

# Digital Edition

**Digital PREVIEW 01-18 aprile 2025**

**Digital PLUS 19-30 maggio 2025**

**SCOPRI COS' È E COME FUNZIONA  
TOYS & BABY MILANO PLUS**

[toysbabymilano.com/plus](https://toysbabymilano.com/plus)

**TOYS & BABY MILANO PLUS**  
è la nostra edizione digitale  
nata per aggiungere  
**valore (PLUS)** e **rafforzare**  
l'edizione classica.





**TOYS & BABY MILANO PLUS**, lanciata a maggio 2020, è una piattaforma costruita su misura per il web, che aggiunge (PLUS) e non sostituisce il valore e le caratteristiche tipiche dell'edizione fisica, permettendo ai buyer e alle aziende iscritte la possibilità di ampliare contatti e relazioni commerciali **aggiungendo due appuntamenti oltre alla fiera fisica:**

- **DIGITAL PREVIEW (01-18 APRILE 2025)**

un mese prima dell'appuntamento in presenza, anticipa e prepara il buyer alla visita: un "assaggio" dei brand e dei prodotti che saranno presentati in manifestazione

- **DIGITAL PLUS (19-30 MAGGIO 2025)**

Prolunga di altre due settimane le opportunità di business, permettendo così a chi per ragioni geografiche o di tempo non è riuscito a partecipare all'edizione in presenza o semplicemente a chi vuole recuperare informazioni e contatti.

Attraverso una semplice procedura i buyers del settore verranno accreditati alla visita a **TOYS & BABY MILANO PLUS** e potranno visionare nel dettaglio l'offerta proposta dalle aziende iscritte; a loro volta **le aziende hanno l'opportunità di mettere in evidenza i loro prodotti**, aggiungere descrizioni e contenuti multimediali e contattare direttamente il potenziale compratore interessato a maggiori informazioni su quanto presentato.

**TOYS & BABY MILANO PLUS** abbatte i confini geografici e temporali, rappresenta un servizio e un'opportunità aggiuntiva per incrementare contatti, affari, sinergie e relazioni, moltiplicando vantaggi e opportunità:  
**+ contatti + offerte + possibilità + tempo!**



TOYS & BABY MILANO PLUS

# i vantaggi dell'edizione digitale

1. **EDIZIONE AGGIUNTIVA (PLUS) E NON SOSTITUTIVA ALLA MANIFESTAZIONE FISICA**
2. **VISIBILITA' DEL PROPRIO MARCHIO E DEI PROPRI PRODOTTI**
3. **ESPANSIONE DELLE POSSIBILITA' DI CONTATTO E DI INCREMENTO DEGLI AFFARI**
4. **RAPIDO CONTATTO, IN MODALITA' SMART, DI NUOVI MERCATI E DI NUOVI COMPRATORI**
5. **VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI GRAZIE AD UNO SPAZIO COMPLETAMENTE PERSONALIZZABILE SULLA BASE DELLE PROPRIE ESIGENZE**
6. **COMUNICAZIONE DEDICATA SU RIVISTE TRADE, CAMPAGNE ONLINE E SOCIAL**
7. **NEWSLETTER CAMPAIGN:** invio di comunicazioni «ad hoc» a tutto il DB dei Buyers con rimando alle aziende, contenuti speciali, funzionalità. Uno stimolo continuo per «raccontare» le novità e i prodotti delle aziende
8. **CONTENUTI SPECIALI:** strumento di comunicazione e aggiornamento a più livelli. Oltre alle informazioni aggiornate proposte dalle aziende, grazie alla sezione "GET INSPIRED!" vengono proposti webinar, contenuti di qualità e argomenti di interesse per i settori rappresentati.



[\*\*SCARICA IL REPORT COMPLETO  
EDIZIONE 2024 \(CLICCA QUI\)\*\*](#)



TOYS & BABY MILANO PLUS

# come funziona

## area pubblica

**contenuti generici** sul progetto e sull'edizione online (informazioni, certificazione buyers, ecc.)

**go social** attraverso i canali social sarà lanciata una campagna di visual content con immagini tratte dalle precedenti edizioni di Toys & Baby Milano e dall'edizione digitale in corso.

**GET INSPIRED!** presentazione degli argomenti, contenuti e approfondimenti aggiuntivi all'edizione digitale. L'accesso è riservato ai soli utenti registrati.

**indicizzazione & SEO:** attività finalizzate ad ottenere la corretta rilevazione, codifica analisi e lettura del sito web da parte dei motori di ricerca attraverso i loro spider.

## visibilità

Lo SPAZIO dedicato alla singola azienda iscritta è raggiungibile all'interno dell'elenco complessivo di tutte le aziende presenti, sempre in ordine alfabetico.

