

TOYS & BABY
MILANO



REPORT 2024

TOYS & BABY MILANO ^{PLUS}

toysbabymilano.com



INQUADRA IL CODICE QR E RIVIVI L'EMOZIONE

IN QUESTA SEZIONE SONO
DISPONIBILI: FOTO, VIDEO E ALTRI
CONTENUTI CHE HANNO ANIMATO
L'EDIZIONE IN PRESENZA DEL 2024



TOYS & BABY MILANO (Mostra Internazionale organizzata dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli) e TOYS & BABY MILANO PLUS (PREVIEW e PLUS) sono degli appuntamenti unici nel panorama italiano, imperdibili per chi desidera cogliere nuove opportunità di business.

toysbabymilano.com
toysbabymilano.com/plus





Nel cuore di Milano **TOYS & BABY MILANO** dal 2016 è una vetrina privilegiata d'incontro per i professionisti dei settori gioco, giocattolo, prima infanzia, cartoleria, carnevale, festività e party, arricchita da alcuni momenti di approfondimento professionale: una manifestazione unica nel panorama italiano!

In un contesto dinamico e di prestigio ad alto valore aggiunto, le aziende presentano i loro prodotti di punta ai buyer del settore per essere informati e aggiornati su tutte le novità anche in vista della stagione natalizia. Si svolge in due giornate (domenica e lunedì) presso l'Allianz MiCo Milano, il centro congressi ed eventi più grande d'Europa, luogo ideale dove concretizzare i propri affari, consolidare la propria "brand awareness" e gettare le basi per nuove collaborazioni.

C'è anche un PLUS, 100% Digital!
La versione che aggiunge valore all'edizione "classica"

TOYS & BABY MILANO si arricchisce e completa con **due appuntamenti full digital**: sinergici, complementari e non sostitutivi, un'ulteriore occasione che segna un modo nuovo di fare affari al passo con i tempi, sfruttando le risorse messe a disposizione dalla rete. Attraverso una semplice procedura di registrazione i buyers del settore vengono accreditati alla piattaforma, possono visionare nel dettaglio l'offerta proposta dalle aziende iscritte e contattarle direttamente per maggiori informazioni su quanto presentato; a loro volta le aziende hanno l'opportunità di mettere in evidenza i loro prodotti, aggiungere descrizioni, contenuti multimediali.

DIGITAL PREVIEW: disponibile un mese prima dell'appuntamento "live", anticipa e prepara alla visita, offrendo un assaggio dei brand e dei prodotti che saranno presentati in manifestazione.

DIGITAL PLUS: prolunga di altre due settimane le opportunità di business, permettendo così a chi per ragioni geografiche o di tempo non è riuscito a partecipare fisicamente o semplicemente a chi vuole recuperare informazioni e contatti. DIGITAL PLUS consente attraverso la sezione "GET INSPIRED", di rivivere e fruire degli approfondimenti, dei suggerimenti e delle ispirazioni presentati dai nostri partner nei numerosi eventi, workshop e seminari organizzati nei giorni di mostra.

INDEX

1

07. INTRO

10. TOYS & BABY MILANO 2024: GROW WITH US!

2

11. LA SETTIMA EDIZIONE IN PRESENZA DI TOYS & BABY MILANO

12. RISULTATI

14. EDIZIONI ONLINE

15. DIGITAL PREVIEW

20. DIGITAL PLUS

27. SOCIAL NUMBERS

3

28. GIOCO PER SEMPRE AWARDS 2024

32. OUTRO: COMUNICATO STAMPA

4

34. BRAND



L'obiettivo di questo Report è presentare le performance sulla **settima edizione in presenza** di Toys & Baby Milano con un focus sul target audience.

Si passerà ad analizzare i risultati delle due **edizioni digitali (PREVIEW e PLUS)**, l'andamento generale del traffico online e la composizione demografica degli utenti registrati sulla piattaforma, la durata media della visita e le pagine visualizzate. Verranno inoltre riportate le informazioni riguardanti l'interazione tra i compratori e delle varie funzionalità disponibili all'interno della piattaforma.





TOYS & BABY MILANO 2024: GROW WITH US!

Domenica 12 e lunedì 13 maggio 2024 Toys & Baby Milano è tornata con un'edizione straordinaria, che conferma un'inarristabile crescita: l'affluenza dei buyer cresce del +30%, le aziende presenti del +21%.

La superficie in esposizione è arrivata a superare 16.000 mq lordi, pari al +43% rispetto al 2023.

L'edizione 2024 ha visto complessivamente il coinvolgimento di oltre **350 brand**, pari a **191 aziende dirette** di cui il 27% estere e la partecipazione di **10.478 compratori internazionali profilati** (totale presenze tra edizione fisica e digitali).

Toys & Baby Milano, Digital PREVIEW e Digital PLUS sono realizzati dal **Salone Internazionale del Giocattolo Srl** in partnership con **Assogiocattoli**, l'Associazione nazionale nata nel 1947 che rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori di riferimento: giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, addobbi natalizi, festività e party.

12
EVENTI
(SEMINARI, CONVEGNI
E WORKSHOP)

84
NOMINATION

14
PREMI ASSEGNATI
(GIOCO PER SEMPRE AWARDS
2024 - EXPERTS' PANEL)

350
BRAND

191
AZIENDE DIRETTE
(DI CUI IL 27% ESTERE)

10.478
PRESENZE
4.271 IN DIGITALE (PREVIEW)
DI CUI 33% ESTERE
4.975 IN PRESENZA
DI CUI 7% ESTERE
1.232 IN DIGITALE (PLUS)
DI CUI 45% ESTERE

