



10/11 MAGGIO 2026 @ ALLIANZ MICO \ FIERAMILANOCITY - VIALE SCARAMPO - GATE 4

“FULL OF MAGIC”: LA 9ª EDIZIONE DI TOYS & BABY MILANO PORTA LA MAGIA IN FIERA E IN CITTÀ

Torna nel cuore di Milano l'appuntamento B2B di riferimento per i professionisti del giocattolo, della prima infanzia, delle festività e del party, la principale opportunità di networking dell'anno. La nona edizione punta sul design sostenibile rivoluziona gli spazi con la nuova Toys & Baby Avenue e, per la prima volta, esce dai padiglioni fieristici per coinvolgere tutta la città grazie alla prima “Milano Toys & Baby Week”. Aperte le candidature ai “Gioco per sempre Awards”, che da quest'anno si arricchiscono di tre nuovi premi dedicati al mondo retail.

Milano, 25 febbraio 2026 – Giunta alla 9ª edizione, **Toys & Baby Milano** aprirà le porte dell'**Allianz MiCo** **domenica 10 e lunedì 11 maggio**. La **fiera italiana B2B più importante del settore**, frutto della collaborazione tra [Assogiocattoli](#) e il [Salone Internazionale del Giocattolo](#), avrà luogo nell'iconico quartiere milanese di **CityLife**, una cornice prestigiosa pronta ad accogliere migliaia di professionisti uniti dall'obiettivo di fare rete e confrontarsi sulle nuove tendenze del mercato. Il claim 2026 è “**Full of Magic**”: un omaggio alla meraviglia che pervade l'universo del gioco. È la **magia della crescita** e dello **sviluppo** dei più piccoli, ma anche la **capacità** degli adulti di **stupirsi** e **divertirsi** con la stessa spensieratezza di un tempo. Un invito rivolto a tutta la filiera per riscoprire la meraviglia di un comparto essenziale per la società, che unisce le generazioni grazie a connessioni autentiche.

Tante le novità di quest'anno, a partire dall'area [Toys & Baby Avenue](#), concepita come una strada dove passeggiare e lasciarsi ispirare tra **vetrine d'impatto** in formato **pop-up**, ognuna dedicata a uno **specifico brand**. Una modalità agile e coinvolgente per mostrare in anteprima i must have dei mesi a venire, i veri protagonisti del prossimo Natale. Per la prima volta in assoluto, l'evento va ben oltre i tornelli dei classici padiglioni e arriva in tutta la città. **Dal 9 al 16 maggio**, infatti, con il **patrocinio** del **Comune di Milano**, andrà in scena la **prima edizione** della [Toys & Baby Milano Week](#): per un'intera settimana, i colori e la meraviglia della fiera invaderanno le strade della città. I **punti vendita aderenti**, permetteranno di scoprire promozioni al consumo, dimostrazioni, presentazioni dei nuovi prodotti ed esperienze educative.

Toys & Baby Milano si conferma il **palcoscenico** ideale, per aziende e addetti ai lavori, per partecipare a momenti di **networking** e aggiornamento su **tendenze** e **dati di mercato**. Un **ricco palinsesto** fatto di convegni, workshop e talk con **ospiti** e **partner** di spicco come **Sfera Media Group (RCS MediaGroup)**, **MLD Entertainment**, **Ipsos Doxa** e **UL Solutions** che offriranno spunti per elaborare strategie al passo con i nuovi trend internazionali. Un preziosissimo ecosistema di collaborazioni che abbraccia anche il mondo accademico e che trasforma il networking in uno stimolante scambio intergenerazionale grazie all'**evento-mostra** di **POLI.design** e **Politecnico di Milano**. Un vero e proprio incubatore dove gli studenti del **Master in Design for Kids & Families** e del **Laboratorio di Sintesi Finale** esporranno concept e sistemi di **prodotto-servizio** altamente **innovativi**, che spaziano dai giocattoli agli arredi, fino a inedite piattaforme, eventi e servizi dedicati al bambino. Il filo conduttore sarà sempre un'**attenzione** rigorosa verso l'**usabilità**, l'**accessibilità**, la **qualità pedagogica**, l'**etica** e la **sostenibilità**, con l'obiettivo di **supportare le aziende del settore** nell'interpretare al meglio le esigenze di bambini e famiglie di oggi.

Ufficialmente **aperte le iscrizioni** alla quarta edizione dei [Gioco per sempre Awards](#), il premio promosso da **Assogiocattoli** in collaborazione con la rivista specializzata **TG TuttoGiocattoli** (Edizioni Turbo), che intende valorizzare le **novità di prodotto dell'anno**. Grande debutto per un **riconoscimento speciale** interamente dedicato al **mondo del retail**, realizzato in collaborazione con la rivista **Toy Store** (Duesse Media Network) e articolato in **tre macro-categorie**: maxi-store, multi-store e singolo punto vendita.

Il countdown è già partito: su toysbabymilano.com è possibile richiedere gratuitamente i ticket d'ingresso e rimanere aggiornati sul programma completo dell'evento.