## focus-on

Un'ulteriore modalità di ricerca e visibilità è offerto dalla sezione « **FOCUS ON** » (vedi pacchetti *PREMIUM* ed *EXCLUSIVE*).

ovvero una selezione a rotazione di aziende che potranno garantirsi una maggiore visibilità, integrata da una campagna dedicata DEM e social.

Allianz Mico - fieramilanocity - 4-5 maggio/may 2025

TOYS & BABY MILANO

HOME INFO AZIENDE BUYER GET INSPIRED | en |

Edizione Digitale • PREVIEW 1-18 APRILE 2025 // PLUS 19-30 MAGGIO 2025

## TOYS & BABY MILANO PLUS

Alter ego digitale di Toys & Baby Milano, aggiunge (PLUS) e non sostituisce il valore e le caratteristiche tipiche dell'edizione fisica: una nuova occasione di incontro per i professionisti del settore.

SCOPRI DI PIÙ

COME FUNZIONA  
vuoi conoscere di più sui nostri servizi?

SEI UN'AZIENDA?  
iscrittili e scopri tutti i vantaggi della nostra edizione digitale.

SEI UN BUYER?  
scopri come visitare e diventare un Buyer certificato

GET INSPIRED  
tutte le ultime novità del settore e i nostri contenuti speciali

powered by

SALONE INTERNAZIONALE DEL GIOCATTOLO

ASSOGIOCATTOLO



TOYS & BABY MILANO PLUS

# La pagina azienda

## cosa contiene

- WELCOME: header con nome dell'azienda, claim e immagine profilo personalizzabile (*vedi pacchetto PREMIUM ed EXCLUSIVE*)
- NEWS: photogallery dei prodotti in modalità slider e full screen, schede prodotto e molto altro
- INFO: scheda azienda (informazioni e logo)
- CONTATTI: indirizzo, persona di riferimento, ecc.

## interazioni

### il buyer può:

entrare in contatto direttamente con l'azienda tramite la mail in evidenza o accedendo ai riferimenti indicati dalla stessa azienda

## concierge

nei giorno di mostra sarà attivo il servizio concierge per supportare aziende e buyers



The background features a dense, overlapping arrangement of 3D rectangular blocks. Most blocks are a light blue color, while a few are a vibrant red, creating a focal point. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, giving the scene a sense of depth and movement.

pacchetti e servizi



## DETTAGLIO PACCHETTI

	EXCLUSIVE	PREMIUM	BASIC
Logo in home page	•	•	•
Logo nella sezione FOCUS ON	•	•	
Header personalizzato	•	•	
Profilo/Descrizione Azienda	•	•	•
Contatti aziendali (indirizzo, telefono, e-mail, sito, ecc.)	•	•	•
News in Evidenza	2	1	
Video in Evidenza	•		
Scheda prodotti	6	3	1
Foto nello slider (in aggiunta al logo azienda)	6	3	
NESWLETTER GENERICA pre/durante/post mostra – istituzionale	•	•	•
NEWSLETTER FOCUS-ON durante mostra	2	1	
POST GENERICO nel feed Instagram + facebook + LinkedIn - istituzionale	•	•	•
POST FOCUS-ON nel feed Instagram + facebook + LinkedIn – dedicato	2	1	





TOYS & BABY MILANO PLUS

# live demo

## PACCHETTO BASIC

DEMO: [clicca QUI](#)

## PACCHETTO PREMIUM

DEMO: [clicca QUI](#)

## PACCHETTO EXCLUSIVE

DEMO: [clicca QUI](#)





TOYS & BABY MILANO PLUS

# contatti

## Digital Specialist

### Giulia Perotti

e-mail: [giulia.perotti@assogiocattoli.it](mailto:giulia.perotti@assogiocattoli.it)  
ufficio: +39 02.325621  
mobile: +39 345 7904163

## Area Commerciale

### Vito Serio

e-mail: [vito.serio@assogiocattoli.it](mailto:vito.serio@assogiocattoli.it)  
ufficio: +39 02.325621  
cellulare: +39 335 7640953

### Francesca Ronchi

e-mail: [francesca.ronchi@assogiocattoli.it](mailto:francesca.ronchi@assogiocattoli.it)  
ufficio: +39 02.325621  
cellulare: +39 351 8506746

## Segreteria organizzativa

### Cinzia Forlani

e-mail: [cinzia.forlani@assogiocattoli.it](mailto:cinzia.forlani@assogiocattoli.it)  
ufficio: +39 02.325621  
mobile: +39 348 4154138

## Info visitatori

e-mail: [info@toysbabymilano.com](mailto:info@toysbabymilano.com)