

8a EDIZIONE

TOYS & BABY MILANO

4-5 Maggio 2025 • ALLIANZ MiCO

toysbabymilano.com





INTERNATIONAL TRADE SHOW

Full of life!

Nel cuore di Milano, **TOYS & BABY MILANO** è un **pieno di vita**, una vetrina privilegiata di incontro per i professionisti dei settori gioco, giocattolo, prima infanzia, cartoleria, carnevale, festività e party, arricchita da alcuni momenti di approfondimento professionale.

L'evento giunto all'**ottava edizione** è organizzato dal **Salone Int. del Giocattolo** in collaborazione con **Assogiocattoli**.



VIDEO HIGHLIGHTS
(GUARDA QUI)



Una manifestazione
unica e innovativa

«THE PLACE TO BE»

Il concept

TOYS & BABY MILANO è un momento di incontro ad alto valore aggiunto tra aziende e compratori, per accrescere e consolidare la propria brand awareness in un contesto dinamico e di prestigio che offre un'esperienza coinvolgente per il visitatore. Si svolge in **due giornate** (domenica e lunedì) presso l'**Allianz MiCo, Centro Congressi di Milano**, luogo ideale per concretizzare i propri affari e gettare le basi per nuove collaborazioni.

Le **aziende** partecipanti hanno a disposizione **spazi pre-allestiti** appositamente studiati, dove esporre i propri prodotti di punta anche in vista del Natale 2025 e ricevere i propri ospiti e compratori.

I **buyer** usufruiscono di importanti agevolazioni per il soggiorno a Milano e possono partecipare al programma di incontri formativi e di business realizzati dall'organizzazione.

L'offerta si completa con **TOYS & BABY MILANO PLUS** l'edizione parallela in **digitale**, una valida **piattaforma di matching**, capace di far crescere gli operatori internazionali, creando nuove occasioni di business.



REPORT 2024
(SCARICA QUI)



«THE PLACE TO BE»

Il cliente al «centro»

Queste alcune delle caratteristiche fondamentali di TOYS & BABY MILANO, che lo hanno reso un evento molto apprezzato sia dagli espositori, sia dai compratori:

- **formula semplice:** spazi pre-allestiti e costi contenuti;
- **cura del compratore** (servizio concierge dedicato);
- **comunicazione e promozione mirata** attenta al visitatore professionale;
- **ideale mix** di prodotti tra i settori rappresentati.

Tra le conferme della prossima edizione:

il mantenimento della **domenica** tra le giornate di fiera, così da rendere possibile anche ai negozianti di potersi godere l'evento al meglio e in tutta calma; la **Cerimonia di premiazione dei "Gioco per sempre Awards"**, i riconoscimenti di Assogiocattoli che premiano l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nel 2025.



«THE PLACE TO BE»

Area prima infanzia



Il settore dedicato al mondo della prima infanzia è in costante crescita e ospita i brand più importanti e interessanti del mercato. L'obiettivo è diventare sempre più un punto di riferimento in Italia e nel mondo.

All'interno di TOYS & BABY MILANO le aziende presentano i propri prodotti a un pubblico di addetti ai lavori per cogliere nuove opportunità di business.

«Dalle culle alle carrozzine, dai seggioloni ai fasciatoi, marsupi, biberon, seggiolini auto, allattamento, prima pappa, abbigliamento, accessori e molto altro ancora»

«THE PLACE TO BE»

I partecipanti

Aziende produttrici, importatrici e distributrici di:



Giochi, giocattoli,
hobby e modellismo



Articoli per
la prima infanzia



Abbigliamento, tessuti,
allattamento e accessori



arredo e complemento



Articoli per il party,
la decorazione e le feste



Articoli per il Carnevale
e Halloween



Articoli per la cartoleria



Alimentazione



Packaging

A colpo d'occhio...