LA SETTIMA EDIZIONE IN PRESENZA DI TOYS & BABY MILANO

PERIODO: 12 – 13 MAGGIO 2024

LOCATION: Allianz MiCo Milano – fieramilanocity

DURATA: 2 giorni, 21 ore, 1.260 minuti





RISULTATI

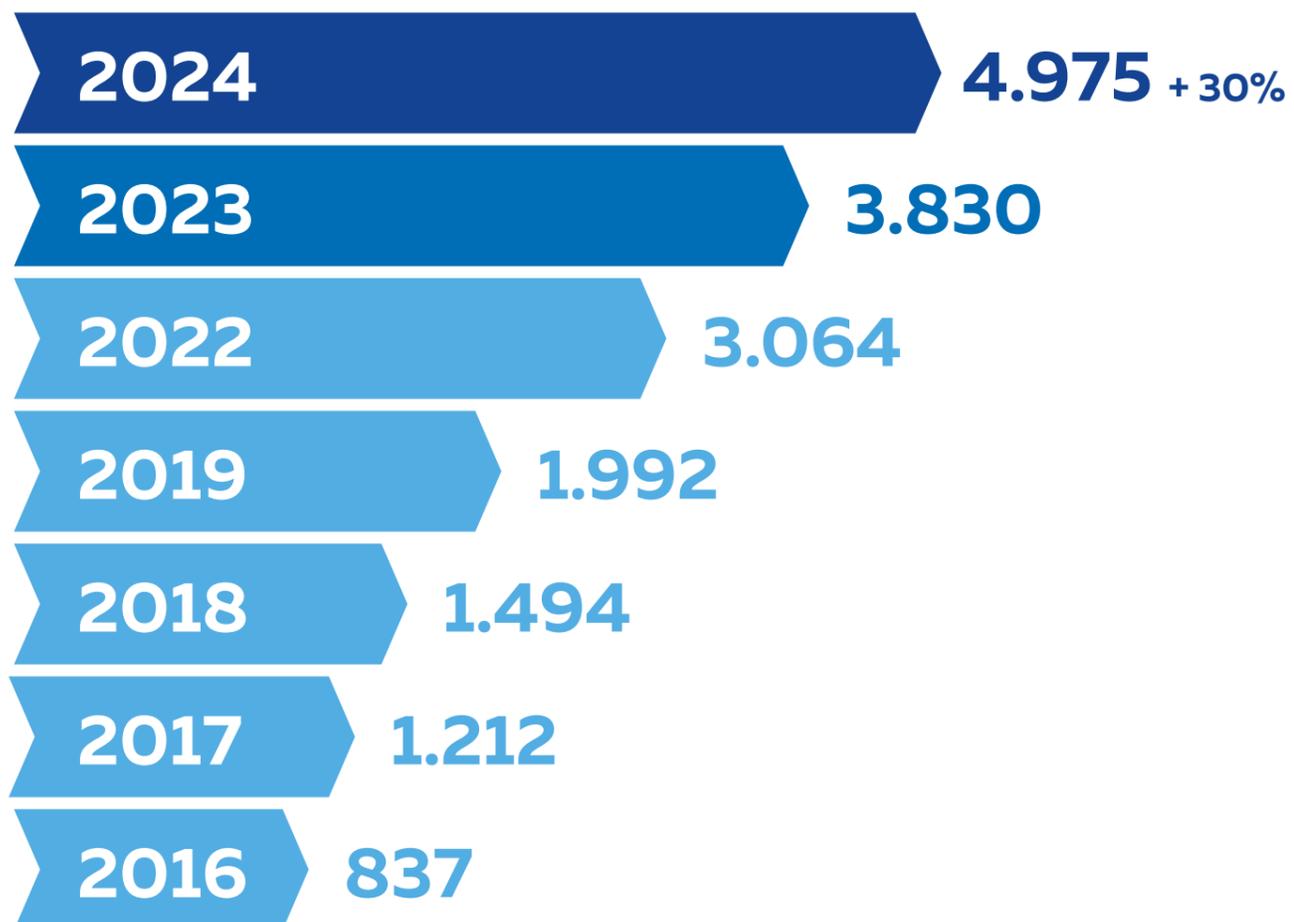
Durante le due giornate in presenza presso il padiglione 3 di Allianz MiCo Milano, Toys & Baby Milano ha registrato un totale di **4.975 presenze di compratori** di cui il **7% internazionali** provenienti da 39 paesi.

Oltre all'Italia i paesi esteri maggiormente presenti sono stati (in ordine decrescente): Polonia, Slovenia, Grecia, Svizzera, Spagna, Olanda, Libano, Repubblica Ceca, UK e Francia.

4.975
DI VISITATORI

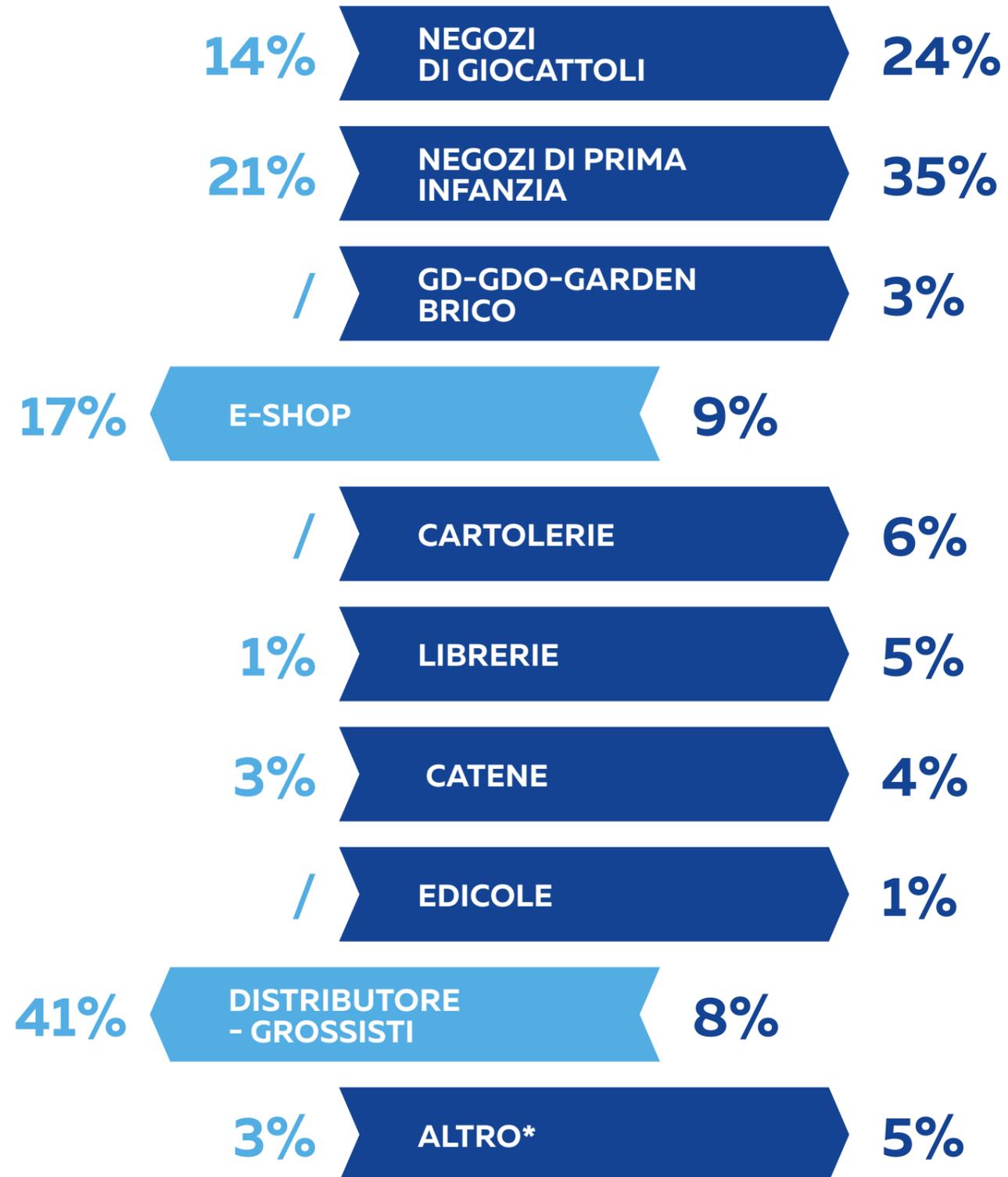
40
PAESI

TIMELINE VISITATORI - PRESENZE



TARGET AUDIENCE ITALIA

(pari al 93% dei visitatori totali)



TARGET AUDIENCE INTERNAZIONALE

(pari al 7% dei visitatori totali)

*stazioni di servizio, canali televisivi di vendita, mobili per bambino

W
A
T
C
H
T
E
R
S



DIGITAL PREVIEW

PERIODO: 9 – 26 APRILE 2024

DURATA: 3 settimane, 18 giorni, 432 ore,
25.920 minuti

RISULTATI

Durante le tre settimane di attività, la **DIGITAL PREVIEW** ha fatto registrare un totale di **4.271 visite** (pari a 3.633 visitatori unici) e **17.485 pagine viste**.

