

digital edition • PREVIEW 14-30 APRILE • PLUS 18-29 MAGGIO 2026



toysbabymilano.com/digital

la **DIGITAL EDITION**
nasce per aggiungere
un **PLUS** e rafforzare
l'edizione classica



**DIGITAL
EDITION**



che cos'è

La **DIGITAL EDITION** di Toys & Baby Milano si sviluppa su una piattaforma costruita su misura per il web, che aggiunge (PLUS) e non sostituisce il valore e le caratteristiche tipiche dell'edizione fisica.

- **I BUYER:** Attraverso una semplice procedura verranno accreditati alla visita e potranno visionare nel dettaglio l'offerta proposta dalle aziende iscritte e contattarle per maggiori informazioni;
- **AZIENDE ESPOSITRICI:** hanno l'opportunità di mettere in evidenza i loro prodotti, aggiungere descrizioni e contenuti multimediali.

due edizioni extra

Due edizioni extra, full digital, per abbattere i confini geografici e temporali; un servizio e un'opportunità aggiuntiva per incrementare contatti, affari, sinergie e relazioni, moltiplicando vantaggi e opportunità.

LE DUE EDIZIONI DIGITALI:

- **DIGITAL PREVIEW (un mese prima dell'evento fisico)** anticipa e prepara alla visita, un "assaggio" dei brand e dei prodotti che saranno presentati in manifestazione.
- **DIGITAL PLUS (due settimane dopo l'evento fisico)** prolunga di altre due settimane le opportunità di business, permettendo così a chi per ragioni geografiche o di tempo non è riuscito a partecipare all'edizione in presenza o a chi vuole recuperare informazioni e contatti.



**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO**



ASSOGIOCATTOLI

i nostri numeri*

- ▶ data prima edizione: **2020**
- ▶ **5.174** visite (**digital preview**)
di cui 39% estere **da 70 PAESI**
- ▶ **1.420** visite (**digital plus**)
di cui 52% estere **da 54 PAESI**
- ▶ **25.069** pagine visite

SCOPRI DI PIÙ



[REPORT 2025 SCARICA QUI](#)

*dati riferiti alle edizioni del 2025

come funziona

area pubblica

CONTENUTI GENERICI

presentazione del progetto e dell'edizione online (informazioni, certificazione buyers, ecc.)

GO SOCIAL

attraverso i canali social sarà lanciata una campagna aggiuntiva, con immagini tratte dall'edizione digitale in corso + invio di newsletter «ad hoc» a tutto il DB dei Buyers con rimando alle aziende, contenuti speciali, funzionalità. Uno stimolo continuo per «raccontare» le novità e i prodotti delle aziende.

GET INSPIRED

presentazione degli argomenti, contenuti, webinar e approfondimenti aggiuntivi all'edizione digitale. L'accesso è riservato ai soli utenti registrati.

