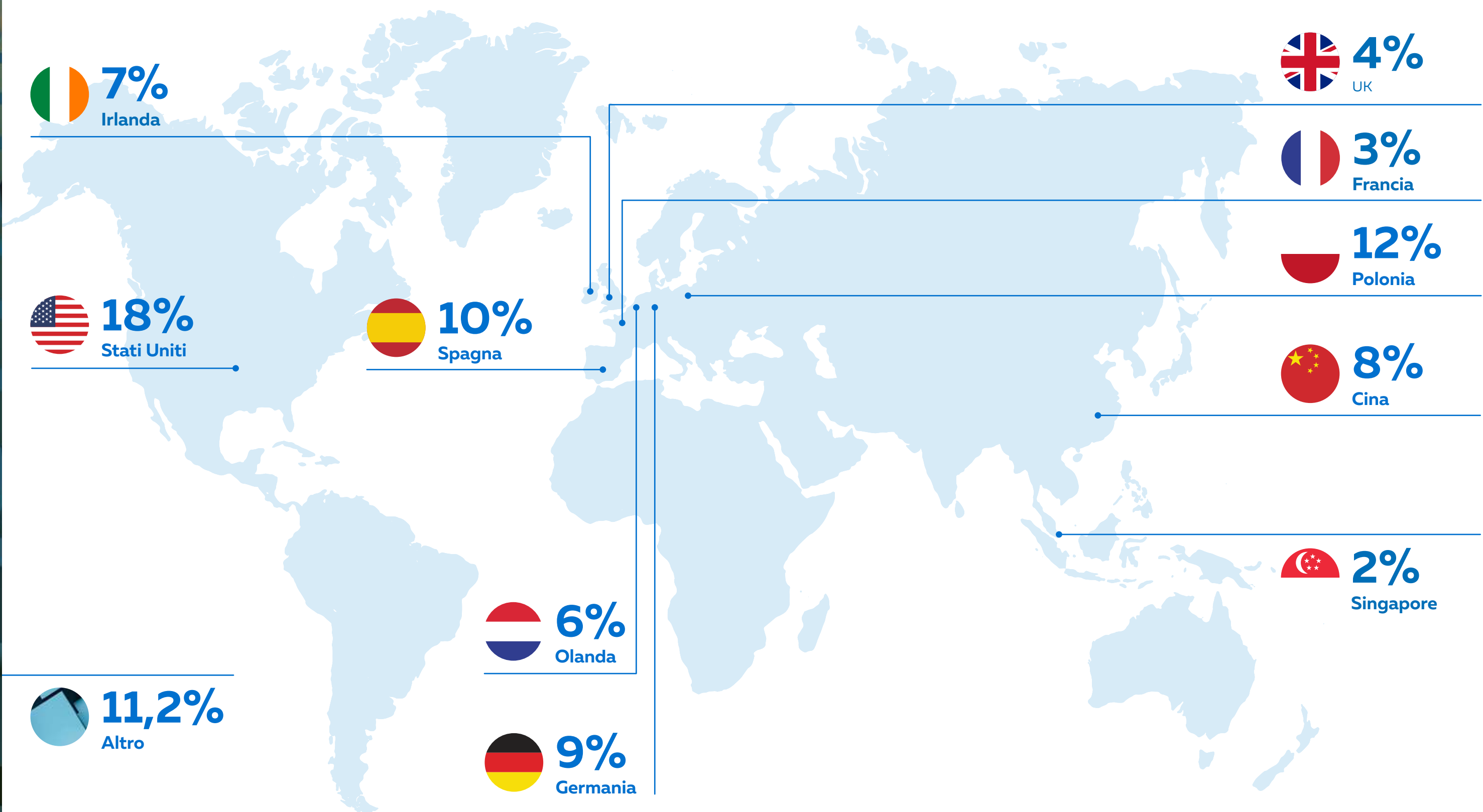
DETTAGLIO IN PERCENTUALE
DELLE VISITE UNICHE SUDDIVISE PER
PROVENIENZA GEOGRAFICA

45 PAESI

L'edizione online è stata visitata da 45 diversi Paesi (inclusa l'Italia).