Il 33% delle visite sono state effettuate da compratori esteri provenienti da 71 paesi (esclusa l'Italia).

Oltre all'Italia (che rappresenta il 67% del totale delle visite uniche) i paesi esteri maggiormente attivi per il numero di visite uniche sono stati: Stati Uniti, Olanda, Finlandia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Polonia, UK e Svizzera

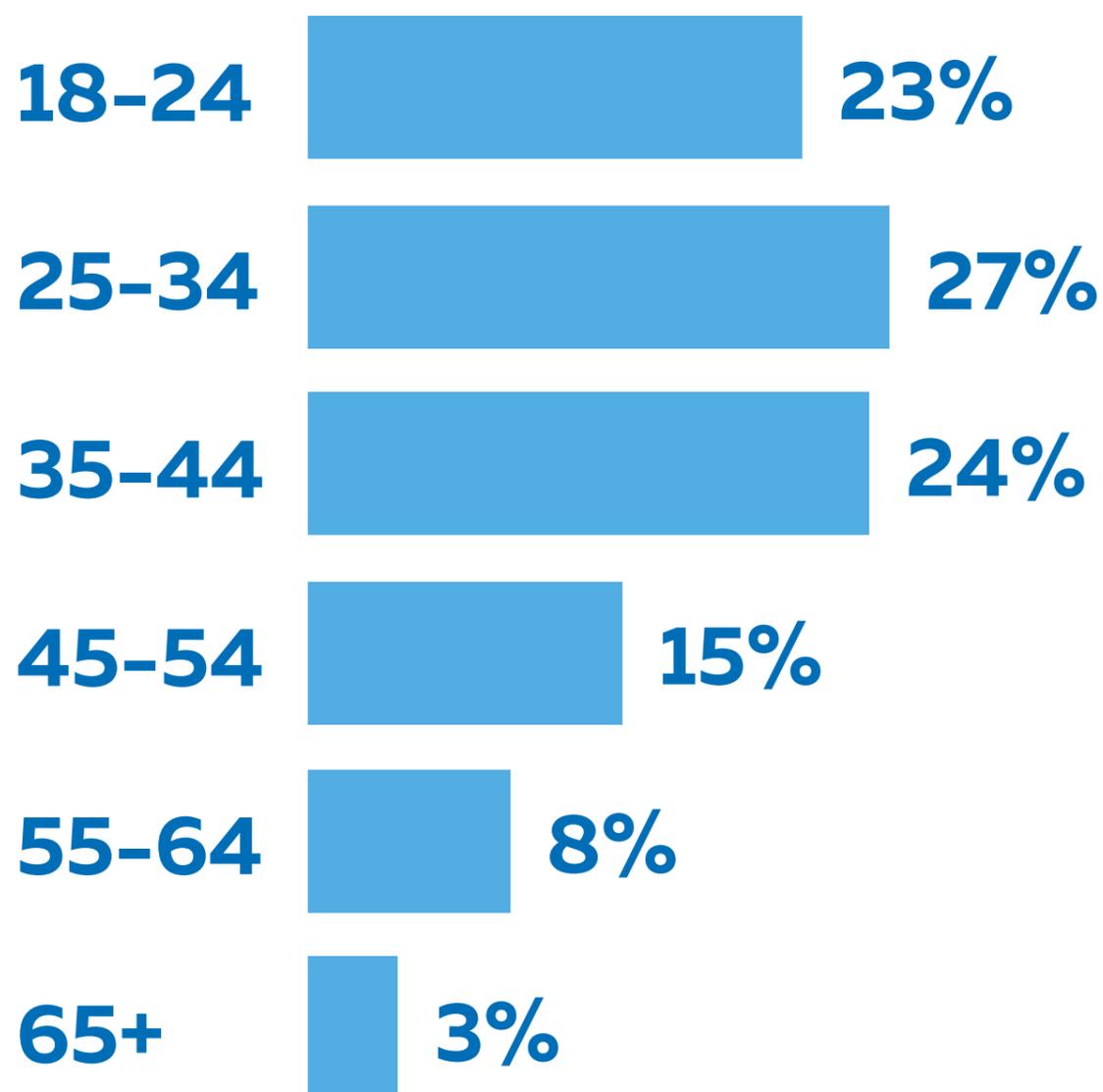
▶ **3.633**
VISITATORI UNICI

▶ **4.271**
VISITE

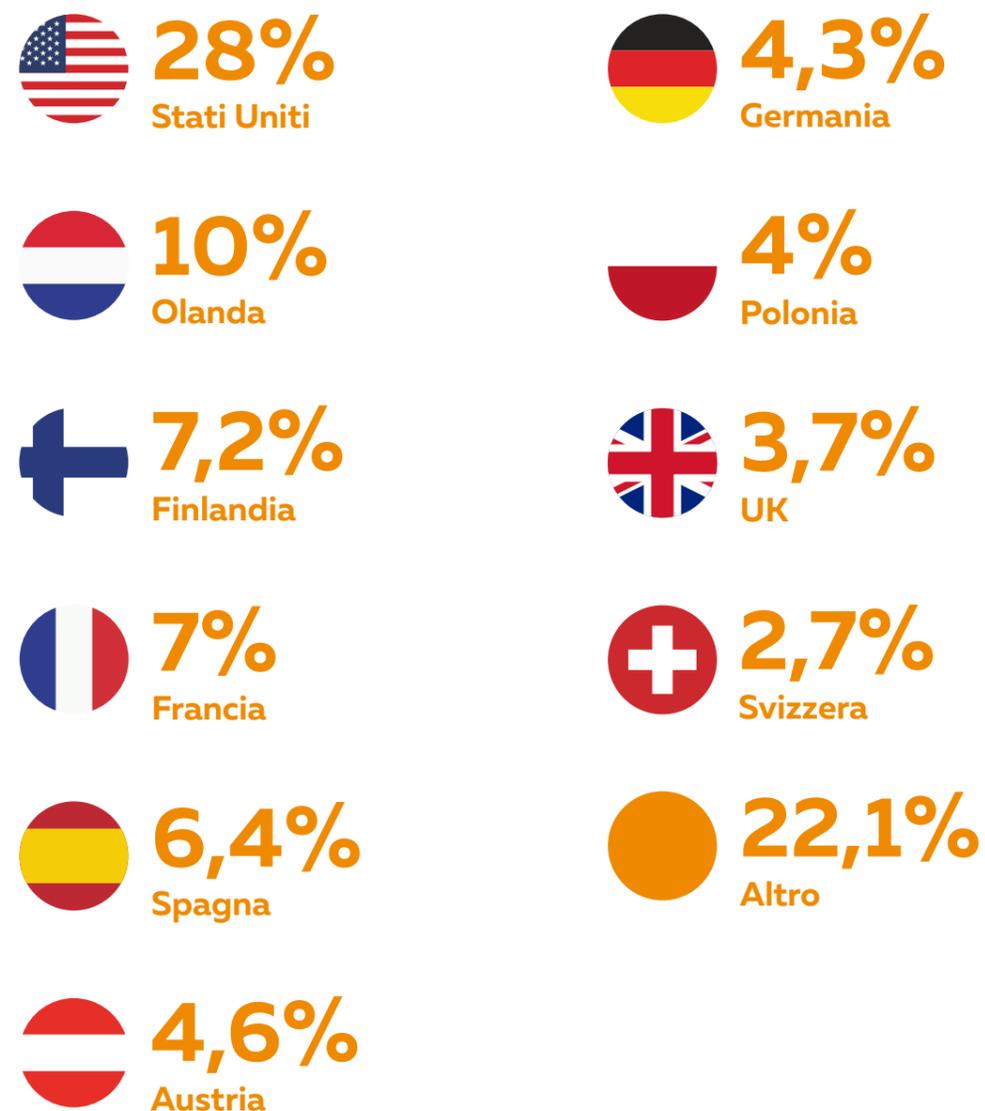
▶ **17.485**
PAGINE VISTE

DATI DEMOGRAFICI

ACCESSO PER FASCIA D'ETÀ



DETTAGLIO IN PERCENTUALE DELLE VISITE UNICHE SUDDIVISE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA



72 PAESI

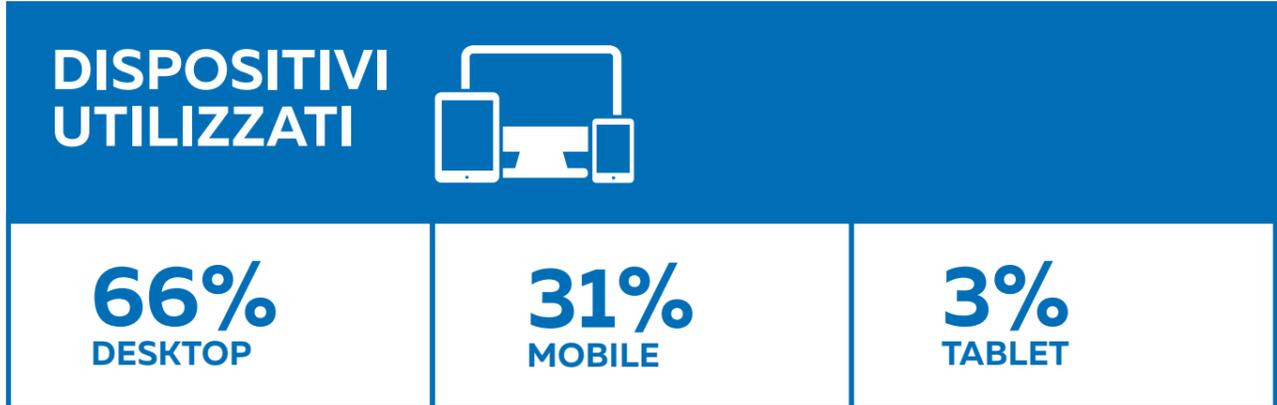
L'edizione online è stata visitata da 72 diversi Paesi (inclusa l'Italia).

33% MERCATI ESTERI



COMPORTAMENTO ONLINE DEI BUYER E INTERAZIONE CON LE AZIENDE