area riservata

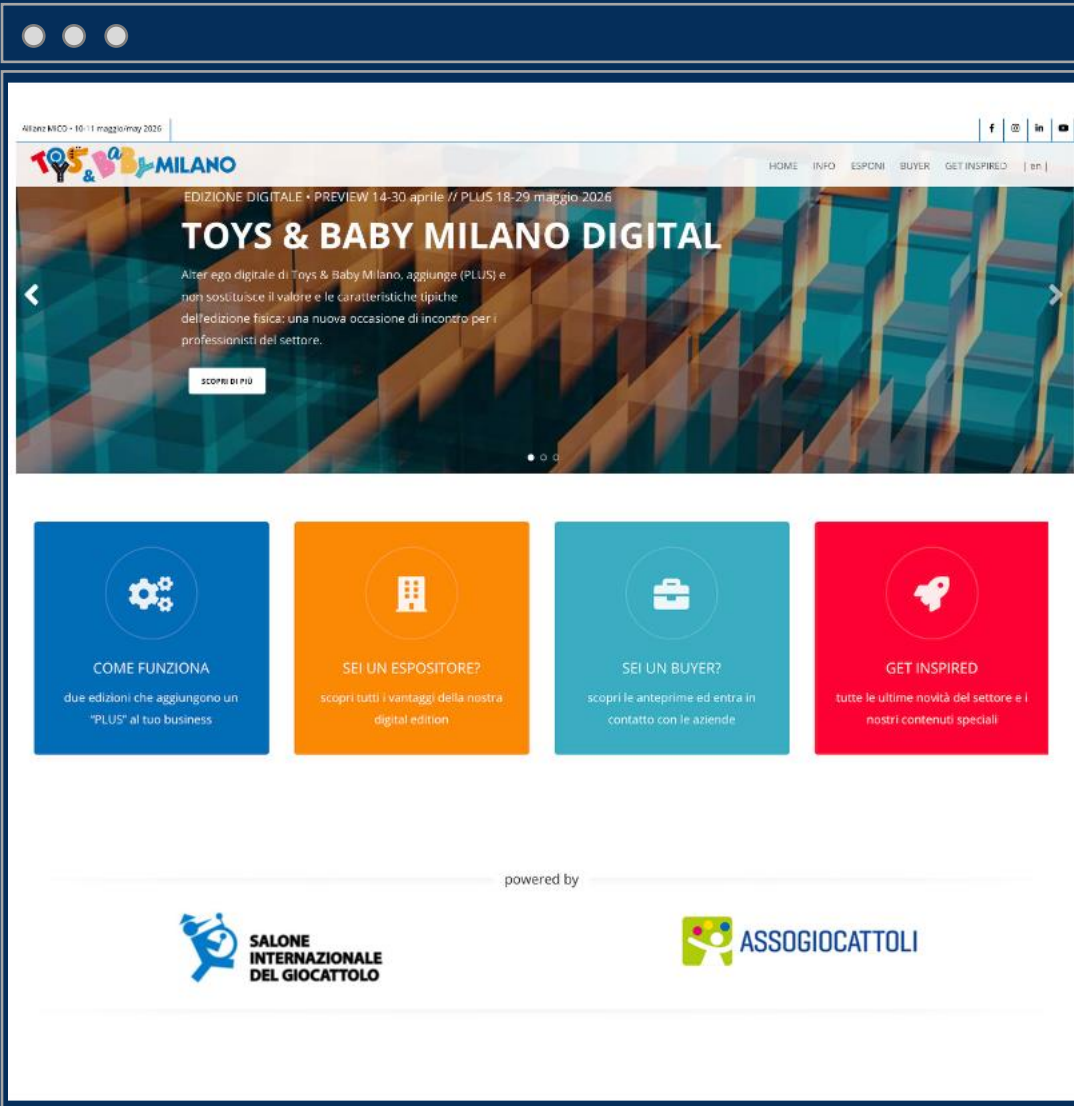
VISIBILITÀ PER SETTORE

lo SPAZIO dedicato alla singola azienda iscritta è raggiungibile all'interno dell'elenco complessivo di tutte le aziende presenti, sempre in ordine alfabetico.

FOCUS-ON

un'ulteriore modalità di visibilità è offerta dalla sezione «**FOCUS ON**» (vedi pacchetti **PREMIUM** ed **EXCLUSIVE**).

Ovvero una selezione a rotazione di aziende che potranno garantirsi una maggiore visibilità, integrata da una campagna dedicata DEM e social.



la pagina azienda

The screenshot shows the company page for Toys & Baby Milano Plus. At the top is the company logo and a navigation menu with links for HOME, INFO, ESPONI, VISITA, and GET INSPIRED, along with a language selector for English. Below the navigation is a large banner area with the company name and a sub-brand name. A callout box on the left points to this area. To the right of the banner is a 'contacta l'azienda' button with a paper plane icon and a 'clicca QUI' link. A callout box on the right points to this button. Below the banner is a blue video player with a play button icon and the text 'GUARDA IL NOSTRO VIDEO'. A callout box on the left points to this video player. Underneath the video player is a horizontal menu with 'NEWS', 'INFO', and 'CONTATTI' options. A callout box on the left points to this menu. To the right of the menu is a purple 'FOCUS ON' button with a rocket icon. A callout box on the right points to this button. Below the menu is a 'photo gallery' section with a grid of images showing various toys like a duck, giraffe, sheep, and dolls. A callout box on the left points to this gallery. On the right side of the page is a large square area containing the company logo and the text 'COMPANY YOUR LOGO GOES HERE'. A callout box on the right points to this area.