42% MERCATI ESTERI

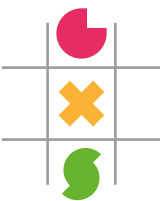
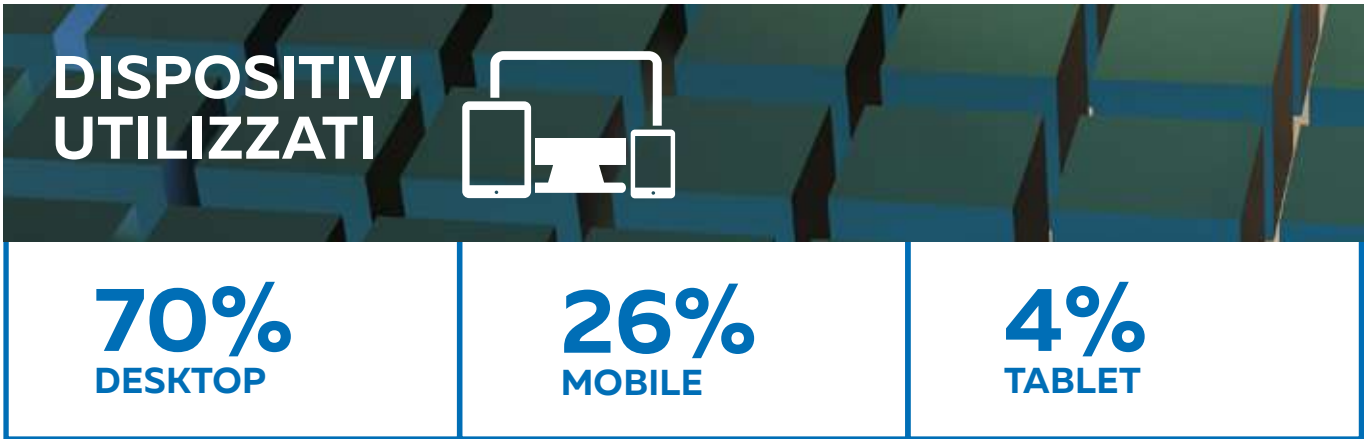
18% Stati Uniti, 12% Polonia, 10% Spagna, 9% Germania, 8% Cina, 7% Irlanda, 6% Olanda, 4% UK, 3% Francia e 2% Singapore, 11% Altro



COMPORTAMENTO ONLINE DEI BUYER E INTERAZIONE CON LE AZIENDE

Considerando il comportamento online dei buyer, emergono alcuni dati importanti nella visualizzazione delle pagine azienda. Ad ogni visita un buyer ha tipicamente aperto una media di **7 profili aziendali**, dedicando circa 2 minuti e 34 secondi (i picchi più elevati hanno superato 29 profili per oltre 1 ora e 45 minuti).

Il comportamento online dei compratori è stato inoltre caratterizzato dall'invio di **178 messaggi**, **398 download** e **607 visite dirette** ai siti e profili social delle aziende presenti.



GIOCO PER SEMPRE AWARDS

Si rinnova l'appuntamento con il premio d'eccellenza rivolto alle imprese che, nel corso dell'ultimo anno, hanno saputo emergere per doti creative, attenzione ai valori e operatività. L'iniziativa è promossa da Assogiocattoli nell'ambito del manifesto **Gioco per Sempre**, la campagna volta a diffondere il valore educativo del gioco e la sua importanza sociale.

La Cerimonia di premiazione dei **"GIOCO PER SEMPRE AWARDS 2026"** - condotta da **Francesca Valla**, la celebre tata della TV, insieme a Francesco Lancia, nota voce di Radio DeeJay - si è svolta domenica 10 maggio 2026 a chiusura della prima giornata di manifestazione e ha rappresentato il momento clou di una fiera che ha saputo rivoluzionare i propri spazi, uscendo dai padiglioni per invadere la città con la prima Toys & Baby Milano Week.

