



DAL 9 AL 16 MAGGIO
TOYS & BABY MILANO WEEK:
LA MAGIA DEL GIOCO INVADE LA CITTÀ

Per un'intera settimana, l'energia di Toys & Baby si riverserà per le strade di Milano, trasformandola in un enorme playground a cielo aperto, grazie ai tanti negozi specializzati che apriranno le porte al pubblico per coinvolgerlo in eventi, esperienze interattive e attività speciali. Un invito aperto che [Assogiocattoli](#) rivolge a famiglie e curiosi per riscoprire il valore del gioco.

Milano, maggio 2026 – Per la prima volta, [Toys & Baby Milano](#) – l'appuntamento B2B dedicato al gioco, al giocattolo, alla prima infanzia, alla cartoleria, alle festività e al party, organizzato da [Assogiocattoli](#) – **supera i confini dei padiglioni fieristici** per espandersi nel **tessuto urbano** e coinvolgere tutta la città. Accanto alla fiera, in programma dal 10 all'11 maggio presso l'Allianz MiCo forte del prestigioso **patrocinio del Comune di Milano**, che ne riconosce l'**alto valore per la città**, prenderà vita la [Toys & Baby Milano Week: dal 9 al 16 maggio](#), la meraviglia del gioco e dell'infanzia si diffonderanno per le vie milanesi, dando vita a un fitto **calendario di iniziative** che trasformeranno il capoluogo meneghino in un **laboratorio a cielo aperto**, con vetrine tematiche, allestimenti immersivi, dimostrazioni di gioco, prove prodotto, presentazioni di novità, eventi in store, momenti di animazione, promozioni dedicate e molto altro. Ogni angolo della città insomma contribuirà a **raccontare il valore del gioco** come strumento **educativo, relazionale ed emozionale**, grazie a una **rete di negozi specializzati** – **il cui elenco completo è consultabile [qui](#)** – che **apriranno le porte** per accogliere i visitatori con attività speciali; tra questi: **Città del sole, Creativamente, Draft? - LudoPub, Family Nation, FAO Schwarz, Fate i Capricci, Nanàn Boutique, Cartoleria Vivi.**

Immane la partecipazione di **Città del sole**, che aspetta i bambini e i ragazzi per tanti momenti di gioco all'insegna della **biodiversità**. Durante tutta la settimana, negli store milanesi, dei **sacchetti di juta** nasconderanno **figure Schleich**, e solo chi con tatto e intuizione **indovinerà l'animale** nel sacchetto **se lo porterà a casa**. Inoltre, nel weekend del **9 e 10 maggio**, i negozi aderenti ospiteranno le coinvolgenti sfide con le **carte Bioviva Nature Challenge**, offrendo ai partecipanti un **set omaggio** per **iniziare da subito a giocare**, imparare e scoprire tante curiosità sulla natura e gli ecosistemi.

Altro appuntamento da non perdere quello presso il negozio **FAO Schwarz** di **via Orefici 15**, sabato **9 maggio** alle **ore 17.00**, dal nome **"Toys Design Factor – Come nasce un giocattolo?"**. Sarà un'occasione irrinunciabile per scoprire in anteprima alcuni dei progetti sviluppati dagli studenti del **Master in Design for Kids and Families di POLI.design** e dagli studenti del **Laboratorio di Sintesi Finale del corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale di Politecnico di Milano**, che saranno successivamente esposti durante i due giorni di fiera all'Allianz MiCo: progetti che parlano di **accessibilità, qualità pedagogica e sostenibilità**. Saranno **sei i progetti** presentati, raccontati direttamente dai loro creatori, con l'obiettivo di dare a un pubblico di bambine e bambini dai sei anni in su la possibilità di esplorare e toccare con mano il processo che porta alla nascita dei loro giocattoli preferiti: il flusso creativo, le domande, i dubbi grazie ai quali il gioco prende gradualmente forma. Un appuntamento imperdibile con il coinvolgimento diretto dei più piccoli, per gettare uno sguardo sul **futuro del gioco e del giocattolo**, attraverso prodotti che mettono al centro **creatività, innovazione, divertimento, ed etica**.

*"Con la [Toys & Baby Milano Week](#) il gioco esce dai confini tradizionali e diventa un linguaggio condiviso che attraversa la città coinvolgendo tutti - dichiara **Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli** - una grande festa a cui non mancare, che rafforza il valore del gioco come strumento di crescita, relazione e scoperta, contribuendo a rendere Milano ancora più viva, inclusiva e a misura di bambino".*