



4-5 MAGGIO 2025 @ALLIANZ MICO \ VIALE SCARAMPO - GATE 4

## AL VIA L'8ª EDIZIONE DI TOYS & BABY MILANO

*Torna la fiera B2B interamente dedicata al mondo del giocattolo e della prima infanzia. L'8ª edizione sta per prendere il via ed è già record: 16.500 mq di esposizione con oltre 400 brand rappresentati. In programma numerosi momenti di approfondimento e aggiornamento professionale: dagli incontri del K-Marketing Forum, che forniranno preziosi insight sul mercato del giocattolo, alla mostra Toys Design Factor, dedicata ai progetti più innovativi degli studenti del POLI.design del Politecnico di Milano. Imperdibile la Cerimonia di premiazione dei [Gioco Per Sempre Toys Awards](#), il riconoscimento che valorizza aziende e prodotti virtuosi del settore.*

**Milano, aprile 2025** - Il conto alla rovescia è agli sgoccioli, tra pochissimo prenderà il via l'8ª edizione di [Toys & Baby Milano](#), l'unico evento italiano **business to business** dedicato al mondo dei **giochi** e dei **giocattoli**, della **prima infanzia**, delle **festività** e dei **party** e della **cartoleria**, che da quest'anno coinvolgerà anche i settori **healthcare**, **food**, **arredamento** ed **editoria**. Si prospetta un'edizione memorabile e "piena di vita" – come recita il claim "**Full of Life**" – all'insegna della **crescita**, della **formazione** e dello **sviluppo** delle generazioni del futuro. Frutto della collaborazione tra [Assogiocattoli](#) e il [Salone Internazionale del Giocattolo](#), la manifestazione animerà gli spazi del quartiere **Allianz MiCo** (Viale Scarampo - Gate 4), situato all'interno del polo urbano **CityLife**, nelle giornate di **domenica 4** e **lunedì 5 maggio** – dalle 9.30 alle 18.30.

Entrambi i giorni di fiera si apriranno con un evento di inaugurazione all'insegna dello sport che vedrà la partecipazione dei rappresentanti di **Assogiocattoli**, del **Salone Internazionale del Giocattolo**, di **Allianz MiCo** e della **Fondazione Milano Cortina 2026**, presente in qualità di espositore. La scelta della Fondazione di partecipare attivamente alla manifestazione si collega al forte messaggio valoriale delle prossime **Olimpiadi** e **Paralimpiadi Invernali**, che promuovono inclusione, sostenibilità e il ruolo educativo dello sport. A rendere unici i tagli del nastro ci saranno due **special guest**: **Lara Magoni**, europarlamentare ed ex-campionessa di sci e **Giorgio Rocca**, ex-campione italiano di sci alpino, scelti per il loro profondo legame con lo sport e per il contributo che possono offrire nel trasmettere lo spirito olimpico ai più giovani. Accanto a loro sarà presente anche **Gigi De Palo**, Presidente della Fondazione per la Natalità, che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sul problema della denatalità in Italia.

Il **padiglione** di oltre **16.500 mq** ospiterà oltre **400 brand** rappresentati da **193 aziende** provenienti da ogni parte del mondo, insieme a **partner** e **ospiti** di spicco che animeranno i due giorni di fiera. Gli appuntamenti in programma sono molteplici: dall'evento dedicato alla piattaforma di intelligenza artificiale dal titolo "**Dove l'innovazione incontra l'educazione**" organizzato da **MINERVA AI** e **PROMETEICA**, al panel promosso dalla rivista **Toy Store** intitolato "**L'evoluzione del mercato toy, tra kidult e nuovi consumatori**", per arrivare alla conferenza "**Smartplay o Smartphone**", che presenterà i risultati di un'interessante indagine nazionale condotta dal **Market Research Team** di **RCS MediaGroup S.p.A – Divisione Sfera**. Inoltre, gli operatori del settore non potranno perdersi i preziosissimi incontri del **K-Marketing Forum**, organizzato da **BVA DOXA** e **MLD ENTERTAINMENT**, l'unico evento B2B completamente dedicato al family marketing, alle nuove generazioni e al fenomeno kidult.

**Domenica 4 maggio**, alle **17.30**, si svolgerà uno dei momenti più attesi in assoluto di Toys & Baby Milano: la **cerimonia di premiazione** dei [Gioco per Sempre Toys Awards](#), l'iniziativa che da anni premia i **nuovi prodotti** proposti per l'anno in corso e celebra l'impegno delle aziende che si sono distinte nella loro attività. Ad assegnare il prestigioso riconoscimento ideato da [Assogiocattoli](#) in partnership con la testata specializzata **TG TuttoGiocattoli** ci sarà [Rudy Zerbi](#), celebre conduttore televisivo e radiofonico, nonché ambascador storico della campagna istituzionale [Gioco per Sempre](#), che da anni promuove il valore educativo, sociale e pedagogico che il gioco ricopre nella vita di tutti i giorni.

Tappa imperdibile anche la mostra **Toys Design Factor**, che presenta i **migliori progetti** innovati realizzati dagli studenti del **POLI.design** e dal **Politecnico di Milano**, dedicati all'accessibilità, alla qualità pedagogica, all'etica e alla sostenibilità.

Per "scaldare i motori", sulla piattaforma [Toys & Baby Milano PLUS](#) la **Digital PREVIEW**, attiva dall'1 al 18 aprile 2025, ha permesso di svelare in anteprima i brand e le novità dell'anno. Nell'arco delle tre settimane online si sono registrate oltre **5.174 visite** (di cui **4.382 uniche**) e **2.002 dall'estero**, per un totale di **70 paesi** con **19.722 pagine viste**.

Non resta che visitare il sito [toysbabymilano.com](https://toysbabymilano.com) per **richiedere gratuitamente i ticket d'ingresso** e rimanere aggiornati sul programma completo dell'evento.