Considerando il comportamento online dei buyer emergono alcuni dati importanti nella visualizzazione delle pagine azienda. Ad ogni visita un buyer ha tipicamente aperto una media di **7 profili aziendali** dedicando circa 5 minuti 12 secondi (i picchi più elevati hanno superato 36 profili per oltre 2 ore e 47 minuti). Il comportamento online dei compratori è stato inoltre caratterizzato dall'invio di **315 messaggi**, **342 download** e **830 visite dirette** ai siti e profili social delle aziende presenti.



FA RS GL AL DO

DIGITAL PLUS

PERIODO: 27 MAGGIO – 7 GIUGNO 2024

**DURATA: 2 settimane, 12 giorni, 288 ore,
17.280 minuti**



RISULTATI

Durante le due settimane di attività, la **DIGITAL PLUS** ha fatto registrare un totale di 1.232 visite (pari a 915 visitatori unici) e 7.041 pagine viste. Il 45% delle visite uniche sono state effettuate da compratori esteri provenienti da 54 paesi.

Oltre all'Italia (che rappresenta il 55% del totale delle visite uniche) i paesi esteri maggiormente attivi per il numero di visite uniche sono stati: Stati Uniti, Finlandia, Olanda, Francia, Austria, Spagna, Germania, Cina, Polonia e UK.