A COLPO D'OCCHIO

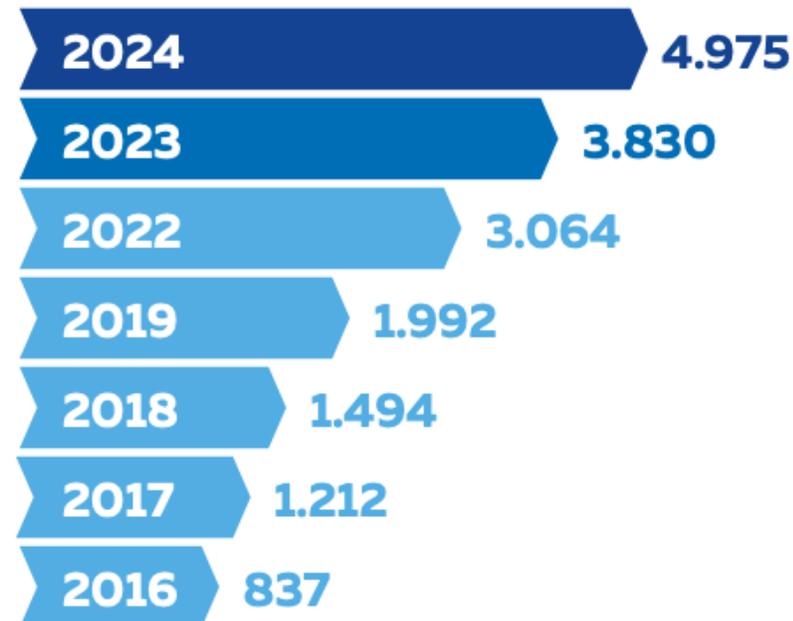
I dati dell'ultima edizione

Durante le due giornate in presenza presso il padiglione 3 di fieramilanocity, **Toys & Baby Milano** hanno registrato un totale di **4.975 presenze** (+30% rispetto il 2023) di compratori provenienti da **40 paesi**.

Oltre all'Italia i paesi esteri maggiormente presenti sono stati (in ordine decrescente):

Polonia, Slovenia, Grecia, Svizzera, Spagna, Olanda, Libano, Repubblica Ceca, UK e Francia.