NOME & CLAIM
area personalizzabile

HEADER
grafica di benvenuto
con immagine
standard o
personalizzabile (vedi
pacchetti PREMIUM ed
EXCLUSIVE)

VIDEO
video promozionali
(vedi pacchetti PREMIUM
ed EXCLUSIVE)

EMAIL/CALENDAR
email diretta per i
buyer/ link con
calendario per
appuntamento in fiera

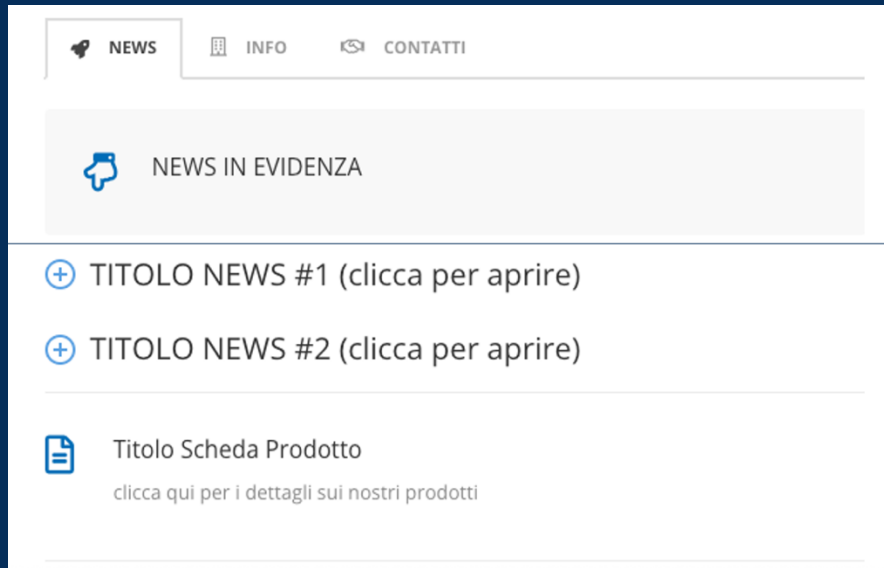
SEZIONI DESCRITTIVE
News, Info, Contatti

BANNER FOCUS-ON
conferisce maggiore
visibilità
(vedi pacchetti PREMIUM
ed EXCLUSIVE)

IMMAGINI PRODOTTI
possibilità di inserire
immagini (vedi pacchetti
PREMIUM ed EXCLUSIVE)

LOGO AZIENDA

la pagina azienda



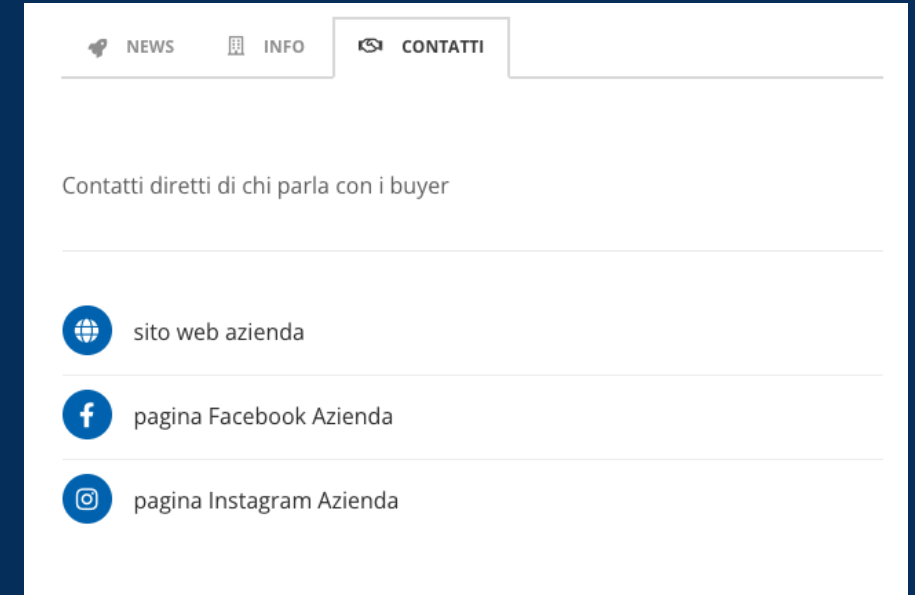
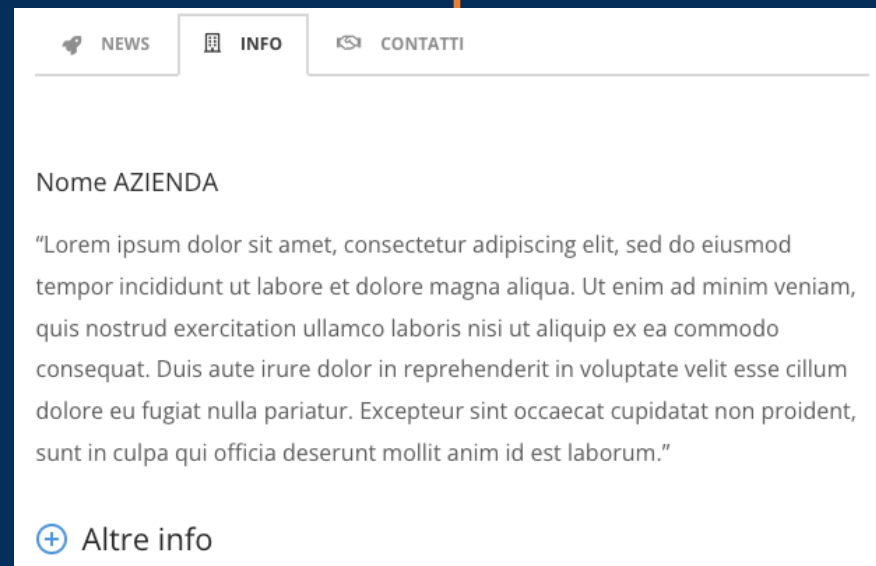
SEZIONE NEWS