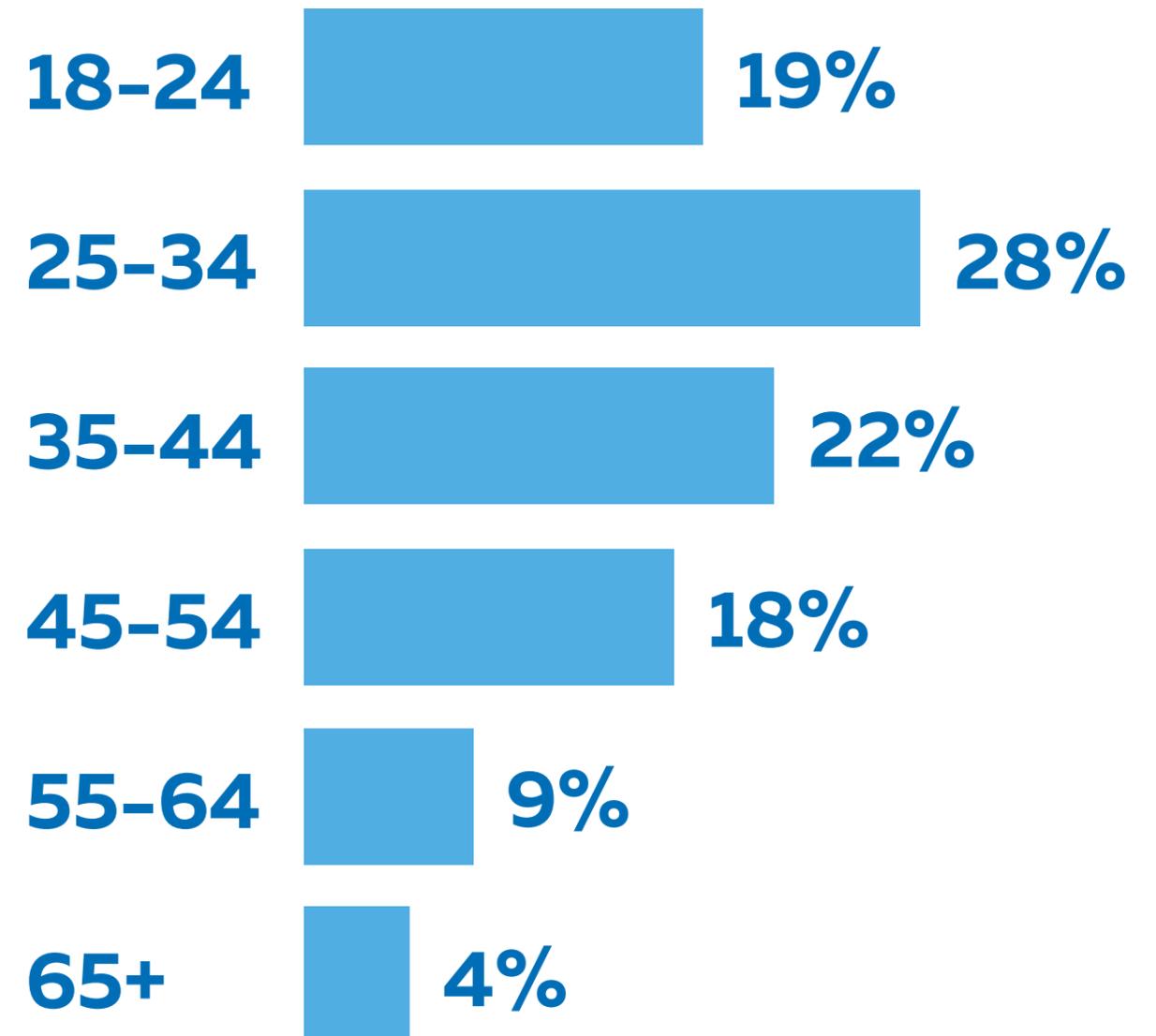
915
VISITATORI UNICI

1.232
VISITE

7.041
PAGINE VISTE

DATI DEMOGRAFICI

ACCESSO PER FASCIA D'ETÀ

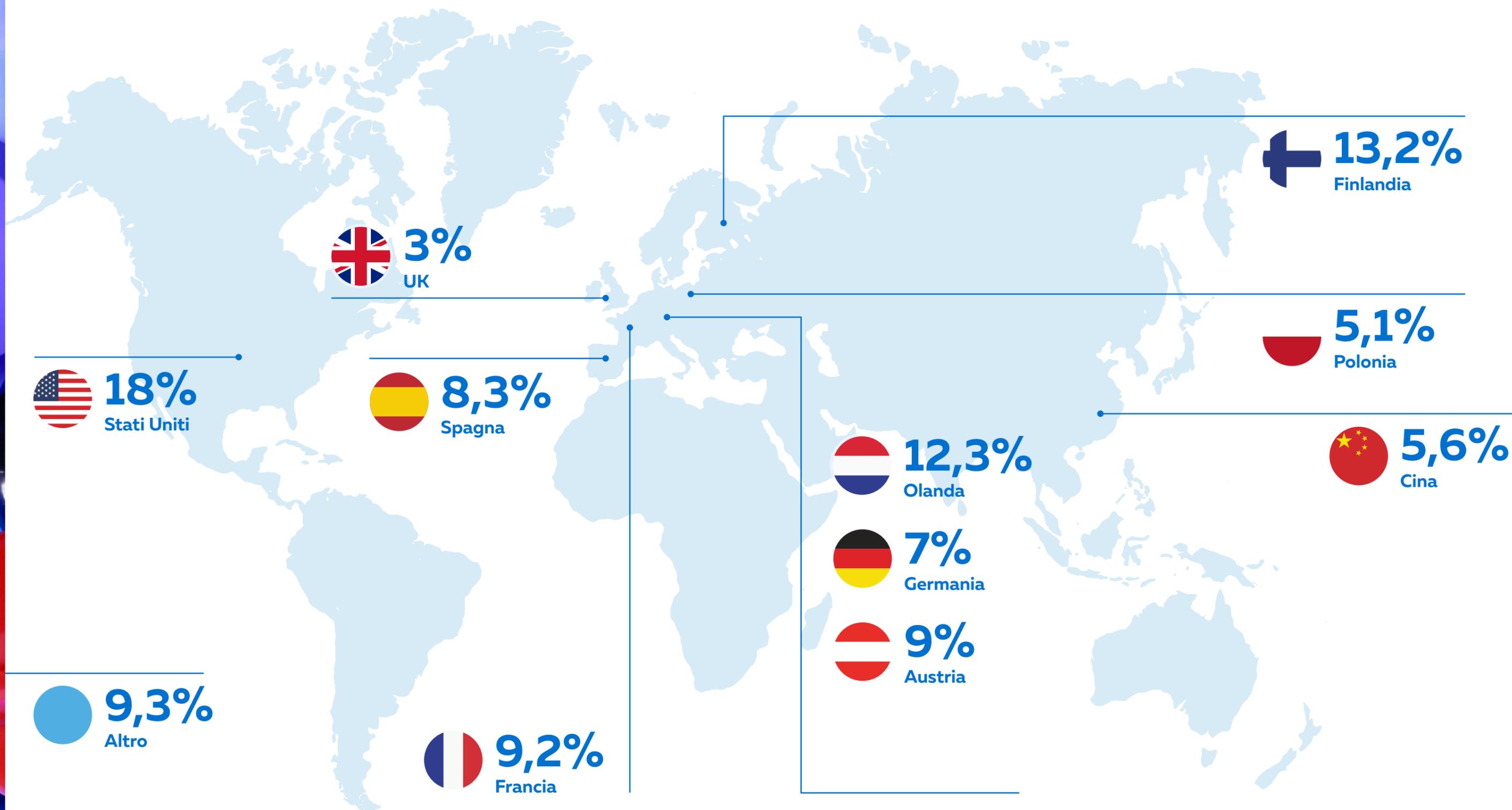


DETTAGLIO IN PERCENTUALE DELLE VISITE UNICHE SUDDIVISE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA

55 PAESI

L'edizione online è stata visitata da 55 diversi Paesi (inclusa l'Italia).

