



10-11 MAGGIO 2026 @ ALLIANZ MICO \ FIERAMILANOCITY - VIALE SCARAMPO - GATE 4

LA 9ª EDIZIONE DI TOYS & BABY MILANO È "FULL OF MAGIC"

La nona edizione dell'appuntamento B2B di riferimento per i professionisti del giocattolo, della prima infanzia e del party rivoluziona i propri spazi. Debutta la Toys & Baby Avenue per le anteprime del prossimo Natale, mentre la neonata Toys & Baby Milano Week porta per la prima volta la fiera nelle strade della città. Ad arricchire l'evento, un fitto palinsesto di workshop, le sinergie con il POLI.design e Politecnico di Milano e le attese premiazioni dei Gioco per sempre Awards e Quimamme THE BEST CHOICE.

Milano, 7 maggio 2026 – Il countdown è iniziato: **domenica 10 e lunedì 11 maggio** l'Allianz MiCo aprirà le porte alla 9ª edizione di [Toys & Baby Milano](#), l'unico evento italiano **business to business** dedicato al mondo dei **giochi** e dei **giocattoli**, della **prima infanzia**, delle **festività**, dei **party** e della **cartoleria**. Il claim scelto per il 2026 è "**Full of Magic**", un inno alla meraviglia che unisce le generazioni. Non si tratta solo della magia legata alla crescita dei più piccoli, ma anche della capacità degli adulti di riscoprire quello stesso stupore attraverso un comparto essenziale per la società. Frutto della consolidata collaborazione tra [Assogiocattoli](#) e il [Salone Internazionale del Giocattolo](#), la manifestazione animerà l'iconico quartiere di **CityLife**, confermandosi come la principale opportunità di networking per migliaia di professionisti pronti a confrontarsi sulle nuove rotte del mercato.

Ad accogliere i visitatori ci sarà la nuovissima [Toys & Baby Avenue](#), un concept espositivo dinamico che trasforma il percorso in una "strada" di **vetrine pop-up** dedicate ai singoli brand, offrendo un'**anteprima esclusiva** sui **must-have** del prossimo **Natale**. La vera rivoluzione di quest'anno, però, è il superamento dei confini fieristici: forte del prestigioso patrocinio del **Comune di Milano**, che ne riconosce l'alto valore per la città, andrà in scena la **prima, storica edizione della Toys & Baby Milano Week**. Un debutto assoluto e di fondamentale importanza, perché la fiera esce finalmente dai tradizionali padiglioni per abbracciare l'intero tessuto urbano. Dal **9 al 16 maggio**, i colori e la meraviglia dell'evento invaderanno le strade, dando a tutti la possibilità di vivere la manifestazione in prima persona. Per un'intera settimana, infatti, i punti vendita aderenti apriranno le porte al pubblico per far scoprire le ultime **novità di prodotto**, usufruire di **promozioni dedicate** e partecipare ad **attività educative**, portando così il valore e la magia del gioco direttamente tra i cittadini.

Il **padiglione** di oltre **16.500 mq** ospiterà oltre **350 brand** provenienti da ogni parte del mondo, insieme a **partner** e **ospiti** di spicco che animeranno i due giorni di fiera. Tantissimi gli **appuntamenti** in programma, che spaziano dai grandi trend di mercato alla formazione pratica. Il palinsesto si apre con l'analisi di **MLD Entertainment** dedicata a "**Il Fenomeno Kidult: 12 Tribù per mapparlo, 12 Cards per spiegarlo**", per poi passare a una prospettiva digitale con il workshop "**Whatsapp Business: dalla conversazione alla conversione**", organizzato da **Le Gallucci**. Spazio anche alla manualità con dimostrazioni pratiche di **Gift Wrapping**. Per analizzare l'evoluzione del mercato tra gioco e collezionismo la rivista **Toy Store** curerà il dibattito "**Collezionare, giocare, condividere: come cambia il consumo del toy**". Sul fronte tecnico e istituzionale invece gli esperti di **UL Solutions** faranno il punto con l'incontro "**Articoli per bambini: evoluzione della legislazione sulla sicurezza dei prodotti e ruolo delle Camere di Commercio**". Infine, la tematica degli e-commerce verrà affrontata durante il panel "**Acquisti online nelle famiglie con figli piccoli: percezione, fiducia e livelli di accettazione delle piattaforme low cost**", organizzato da **RCS MediaGroup - Divisione Sfera**. Ma questo è solo un assaggio degli eventi che comporranno il programma finale. Per avere il quadro completo, consultare il [sito ufficiale](#).