Con **60 prodotti candidati** tra articoli da intrattenimento, travestimenti e accessori, la quarta edizione degli Awards ha registrato una competizione particolarmente dinamica per l'assegnazione dei **10 riconoscimenti in palio**. A decretare i vincitori è stata una giuria composta da esperti e buyer di rilievo nazionale, coordinata da Assogiocattoli in collaborazione con la testata TG TuttoGiocattoli. Le votazioni hanno individuato i migliori prodotti nelle 10 categorie merceologiche previste.

Tra le principali novità di questa edizione figura inoltre l'introduzione di tre premi aggiuntivi dedicati al mondo **RETAIL**, sviluppati in collaborazione con la rivista specializzata Toy Store (Duesse Media Network) e articolato in tre macro-categorie: maxi-store, multi-store e singolo punto vendita. A completare il quadro dei riconoscimenti, il Premio Speciale **KIDULT**, assegnato da MLD Entertainment al prodotto che meglio ha saputo rappresentare e interpretare questo segmento in costante crescita.



SCOPRI DI PIÙ



NOMINATION & VINCITORI 2026

TOYS AWARDS

Personaggi d'azione, collezionabili e playset

Namii Dragon + uovo – 3D Made

Clickeez – Goliath Italia

Beyblade X Drop Attack Battle Set – Hasbro

Linea Playmobil x WWE – Playmobil

Dinosauro di fuoco vs. lucertola della giungla Schleich – Selegiochi

Mitoyoyo – Syrakous

Belle Arti e Creatività

Il laboratorio delle penne Message – Clementoni

Mi House Olive – Djeco

Giotto ArtLab+ – Fila

Sono a pezzi – Headu

My Kawaii Dairy – Incall

I'm a genius Kidsart – Laboratorio di manga – Liscianigiochi

Costruzioni

Chalet da dipingere Jeujura – Borella

Connetix Pro Constructor Set 70 pezzi – Buzz Italia

La Nave pirata Going Merry – Lego

Plus Plus Tubo T-Rex 100 pezzi – Maggio3

3D Shapes & Shadows – Miniland

Kitty Grocery Store Cada – Proludis

Bambole, Collezionabili e Playset

Bambola parlante e musicale Vivienne con violino – Bontempo

Casa grande con luci – Attico segreto Sylvanian Families – Epoch di Fantasia

K-Pop Idol fashion dolls – Imc Toys

Rapunzel Magic Light & Style – Jakks Pacific

K-Pop Demon Hunters – Mattel

Aroa – Munecas Arias

Giochi da tavolo e Puzzle

Mozquitoz – CreativaMente

Flip 7 – daVinci Editore

Camelio – Little Rocket Games

Vudù – Red Glove

Hitster – Rocco Giocattoli

Tali e Squali e altri giochi di parole squallidi – Studio Supernova

Giochi per l'infanzia e pre-scolari

Artivity Pennarelli BiColor – Carioca

My Puzzle Adventure – Cranio Creations

Bolle di sapone Bubble World Indoor – Dulcop International

Moon Balance Soft Blocks – Quercetti

Massaggiagengive in silicone – Simast

My first Travel Book Maped Creativ – Wirth & Goffi

Giochi elettronici, educativi, scientifici

Tamagotchi Original & Tamagotchi Paradise Cielo – Bandai
Color Wonder Stampini luminosi Crayola – Binney & Smith
Faba Disco Sonoro – Esploriamo il pianeta: gli animali – Faba
Tambù – Multy Brand
Lo Squalo Megalodonte Primal Hatch – Spin Master
Kidi Guitar Superstar – VTech

Giochi da esterno e sportivi

Eco Scooter Teal & Eco Helmet – Banwood
Microscopio portatile con luce Janod – Juratoys Italia
Waboba Sling Air – Mandelli
Grande lente d'ingrandimento con manici Le Jardin du Moulin – Moulin Roty
Set capanna per sabbiera – Toynamics Italy
Air Foldable Hockey – Villa Giocattoli