TIMELINE VISITATORI - PRESENZE



+30%
DI VISITATORI

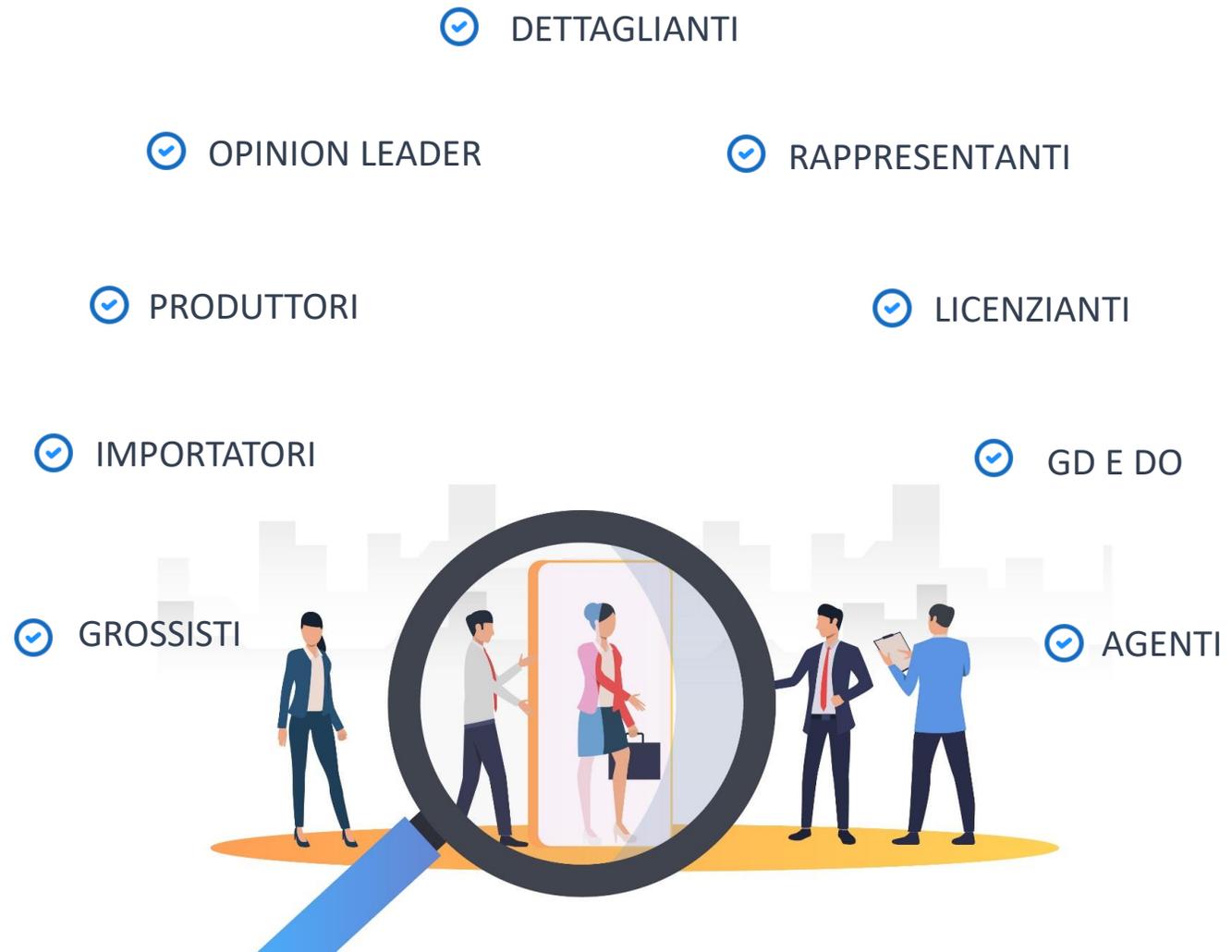
40
PAESI

	TARGET AUDIENCE ITALIA	TARGET AUDIENCE INTERNAZIONALE
NEGOZI DI GIOCATTOLI	24%	14%
NEGOZI DI PRIMA INFANZIA	35%	21%
GD-GDO-GARDEN BRICO	3%	
E-SHOP	9%	17%
CARTOLERIA	6%	
LIBRERIA	5%	1%
CATENE	4%	3%
DISTRIBUTORE - GROSSISTA	8%	41%
EDICOLE	1%	
ALTRO	5%	3%