personalizzabile con

- novità in arrivo
- brochure/catalogo (vedi pacchetti PREMIUM ed EXCLUSIVE)

INFORMAZIONI AZIENDA

Testo di 10-15 righe max. con descrizione dell'azienda



CONTATTI AZIENDA

Contatti diretti di chi si interfaccia con i buyer, così che possa essere contattato direttamente.

la pagina azienda

Header personalizzato (SOLO PREMIUM ed EXCLUSIVE)

formato: «.jpg» - dim: 1200x800 pixels

Logo Azienda

su fondo bianco - formato: «.jpg» - dim: 600x600 pixels

Profilo Azienda

testo in doppia lingua ITA/ENG di presentazione dell'azienda - formato: word

Notizia in evidenza (n. 1 per pacchetto PREMIUM, n. 2 per EXCLUSIVE)

testo in doppia lingua ITA/ENG per news in evidenza: indicare titolo e breve testo descrittivo - formato: word

Video in evidenza (n. 1 per pacchetto EXCLUSIVE)

Indirizzo url video da youtube o piattaforma di riferimento

Schede prodotti/cataloghi

(n. 1 file .pdf per pacchetto FREE, n. 2 files in .pdf per PREMIUM, n. 4 files in .pdf per EXCLUSIVE)

allegato in doppia versione ITA/ENG il titolo del file pdf sarà quello usato come descrittivo nella pagina. Preferibile l'indicazione di un link al proprio spazio web

Foto (n. 3 foto per pacchetto PREMIUM, n. 6 foto per pacchetto EXCLUSIVE)

formato: «.jpg»

E-mail/calendario digitale

per richiesta contatto/ per fissare appuntamenti in fiera

Contatti aziendali - Link a sito aziendale

contatti dell'azienda, sito web, social, una o più email ATTIVE per i contatti dei buyer



pacchetti e servizi

dettaglio pacchetti

DESCRIZIONE SERVIZI	EXCLUSIVE	PREMIUM	BASIC
Logo in home page	•	•	•
Logo nella sezione FOCUS ON	2 settimane	1 settimana	
Profilo/Descrizione Azienda	•	•	•
Contatti aziendali (indirizzo, telefono, e-mail, sito, ecc.)	•	•	•
Foto nello slider (in aggiunta al logo azienda)	6	3	
Header personalizzato	•	•	
News in Evidenza	2	1	
Video in Evidenza	•		
Scheda prodotti	6	3	1
NESWLETTER pre/durante/post mostra – istituzionale	•	•	•
NEWSLETTER durante mostra – dedicata (SOLO FOCUS-ON)	2	1	
POST nel feed Instagram + facebook + LinkedIn - istituzionale	•	•	•
POST nel feed Instagram + facebook + LinkedIn – dedicato (SOLO FOCUS-ON)	2	1	



live demo

PACCHETTO BASIC

DEMO: [clicca QUI](#)

PACCHETTO PREMIUM

DEMO: [clicca QUI](#)

PACCHETTOEXCLUSIVE

DEMO: [clicca QUI](#)



contatti

Area Commerciale

Vito Serio

e-mail: vito.serio@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

cellulare: +39 335 7640953

Francesca Ronchi

e-mail: francesca.ronchi@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

cellulare: +39 351 8506746

Digital Specialist

Giulia Perotti

e-mail: giulia.perotti@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 345 7904163

Segreteria organizzativa

Cinzia Forlani

e-mail: cinzia.forlani@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 348 4154138

Info visitatori

e-mail: info@toysbabymilano.com