



10/11 MAGGIO 2026 @ ALLIANZ MICO \ FIERAMILANOCITY - VIALE SCARAMPO - GATE 4

TOYS & BABY MILANO 2026: AL VIA ALLA DIGITAL PREVIEW

Da domani sarà attiva la Digital Preview di Toys & Baby Milano: uno spazio strategico dedicato ai professionisti del settore. Una vetrina interattiva per scoprire in anteprima i nuovi prodotti e un touch point fondamentale tra brand ed espositori. Uno strumento prezioso per arrivare preparati in fiera, supportato nel post-evento dall'edizione Digital Plus, per garantire un ecosistema di networking e opportunità di business senza interruzioni.

Milano, 13 aprile 2026 – Si avvicina la nuova edizione di [Toys & Baby Milano](#), evento B2B di riferimento in Italia per i settori del giocattolo, della prima infanzia, della cartoleria, delle festività e del party, che anche nel 2026 conferma la sua vocazione all'innovazione con un **format ibrido** capace di fondere l'**esperienza fisica** con quella **digitale**. Ad inaugurare questo percorso è la [Digital Preview](#), in programma dal **14 al 30 aprile**: una piattaforma online pensata per amplificare l'efficacia dell'edizione fisica, facilitando i contatti con il mercato, in attesa dell'apertura dei tornelli il **10 e l'11 maggio** all'**Allianz MiCo** di Milano.

La piattaforma si traduce in uno strumento altamente strategico per l'intera filiera. I **buyer** potranno vedere in **anteprima** quello che offrirà la fiera, esplorare **aziende, brand e novità di prodotto**, attraverso ricchi **contenuti multimediali**. Questo approccio permette di stabilire contatti diretti con gli espositori e di varcare le soglie della fiera con un'agenda già strutturata, **ottimizzando i tempi** e rendendo la visita estremamente mirata e produttiva. Di riflesso, la **Digital Preview** garantisce agli **espositori** una **vetrina d'eccezione**: un'occasione preziosa per svelare nuove linee, condividere materiali informativi e intercettare buyer profilati ancor prima dell'inizio della fiera, avviando così relazioni commerciali e pianificando gli incontri.

La piattaforma rimarrà attiva anche nelle **due settimane successive all'evento**, con l'edizione **Digital Plus** - attiva dal 18 al 29 maggio - cruciale per **mantenere attivi i contatti con gli espositori** e **approfondire le opportunità di business** e, soprattutto, permettere a chi non è riuscito a partecipare fisicamente di scoprire le ultime tendenze del mercato. Oltre alla piattaforma, il sito di [Toys & Baby Milano](#) continua a offrire risorse preziose per prepararsi al meglio all'evento: la sezione [inediti & storytelling](#) fornisce la possibilità alle aziende di raccontare in **anteprima esclusiva** il dietro le quinte dei prodotti, **iniziative speciali, ricorrenze, progetti futuri** e **curiosità**.

La **Digital Edition** integra e massimizza l'efficacia della fiera senza sostituirla: l'edizione fisica rimane un **momento di confronto** diretto imprescindibile per scoprire da vicino i nuovi arrivi, parlare con le aziende e scoprire i **trend di mercato** grazie ai numerosi appuntamenti in programma. Tra i momenti clou, **"Il Natale va in scena"**, un momento per puntare i riflettori in anteprima su tutte le novità **Warner Bros. Discovery Consumer Products** dedicate alla stagione **autunno-inverno 2026**, tra **nuovi contenuti, prodotti esclusivi e iniziative retail** sulle licenze più iconiche, con un **focus speciale sul mondo del giocattolo**.

Con questi tre momenti, **Toys & Baby Milano** si conferma sempre di più come un appuntamento capace di evolvere di pari passo con il mercato. Un **modello dinamico e innovativo** che rafforza il ruolo della manifestazione come **punto di riferimento** assoluto per gli addetti ai lavori, offrendo una piattaforma integrata che moltiplica le occasioni business e networking.