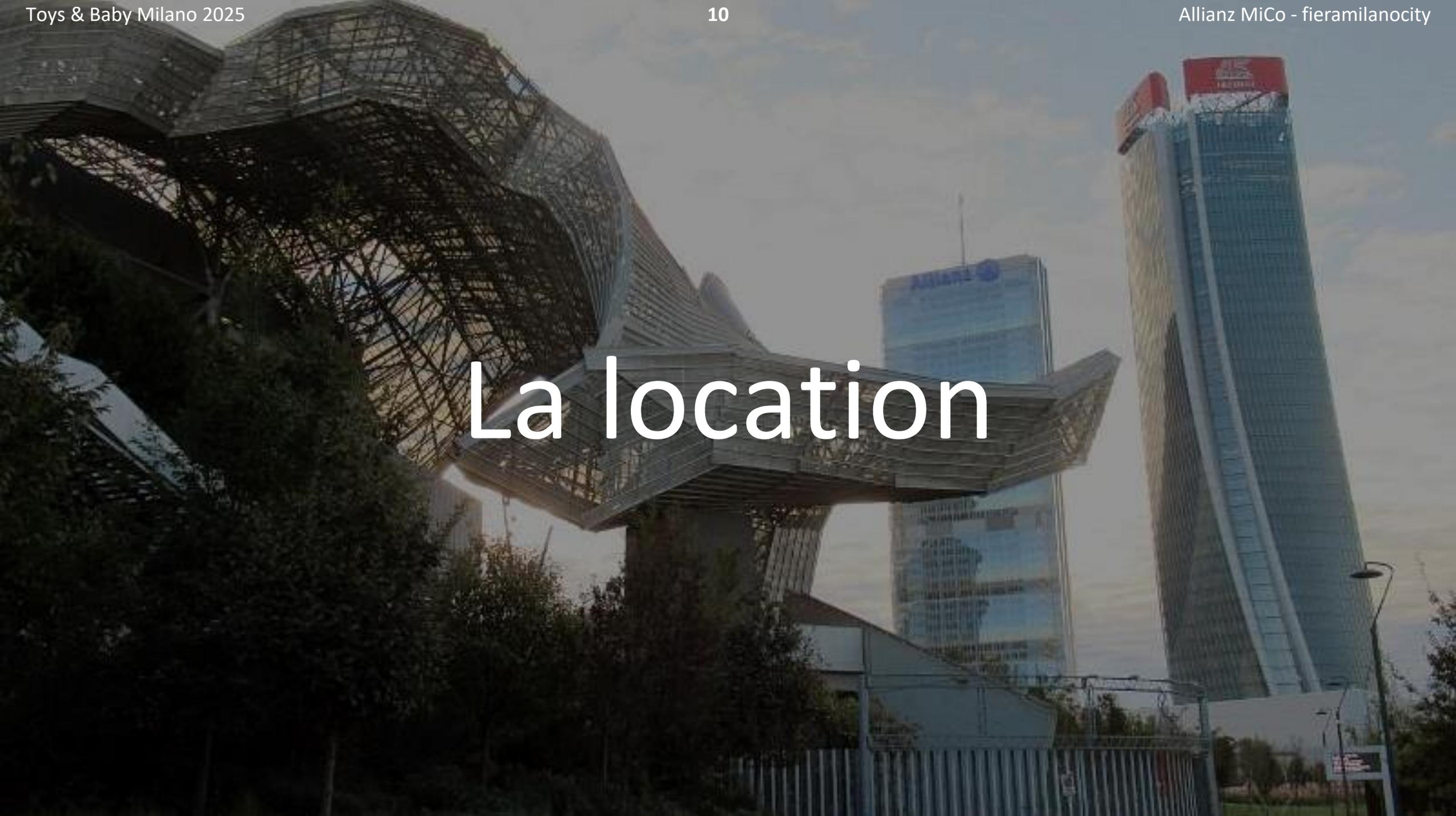


A COLPO D'OCCHIO

I protagonisti



La location

A photograph of the Allianz MiCo skyscraper in Milan, Italy, with a large, modern, metallic structure in the foreground. The text 'La location' is overlaid in the center.

C'è anche un **PLUS**,
100% digital





EDIZIONE AGGIUNTIVA CHE AGGIUNGE VALORE ALL'EDIZIONE CLASSICA

«Alter ego» digitale



TOYS & BABY MILANO PLUS è la nostra edizione digitale: sinergica, complementare e non sostitutiva, un'ulteriore occasione di business che offre la possibilità di estendere la visibilità del proprio marchio attraverso due ulteriori appuntamenti.

L'edizione 2024 ha registrato un totale complessivo di **5.503 presenze** (pari a 4.548 visitatori unici) e **24.526 pagine viste**.

LE PROSSIME EDIZIONI:

DIGITAL PREVIEW:

01-18 APRILE 2025

DIGITAL PLUS:

19-30 MAGGIO 2025



TOYS & BABY MILANO

Pacchetti e servizi



PACCHETTI E SERVIZI

Storytelling

Toys & Baby Milano mette a disposizione un apprezzato servizio di **INTERVISTE GRATUITE**.

Storytelling è un **asset aggiuntivo** di comunicazione, attraverso il quale le aziende potranno raccontare le storie, le curiosità e le novità che si nascondono dietro al proprio brand. Le interviste realizzate in doppia lingua (italiano ed inglese) saranno pubblicate in preparazione e in occasione della prossima edizione sul sito della manifestazione e promosse attraverso i canali social ufficiali.

Riconfermata la collaborazione con Daniele Caroli, professionista e conoscitore del mondo del gioco, giocattolo e della prima infanzia.

Daniele Caroli ha iniziato a lavorare come giornalista nel 1970, operando fino al 1985 nel settore musicale e successivamente nell'elettronica di consumo.

Ricoprendo il ruolo di redattore capo dei periodici di settore "Il Giornale dell'Infanzia" (1994-2018, articoli di puericultura) e Giochi & Giocattoli (2000-2013, giocattolo), è stato Presidente dell'Associazione BCMI (Baby Care Magazines International, 2004-2007) e dell'Associazione ITMA (International Toy Magazines Association, 2008-2012), le quali raggruppano testate B2B di tutto il mondo.

Tra il 2018 e il 2020 ha collaborato come International Managing Editor alla rivista di puericultura "Parents' Choice", pubblicata a Mosca in inglese e russo. Dal 2004 è stato chiamato in numerose occasioni a far parte della giuria del Kind + Jugend Innovation Award e dal 2013 è componente del TrendCommittee della Spielwarenmesse.





PACCHETTI E SERVIZI

Uno spazio «chiavi in mano»



Esempio di spazio pre-allestito 3x3



Esempio di spazio pre-allestito 63 mq



Contatti

toysbabymilano.com

Area Commerciale

Vito Serio

e-mail: vito.serio@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
cellulare: +39 335 7640953

Francesca Ronchi

e-mail: francesca.ronchi@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
cellulare: +39 351 8506746

Segreteria organizzativa

Cinzia Forlani

e-mail: cinzia.forlani@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
mobile: +39 348 4154138

Digital Specialist

Giulia Perotti

e-mail: giulia.perotti@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
mobile: +39 345 7904163

Info visitatori

e-mail: info@toysbabymilano.com