Peluches

Soft Bouncy Dino Wild & Soft – Ama Gioconaturalmente
Ylvi Swoppies Plush – Depesche
Snuggly Buddy Panda – Tiny Love – Dorel Italia
Coniglietto interattivo – Topbright – Idea Gioconda
Disney Ultimate Stitch Feature Plush – Just Play
L.O.L. Surprise! Hello Kitty & Friends Reversible Plush – MGA Entertainment

Veicoli

Camion di recupero e traino Scania Super 560R con modulo luci e suoni – Bruder
2,4ghz Mario Kart Pipe Kart, Mario – Carrera Revell
Radiofly Skycar 2 in 1 drone RC 2.4 GHz – ODS
Star Wars – RC AT-AT – Simba Toys
Paw Patrol Megasauro – Spin Master
Le camping car Klorofil – Vulli

PREMIO SPECIALE KIDULT

Myagg Garpez 75 cm" – DB-LINE

RETAIL AWARDS 2026

Maxi Store

Città del sole

Multi Store

Centro Giochi Educativi

Prime Store

Orso Ludo



OUTRO: COMUNICATO STAMPA

TOYS & BABY MILANO 2026 SI CONCLUDE UN'EDIZIONE MAGICA

Si chiude con un +4% rispetto allo scorso anno e un'affluenza di 5.230 buyer internazionali l'appuntamento B2B di riferimento per il mercato del giocattolo in Italia, dato che segna una crescita rilevante e promettente per l'evento. Un'edizione "full of magic", quella appena conclusa, capace di ridefinire i propri confini e innovarsi, arrivando nel cuore della città grazie alle iniziative diffuse della Toys & Baby Milano Week.

Forte di questi risultati, Assogiocattoli dà appuntamento al prossimo anno, per la decima edizione.

Si conclude con numeri record e un incoraggiante +4% la nona edizione di Toys & Baby Milano, fiera B2B di riferimento in Italia dedicata al gioco, al giocattolo, alla prima infanzia, alla cartoleria e al party. L'evento, organizzato dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli, è andato in scena il 10 e 11 maggio presso l'Allianz MiCo, confermandosi come un momento immancabile di aggiornamento professionale e una preziosa opportunità di networking. La vasta area espositiva di 16.500 mq ha accolto 280 aziende, di cui il 25% estere, e oltre 5.230 presenze di buyer internazionali, diventando palcoscenico di un fitto calendario di incontri, talk e workshop capaci di offrire una panoramica completa sui principali trend del settore – dai kidult ai boardgame, fino ai temi della sicurezza e dell'innovazione – grazie anche al contributo di aziende e partner di primo piano come Sfera Media Group (RCS divisione infanzia), MLD Entertainment, Ipsos Doxa e UL Solution. Tanti gli appuntamenti che hanno permesso di aggiornarsi sulla situazione attuale del mercato del giocattolo e confrontarsi per immaginare le traiettorie



future, come quello organizzato da Warner "Il Natale va in scena", e i panel del K-Marketing Forum.

Tra le principali novità di questa edizione, la Toys & Baby Avenue, uno spazio esperienziale progettato come una vera strada urbana con 7 vetrine pop-up store dedicate ai brand e ai prodotti must-have della prossima stagione. Ma non è stata l'unica area speciale allestita durante la due giorni: anche quest'anno, spazio al futuro del gioco grazie all'evento-mostra in collaborazione con il POLI.design, i cui studenti hanno

esposto prototipi di art toys, collezionabili e giochi da tavolo improntati all'etica e alla sostenibilità. Infine, due aree speciali, dedicate rispettivamente ai Kidult e al Licensing. Ma le novità non si sono limitate all'evento fieristico: dal 9 al 16 maggio, durante la Toys & Baby Milano Week – patrocinata dal Comune di Milano – la magia del gioco si è diffusa in tutto il tessuto urbano, grazie a una costellazione di iniziative che hanno animato diversi store specializzati milanesi.