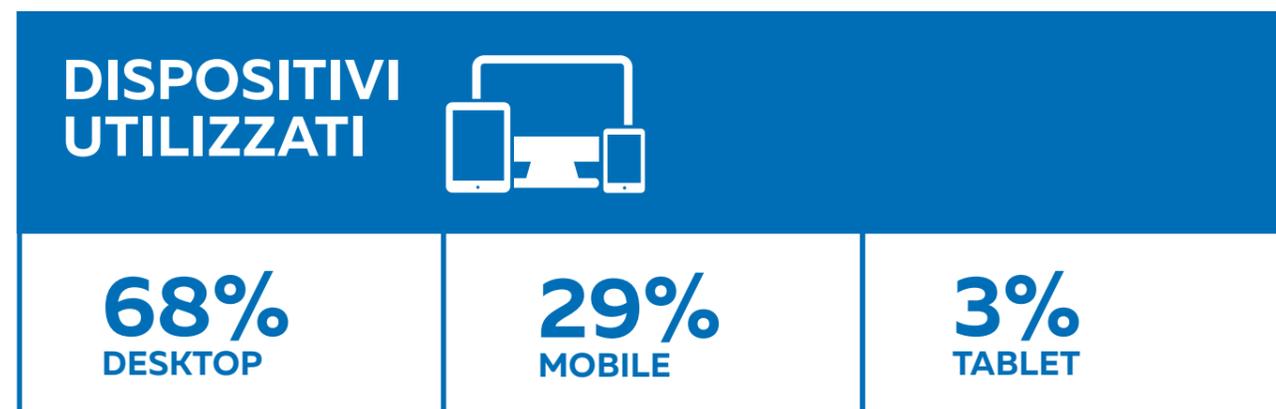
45% MERCATI ESTERI



COMPORTAMENTO ONLINE DEI BUYER E INTERAZIONE CON LE AZIENDE

Considerando il comportamento online dei buyer emergono alcuni dati importanti nella visualizzazione delle pagine azienda. Ad ogni visita un buyer ha tipicamente aperto una media di **7 profili aziendali** dedicando circa 2 minuti 45 secondi (i picchi più elevati hanno superato 24 profili per oltre 2 ore e 03 minuti).

Il comportamento online dei compratori è stato inoltre caratterizzato dall'invio di **210 messaggi**, **423 download** e **615 visite dirette** ai siti e profili social delle aziende presenti.



SOCIAL NUMBERS

Toys & Baby Milano, Digital PREVIEW e Digital PLUS scelgono i social network ed in particolare Instagram, facebook e LinkedIn e l'Email Marketing per promuovere i rispettivi eventi.

Dal 2022 abbiamo ideato e promosso il format Storytelling: brevi interviste esclusive rivolte ad alcuni dei protagonisti dell'edizione in corso, pubblicate sul sito della manifestazione e diffuse sui canali social collegati.

INSTAGRAM



69
POST DEDICATI

875
STORIES

FACEBOOK



63
POST DEDICATI

LINKEDIN



65
POST DEDICATI

13.005
VISUALIZZAZIONI

28.745
IMPRESSIONS

E-MAIL MARKETING



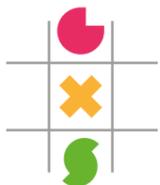
54
NEWSLETTER
CAMPAIGN

STORYTELLING



44
INTERVISTE ESCLUSIVE

Dati registrati nel corso delle settimane di promozione dell'evento



GIOCO PER SEMPRE AWARDS

Si è svolto domenica 12 maggio 2024 alle ore 17.30 con la speciale conduzione di Francesca Valla (la famosa Tata della TV) la Cerimonia di Premiazione della seconda edizione dei **“Gioco per sempre AWARDS 2024” (Experts’ Panel)**, organizzati da Assogiocattoli in collaborazione con la rivista specializzata TG TuttoGiocattoli by Edizioni Turbo. L’iniziativa intende valorizzare i nuovi prodotti proposti per l’anno in corso e le aziende del settore che si sono distinte nella loro attività.

“Gioco per sempre”, è l’iniziativa ideata e realizzata da Assogiocattoli, che ambisce a modificare il paradigma di pensiero che si cela dietro al concetto di gioco a 360 gradi: un progetto di ampio respiro e di lunga durata che ha preso vita nel 2021, un anno importante e significativo a livello sociale che ha costretto a maggiori sacrifici anche i più piccoli.

“Man doesn't stop playing because he gets old, but he gets old because he stops playing”

Una riflessione dello scrittore e premio Nobel per la letteratura irlandese George Bernard Shaw, che ogni futuro genitore deve tenere bene a mente, visto che sin dalla primissima infanzia il gioco offre benefici a livello pedagogico, intellettuale e sociale. Per le mamme al primo figlio si tratta di una scoperta del tutto nuova, per quelle che sono in attesa del secondogenito già di una certezza. Giocare con i piccoli e osservarli giocare da soli, permette di scoprire tanti talenti delle meravigliose creature che fanno parte della nostra famiglia.



NOMINATION & VINCITORI 2024

CATEGORIE DI PRODOTTO

Personaggi d'azione, collezionabili e playset

- ★ **Bitty Pop! – Funko**
- Personaggio costruibile di Iron Spider-Man – Lego
- My Hero Academia Buildable Figures – Nice
- Unità speciale – Elicottero – Playmobil
- Linea Stumble Guys – Rocco Giocattoli
- Drago del Capodanno lunare – Schleich

Belle Arti e Creatività

- Crayola Pops – Set Attività 3D Disney Principesse – Binney & Smith Europe
- Color Velvet – Carioca

★ Il laboratorio delle penne – Clementoni

- Pati School – Party Creations Starter Kit – Epoch di Fantasia
- Super Paint Lab – Incall
- Flower Market – Il laboratorio dei fiori – Simba Toys

Costruzioni

- Ball Run Pack – Pastello 106 Pezzi Connetix – Buzz Italia
- Foto Costruttore Mozabrick – Iddax

★ Il cappello parlante – Lego

- MEGA Pokémon Pixel Art – Mattel
- Kit costruzioni Stix 60 pezzi Oppi – Selegiochi
- The Cyclone – Toynamics

Bambole, Collezionabili e Playset

- Irio – Muñecas Arias
- Let's Glo Axolotl – Goliath Games
- Cry Babies Newborn Coney – Imc Toys
- Bambole 80 cm Disney Princess de Frozen – Jakks Pacific
- Recién Nacido Dibuja Emociones – Kreativa Toys

★ Gabby's Dollhouse – Spin Master

Giochi da tavolo e Puzzle

- Escape Room – Viaggio nel tempo – Cranio Creations
- ★ **Taco Dorso Capra Cacio Pizza – Ghenos Games**
- Harry Potter Flipper Quidditch – Ugears
- La dieta perfetta – Oliphante
- Pyramido – Pendragon Game Studio
- Smart 10 – Red Glove

Giochi per l'infanzia

- Calzini di stimolazione per bebè – Attipas
- ★ **Marionetta Cappuccetto Rosso Lilliputiens – Juratoys**
- Carrello primi passi scatola portagiochi elefante – Legler
- Cloud B – Cloud Box – Proludis
- Secchiello 24 pezzi Lalaboom – Selegiochi
- 5-in-1 Here I grow stationary activity center – Tiny Love