Un preziosissimo ecosistema di collaborazioni che abbraccia anche il mondo accademico e che trasforma il networking in uno stimolante scambio intergenerazionale grazie all'**evento-mostra** di **POLI.design** e **Politecnico di Milano**. Un vero e proprio incubatore dove gli studenti del **Master in Design for Kids & Families** e del **Laboratorio di Sintesi Finale** esporranno concept e sistemi di prodotto-servizio altamente innovativi. Il filo conduttore è la forte attenzione verso l'usabilità, l'accessibilità, la qualità pedagogica, l'etica e la sostenibilità, con l'obiettivo di supportare le aziende del settore nell'interpretare al meglio le esigenze dei bambini e delle famiglie di oggi.

*"Siamo giunti alla nona edizione di Toys & Baby Milano con un forte desiderio di innovazione e condivisione", ha dichiarato **Donatella Papetta, Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo**. "Il claim 'Full of Magic' racchiude l'essenza stessa del nostro comparto: una magia che si rinnova e che oggi, più che mai, unisce tutte le generazioni, dai primi mesi di vita fino al crescente fenomeno dei Kidult. La nostra manifestazione si conferma l'appuntamento B2B imprescindibile per il mercato, un momento fondamentale per generare valore, favorire il networking tra i professionisti e anticipare le*



nuove rotte del mercato. Questa nona edizione offrirà a tutti gli operatori e ai visitatori un'esperienza ricca di contenuti, tendenze e opportunità di business, mettendo in risalto l'eccellenza e la vitalità del nostro settore."

"Siamo felici di ospitare anche quest'anno Toys & Baby Milano e sostenere un settore che, con i suoi prodotti e le sue esperienze, entra a 360° nelle case e nella vita di tantissimi italiani. Proprio per questo è importante seguirne con attenzione evoluzioni e tendenze. In questo quadro, momenti come questo rappresentano un'occasione concreta per le imprese per confrontarsi, leggere il mercato e intercettarne i cambiamenti, rafforzando al tempo stesso il dialogo lungo tutta la filiera. Particolarmente significativo è il percorso di apertura della manifestazione alla città, che amplia il perimetro dell'evento e ne estende l'impatto oltre i confini fieristici: un passaggio rilevante che conferma come il rapporto tra fiera e territorio possa evolvere, generando valore per imprese, comunità e sistema economico" ha dichiarato

Giovanni Bozzetti, Presidente di Fondazione Fiera Milano.

Domenica **10 maggio**, alle ore **17.30**, andrà in scena uno dei momenti clou del weekend: la cerimonia di **premiatura** dei [Gioco per sempre Awards](#). Giunto alla quarta edizione e organizzato in collaborazione con **TG TuttoGiocattoli**, il premio valorizza le migliori novità di prodotto dell'anno. Questa edizione segna anche il debutto del **riconoscimento speciale** dedicato al **mondo Retail** - in collaborazione con la rivista **Toy Store** - che premierà le **eccellenze** tra **maxi-store**, **multi-store** e **singoli punti vendita**. A completare il quadro, **lunedì 11 maggio** sarà la volta dei premi [Quimamme THE BEST CHOICE](#), dedicati ai brand più votati dalla community di **Sfera Media Group**.

È possibile richiedere gratuitamente i ticket d'ingresso e consultare il programma completo degli eventi su toysbabymilano.com.