Come da tradizione, si è tenuta la cerimonia di premiazione dei Giochi per Sempre

Awards, condotta da Francesca Valla, la celebre Tata della TV, e da Francesco Lancia, speaker di Radio DeeJay. Il prestigioso riconoscimento consegnato da Assogiocattoli in collaborazione con la rivista specializzata TG TuttoGiocattoli premia aziende e prodotti che si sono distinti per sensibilità, innovazione ed efficienza nell'adattarsi alle esigenze del mercato. Il concorso ha visto la partecipazione di 60 prodotti in nomination, che hanno gareggiato in 10 categorie diverse – dai peluche ai giochi da tavolo, passando per i giocattoli educational. Novità di questa edizione, spicca un premio speciale dedicato al mondo RETAIL, articolato in tre macro-categorie – maxi-store, multi-store e singolo punto vendita – realizzato in collaborazione con la rivista specializzata Toy Store (Duesse Media Network). A questo si aggiunge il Premio Speciale Kidult, conferito da MLD Entertainment che ha premiato il prodotto più rappresentativo del settore.

Forte dei risultati raggiunti, Assogiocattoli guarda già al futuro e dà appuntamento alla **decima edizione**, in programma il **9 e il 10 maggio 2027**, con l'obiettivo di continuare a crescere, innovarsi e consolidare il proprio ruolo di evento di riferimento per tutti i professionisti del mercato del giocattolo e della prima infanzia.

I BRAND

3D MADE - NAMII
AFFENZAHN
AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI
AIRFIX - CORGI - LIMA - PLAYTRAINS - SCALEXTRIC
AMA GIOCONATURALMENTE: CLEVERCLIXX - EGMONT TOYS - HOPPSTAR - KID'S CONCEPT - MOLUK - MR & MRS TIN - OKTO SENSORY ART - OLI & CAROL - MAISON PETIT JOUR PARIS - PETIT JOUR PARIS - PLANTOYS - PLAY & GO - POPPIK - QUUT - SCOOT & RIDE - SNAILS - TRIXIE - WE ARE GOMMU - WILD & SOFT
ARIAS
ARTESANIA CERDÁ
ASEPRI, BABY & KIDS PRODUCTS FROM SPAIN
ASMODEE
AZ DISTRIBUTION
AZIAMOR: MIBB Bebè
BABYLOVE 2000 - QPLAY
BAGUTTA
BAMBOOM
BEAUTY ROUTINE - DIAMANTINY - GIRABRILLA - PINK IT
BEBEROYAL
BINNEY & SMITH - CRAYOLA - TY - NATTOU - CRAFT BUDDY
BONTEMPI
BORELLA SRL - L'ORSOMAGO
BORGONOVO
BREVI
BUGABOO - JOOLZ
BUZZ ITALIA - FAMILY NATION - KAOS - CONNETIX
CAM IL MONDO DEL BAMBINO
CARRELLO

CARRERA - REVELL
CO.RA. PRIMA INFANZIA
COCCOLISSIMI
COMMERCIALE SORCE - ARDITEX - LEXIBOOK
COOL BOTTLES
COTINFANT BABY FURNITURE
CRANIO CREATIONS
CREATIVAMENTE
CUORICINI
DB-LINE
DEPESCHE GERMANY
DINO BIKES
DJECO
DUDÙU
DULCOP - BUBBLE WORLD
DV GAMES - GHENOS GAMES
DYNIT
ESPIRO
ETTE TETE
FABA
FANTABRICKS
FARMANOCE
FLYING DREAMS - FIESTAS GUIRCA
FOPPAPEDRETTI
FREEON
FULGOSI: BRUDER - MOLTO - PAUL GÜNTHER
FUNLAB - 4M
GIOCHI UNITI
GIOKIDS
HAPPY MAMI
HEADU - LUDIC - DADA
HUBBLE CONNECTED
HUGGIES - JORDAN - NIKE - CONVERSE - HURLEY (HADDAD BRANDS)