Giochi pre-scolari

- Banco degli Attrezzi in Legno Tryco – Buzz Italia
- ★ **La mia prima scuola di musica – Headu**
- Pasti dal mondo – L.A.P.
- Pantaworlds – Meqbem
- Pianeta Cuccioli – Kit di sand painting 3+ – Sabbiarelli
- I miei primi giochi di logica – Millepinguini – Sassi Editore

Giochi elettronici, educativi, scientifici

Artist Hoppstar – Ama Gioconaturalmente
Coding 101 – Synapsis – Borella
My Lamp – Liscianigiocchi
La fabbrica delle storie – Lunii
In missione con Samantha – Quercetti

★ **Bitzee Viola – Spin Master**

Giochi da esterno e sportivi

Kit Pre Sport – Chicco Artsana
Playcenter gonfiabile La Sirenetta Disney – Bestway
Triciclo Colibrino – Colibri
Linea eolo+ – Italtrike

★ **Splashmatic Arctic 880 – ODS**

Polaris Sportsman PRO Citrus – Peg Perego

Peluches

TY Squishy Beans – Binney & Smith Europe
Waggles Animagic – Goliath Games
Furby – Hasbro

★ **Lontra coccola & relax – Fisher-Price Mattel**

Fluffie Stuffiez – MGA Entertainment Italia
Tigre bianca grande – Venturelli

Veicoli

Lamborghini Revuelto 1:18 – Bburago Italia

★ **MB Sprinter con piattaforma aerea e modulo luci e suoni – Bruder**

Radiocomando Nintendo Mario Kart – Carrera Revell
Linea Crazy Motors – Djeco
Silver Wheel Auto Elettriche – ODS
Exost Phantom Force – Rocco Giocattoli

PREMI SPECIALI

Giochi Made in Italy

★ **Creagami Cigno – CreativaMente**

Le Bellunesi – Dal Negro
Palloncini Bluey Happy Birthday / My Little Pony – Grabo Balloons
Dibattito – Ludic
Temperamania – Pasuto
Supermag Tricks Game System – Plastwood Italia

Giochi sostenibili

★ **Eco Puzzle – Liscianigiocchi**

La danza delle Api – Ludattica
BalanCity – MilaniWood
Waterfall Ranch – Playmobil
Casetta Jura Lodge Smoby Life – Simba Toys Italia
Orso Taffy Play Eco! Play Green! – Venturelli

Giochi inclusivi

Frasando – Giochi Tarandus
Travestimenti Adaptive Disguise – Jakks Pacific

★ **Memo tattile Sensory – Legler**

Miniland Dolls Colorful Edition – Miniland
Linea costumi Adaptive – Rubie's
Tutti i colori del mondo – Album per sandpainting – Sabbiarelli



★ **VINCITORI
EDIZIONE
2024**



OUTRO: COMUNICATO STAMPA

NUOVO RECORD PER LA SETTIMA EDIZIONE DI TOYS & BABY MILANO

Sfiorati i 5mila buyer presenti, la due giorni milanese business oriented dedicata al mondo dei giochi e della prima infanzia, chiude l'edizione 2024 con un ottimo +30% che fa ben sperare in vista del prossimo anno.

Oltre ai 12 eventi tra seminari, convegni e workshop, nel corso della manifestazione sono anche state premiate le migliori aziende con i "Gioco per Sempre Awards". Chi per ragioni geografiche o di tempo non è riuscito a partecipare, ha potuto contare sull'edizione digitale [Toysbabymilano.com/plus](https://toysbabymilano.com/plus) attiva dal 27 maggio al 7 giugno con contenuti speciali e approfondimenti tratti dall'evento live.

Anno dopo anno, edizione dopo edizione, la crescita di Toys & Baby Milano non si arresta, diventando di fatto l'unico evento italiano business to business dedicato al mondo dei giochi e dei giocattoli, delle festività e dei party, della cartoleria e della prima infanzia. Il bilancio della 7ª edizione attesta l'ennesimo record: un padiglione tutto nuovo per un totale di 16.000 mq interamente occupati, che si traduce in un +43% rispetto all'edizione del 2023; una partecipazione attiva di 350 brand diversi rappresentati da ben 191 aziende, di cui il 27% estere. Una crescita in termini di visitatori internazionali del 30% per un appuntamento ormai imprescindibile per gli addetti ai lavori, il "the place to be" per tutti gli stakeholder.

Organizzato dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli, sono stati 4.975 i buyer della due giorni meneghina di cui 7% internazionali provenienti da 40 Paesi; a questi si aggiungono ulteriori numerose presenze da parte di agenti di commercio, convegnisti, e Opinione



leaders. Tantissimi i momenti di confronto, con ben 12 eventi tra seminari, convegni e workshop in collaborazione con partner di spicco – da BVA Doxa a MLD Entertainment, Sfera MediaGroup (RCS) e Circana – delle occasioni uniche per capire qual è la direzione del mercato e imparare ad anticiparla grazie a puntuali studi dei dati di mercato più recenti e analisi delle tendenze attuali e future, senza trascurare gli aspetti legati alla sicurezza del prodotto.

Uno dei momenti clou è stata la Cerimonia di Premiazione dei "Gioco per Sempre Awards":

il riconoscimento dedicato alle aziende che si sono distinte nell'arco dell'anno per creatività, sensibilità ed efficienza, è una delle tante attività che Assogiocattoli porta avanti da diversi anni grazie alla campagna Gioco per Sempre, il progetto che sostiene la cultura del gioco e supporta la destagionalizzazione di un mercato spesso legato alle classiche festività. Con ben 69 aziende in lizza e 84 prodotti in nomination tra giochi, giocattoli, costumi e gadget, ad assegnare le onorificenze una giuria composta da esperti del settore, che hanno espresso i loro voti e stabilito i 14 vincitori tra 11 categorie e 3 premi speciali.

*"Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti con questa edizione – afferma **Maurizio Cutrino, Direttore di Assogiocattoli**, che continua – sentimento condiviso anche da tutti gli espositori e dai visitatori che hanno partecipato in modo attivo. Questo successo è il frutto di un lavoro di squadra, una collaborazione stretta e costante con le aziende per favorire e rafforzare la sinergia tra i diversi settori rappresentati".*

TOYS & BABY MILANO PLUS: L'EDIZIONE DIGITALE

Chi per ragioni geografiche o di tempo non è riuscito a partecipare in presenza, ha potuto contare sull'edizione digitale [Toysbabymilano.com/plus](https://toysbabymilano.com/plus). La piattaforma attiva dal 27 maggio al 7 giugno, che con la sezione Get Inspired, ha offerto contenuti speciali, presentazioni, interviste esclusive e approfondimenti tratti dall'evento live.

Le due edizioni digitali registrano complessivamente dati decisamente positivi:

DIGITAL PREVIEW:

4.271 presenze, 17.485 pagine viste e compratori provenienti da 72 paesi (di cui il 33% esteri).