I.GO DISTRIBUTION: DOOMOO - DOONA - FLYBABY - HAUCK - LEANDER - MOTOROLA
IDEA GIOCONDA: BABYLONIA - BONJOURBEBE - CHILDGEN - DIAPER GENIE - DOOKY - GLOOP! - HAKUNA MATTE - KOOGLO - LE TOY VAN - MAMATOYZ - MATCHSTICK MONKEY - NAMAKI - PABOBO - PEARHEAD - SARO - TINY TWINKLE - TOPBRIGHT - UBBI
INCANTA
INTERBABY: DON ALGODON - REAL MADRID
INTERTEK ITALIA
ITALBABY - NANAN
ITALTRIKE
JANÉ GROUP: JANÉ & BE COOL
JANOD - KALOO - LILLIPUTIENS
JRE_BLANKET
KARTOS
KINIBÀ
KIOKIDS
KOALA BABYCARE
KREATIVA TOYS
L'INGLESINA BABY
LA PINGVIN MILANO
LAMIALISTANASCITA.COM
LAP
LEGO
LORELLI
LUBEX - TOYS AND BABY CARE DIVISION
MAM
MANDELLI - SPORT1
MAPED CREATIV
MARICART
MARTINELIA
MAXI-COSI - TINY LOVE
MAZZEO GIOCATTOLI
MEDELA

MELLA KIDS
MGA
MICUNA / IKID
MINILAND
MISS NELLA - LAV KIDS - MY FIRST BOOK
MOMCOZY
MOULIN ROTY
MRTIGGLE - BOATILUS - BOBUX
MS EDIZIONI - MS DISTRIBUZIONE
MUCHMELLOW
MULTIPRINT
MULTYBRAND - LENABO - UP INTERNATIONAL
MY BABY MATTRESS
NEW GENERATION
NEWRAY
NINES D'ONIL
NUNA - JOIE
NUVITA - MOOVO
ODS MAISONELLE
ODS RADIOFLY
OFFICINE FA
OKBABY
OLIPHANTE
OMNYA BIZ: BOMBOL - ELODIE - ERGOBABY - INNOGIO - LÄSSIG - QUAX - SEBRA
OSANN - STORCHENMÜHLE
PASITO A PASITO - WALKING MUM
PEG
PLASMON
PLAYMOBIL
PLUSH & COMPANY - MORE THAN A PLUSH
POLI.DESIGN
PROLUDIS - MANCALAMARO

PROMETEICA
RAPPA ECO-FRIENDLY
RCS MEDIAGROUP SPA - DIVISIONE SFERA
RE-EL TOYS
RED GLOVE
RF DISTRIBUTION
ROSA PRIMAINFANZIA - AIRCUDDLE
SASSI
SBABAM
SELEGIOCHI
SIMBA TOYS ITALIA
SPIN MASTER ITALIA
SUAVINEX - BEABA - CHILDHOME
SWANDOO
SWANNIE TOYS
SYLVANIAN FAMILIES
SYRAKOUS - COLORA - MIO TEMPIO - MITOMAGNETI - MITOYOYO - OLIMPI - OLIMPINI
TADÀ PLAY
TAMBÙ GAMES
TATAWAY
TECNODIDATTICA
TG TUTTOGIOCATTOLI
THE ZOOFAMILY
TOYNAMICS - HAPE
TOYS GARDEN - THEENS & TWEENS
TRUDI / SEVI
TUTETE
UL SOLUTIONS
VENICCI
VEO
VILLA GIOCATTOLI
WALDIN

WIDMANN MILANO PARTY FASHION
WILD LIFE
WINX CLUB - MERMAID MAGIC - GERONIMO STILTON
WOOLY ORGANIC
WOOM





TOYS & BABY MILANO è il più importante evento B2B in Italia dedicato agli operatori del settore giochi e giocattoli, prima infanzia, cartoleria, carnevale, decorazioni e party.



**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO**



ASSOGIOCATTOLI