DIGITAL PLUS:

1.232 presenze, 7.041 pagine viste e compratori provenienti da 55 paesi (di cui il 45% esteri).

I BRAND

4KRAFT / KINDERKRAFT

ADAMEX

AFFERZAHN / ERGOBAG

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

AMA SRL - GIOCONATURALMENTE

ANEX

ANTES BABY / JUNAMA / ELODIE / AMY

ARIAS

ASMODEE ITALIA

ATTIPAS

AZ DISTRIBUTION SRL

BABÙ / BELLINI

BABY AUTO

BABY LOVE 2000 / AVOVA / BABYDAN/BABY
EINSTEIN / BO JUNGLE / BRIGHT STARS /
INGENUITY / KIDS 2/ LAMAZE / MANDUCA /
PLAYSHOES / TRUNKI

BACIUZZI

BAMBOOM

BANWOOD

BBURAGO ITALIA SRL

BEBEROYAL

BIGIEMME SRL

BIGJIGS TOYS LTD

BIMBIDREAMS

BINNEY & SMITH - CRAYOLA, TY, NATTOU, ARCADE

BONTEMPI

BORELLA SRL - L'ORSOMAGO

BORGONOVO

BRITAX RÖMER

BRUDER

BUBBLE & CO

BUZZ ITALIA / CONNETIX

CAM IL MONDO DEL BAMBINO

CAMBRASS

CARNIVAL TOYS SRL

CHICCO

CLAIREFONTAINE / AVENUE MANDARINE /
DECOPATCH / MAILDOR / DARWI

COBI

COCCOLIAMO

COCCOLISSIMI

COLIBRI / INJUSA

COLLÉGIEN

COLPHARMA - J BIMBI

CRANIO CREATIONS

CREA / LEGO / IF BOOKAROO / LIFESTYLE /
PLASTOY

CREATIVAMENTE

CUORICINI

CZECH TOY ASSOCIATION

D-FUN

DAL NEGRO SRL

DANTOY

DB LINE

DE.CAR

DECOCHIC

DEVIR

DIIDO SRL

DINO BIKES

DJECO

DULCOP - BUBBLE WORLD

DV GAMES / GHENOS GAMES

ECOMIKRO / BABY POP

EGMONT TOYS

ENJOY TOYS

ERBESI STORIE DI BIMBI FELICI / HUGS FACTORY

FABA

FDR

FYASA

FLYING DREAMS / FIESTAS GUIRCA

FOPPAPEDRETTI

FREEON / BUBABA / FREE2PLAY / FREE2MOVE

FULGOSI / MOLTO / FISCHERTECHNIK / PAULGUENTHER

FUNLAB / 4M / BONIKKA / BULLYLAND
/ ERZI / MAKE IT REAL / NIKKO

GIOCA JOUER SRLS

GIOCHI TARANDUS

GIOIA BABY

GIRABRILLA / DIAMANTINY / MOMOMI / PERLINE
ABC / PRECIOUS NICE / NICE / NICE MATTONCINI /
MAGIC UNICORN / PINK.IT

GP BATTERIES

H.T. ITALIA - HUNGARYTOYS

HAPE TOYS

I.GO DISTRIBUTION / HAUCK

IBS / LEGO / AIR VAL / TM ESSENTIAL / SWITCHU / HI BEAUTY / MINUÁ

IDEA GIOCONDA

IL PIANETA DELLE IDEE / TUCO

IMC TOYS

IN LUDUS

INNOGIO

INTERTEK ITALIA

ISABELLE LAURIER / KEEL TOYS / H&H

ITALBABY

ITALTRIKE

JANE GROUP: JANE & BE COOL

JANOD / LILLIPUTIENS / KALOO

JOIE / NUNA / GRACO

KARACTERMANIA

KIDS LICENSING

KIKADU / 3 KILO ET SEPT / BLADE AND ROSE

KIKKABOO

KINIBA' / BESAFE

KNEEGUARD KIDS / AXKID

KOALA BABYCARE

KOLORKY

KOOBOZOO

KREATIVA TOYS SRL

L'INGLESINA BABY SPA

LA PINGVIN SRL

LENA / ODG

LINEA MAMMABABY

LIPPOLIS MAKER STUDIO

LM CARDS / MOSES / SWORA / TYRRELL KATZ

LORELLI

LUBEX / BABY CARE DIVISION

LUDATTICA

LULABI

LUNII

MAGIKBIKE

MAGMA GAMES

MAMASHY

MANDELLI / SPORT 1

MANICOMIX DISTRIBUZIONE

MAPED / APLI / PLAYCOLOR / COLOP

MAXI-COSI

MAZZEO SRL

MELISSA & DOUG

MELLA KIDS

MEQBEM

MICUNA

MIGLIORATI E BAMBOLE DEI SOGNI

MINILAND

MISS NELLA

MIZU BABY

MODELLI UGEARS

MONI TOYS

MOULIN ROTY

MR J TOYS&MORE / WANGE / SMART-J

MR. TIGGLE / BOATILUS / BOBUX

MAST SWISS DESIGN

NANAN

NENO

NEWRAY

NINES D'ONIL

NUBY

NUVITA / MOOVO

ODS TOYS

OFFICINE FA

OK BABY SRL

OLIPHANTE

PARTY TRADE SRL

PASITO A PASITO / WALKING MUM

PEG PEREGO SPA

PENDRAGON GAME STUDIO

PICCI / DILI BEST NATURAL

PLASMON / NIPIOL

PLASTIMYR

PLUSH & COMPANY - MORE THAN A PLUSH

PROLUDIS GIOCATTOLI SRL

PTS SRL

PUCKATOR

QUERCETTI

RE-EL TOYS

REAL TRADE ITALIA SRL

RED GLOVE / COBBLE HILL / TESLA GAMES

ROBA

ROCCO GIOCATTOLI

ROSA / AIRCUDDLE

RUBIES

SABBIARELLI SAND-IT FOR FUN

SASSI

SBABAM / CICABOOM

SELEGIOCHI SRL

SIKU / JOUECO / SPEEL GOED / EITECH / TEIFOC /
GOWI / ARTESAVI

SMALL FOOT

SOPHIE LA GIRAFE

SOUZA!

SPIN MASTER ITALIA

STEFI ILLUMINAZIONE

SYLVANIAN FAMILIES / ACQUABEADS / EPOCH
GAMES / PATI SCHOOL

TATAWAY

TEAM TEX GROUP / MIGO / NANIA / SAFETY BABY

TG TUTTO GIOCATTOLI

TOIMSA

TOYS GARDEN

TRUDI

TUTETE

TUTIS, CO.RA. PRIMA INFANZIA

UL

UPPABABY

VENICCI

VENTURELLI

VILLA GIOCATTOLI

VTECH

VYAPARA ITALIA SRL

WACEBO EUROPE/ SMART ARREDA

WOODY, LUMPIN, MERKUR, CROSS, POPULAR,
NINY, PLASTICA

YUME TOYS / MAXX MARKETING





**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO**



ASSOGIOCATTOLI