



12/13 MAGGIO 2024 @ ALLIANZ MICO / FIERAMILANOCITY

## TOYS & BABY MILANO: LA 7<sup>a</sup> EDIZIONE È AI NASTRI DI PARTENZA

*Sold out da settimane, è l'evento b2b di riferimento per il mercato dei giocattoli e della prima infanzia, ma anche di festività, party e cartoleria. Battuto ogni record di espositori, visitatori previsti e metri quadri occupati: sarà l'edizione più grande di sempre. Tra talk e workshop, in programma la cerimonia di premiazione dei Gioco per Sempre Awards e il Kids Marketing Forum, con approfondimenti e insight sui temi più attuali.*

**Milano, 6 maggio 2024** – **191 aziende** presenti di cui il **27% estere**, che rispetto alla precedente edizione attesta un **+21%** tra gli **espositori** totali. Un **padiglione tutto nuovo**, per un totale di **16.000 mq** interamente occupati, che si traduce in un **+ 43%** rispetto al 2023. Attesi più di **3mila** visitatori tra **buyer, retailer, licensor** e **opinion leader** da tutto il mondo. È con queste ottime premesse che si appresta ad arrivare la **7<sup>a</sup> edizione** di **Toys & Baby Milano**, l'unico evento italiano **business to business** dedicato al mondo dei **giochi** e dei **giocattoli**, delle **festività** e dei **party**, della **cartoleria** e del vasto mondo della **prima infanzia**, che quest'anno aumenta la sua presenza del **53%**. Organizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo** in partnership con **Assogiocattoli**, l'appuntamento con **Toys & Baby Milano** è **domenica 12** e **lunedì 13 maggio 2024** – dalle 9.30 alle 18.30 – presso l'**Allianz MiCo - fieramilanocity** di **Viale Scarampo** (Gate 4).

Tantissimi i momenti di confronto in un **programma** fitto che, oltre agli **incontri** commerciali, prevede diversi **approfondimenti** in collaborazione con **partner** e **ospiti** di spicco, occasioni uniche per capire qual è la direzione del mercato e imparare ad anticiparla grazie a puntuali studi dei **dati di mercato** più recenti e ad attente analisi delle **tendenze attuali** e **future**. Ed è così che **Toys & Baby Milano** diventa anche un notevole **strumento di comunicazione** e **aggiornamento professionale** per tutte le aziende e i buyer presenti. Un'**evoluzione costante guidata dai contenuti**, coronata dalla nuova collaborazione con **BVA Doxa** e **MLD Entertainment** che, nell'ambito del **Kids Marketing Forum**, condurranno due imperdibili **workshop** dal titolo "**i valori del mercato italiano Kids**" e "**il fenomeno Kidult sposta l'obiettivo dal consumatore al fan**": in scena **lunedì 13 maggio** tra le **10:00** e le **13:00**, saranno delle occasioni uniche per carpire spunti di ogni tipo, a cominciare dai nuovi trend e le strategie per cavalcarli.

Con circa **70 aziende** in lizza che vantano in nomination ben **84 prodotti** tra giochi, giocattoli, costumi e gadget che si contendono i premi di **14 diverse categorie**, l'edizione 2024 dei **Gioco per Sempre Awards** (Experts' Panel) si preannuncia più combattuta che mai. L'ambito riconoscimento dedicato alle aziende che si sono distinte nell'arco del 2023 per **creatività**, **sensibilità** ed **efficienza**, è una delle attività che **Assogiocattoli** porta avanti da anni con la campagna **Gioco per Sempre**, il progetto che sostiene la cultura del gioco e supporta la destagionalizzazione di un mercato spesso legato alle classiche festività. L'imperdibile **cerimonia di premiazione** si terrà **domenica 12 maggio** alle **17.30**, a condurla la famosa Tata della TV **Francesca Valla**.

È così che continua la crescita esponenziale di **Toys & Baby Milano**, una realtà che si pone come un vero alleato sempre pronto ad affiancare e rafforzare le opportunità di business offerte ai **191 espositori**. Dopo il successo del **digital pre-show** – online **dal 9 al 26 aprile** – che ha collezionato oltre **4.271 visite** (di cui 3.633 uniche) e 1.399 dall'estero, per un totale di **72 paesi** con **17.485 pagine viste**, sta per arrivare l'attesissimo **evento live** per poi chiudere in bellezza, l'**after-show online** disponibile **dal 27 maggio al 7 giugno**, con ulteriori approfondimenti e contatti. L'intento è continuare a costruire e rendere disponibile agli operatori del settore una piattaforma completa e sinergica, complementare e non sostitutiva, un'occasione che segna un nuovo modo di fare affari al passo con i tempi, sfruttando anche le risorse messe a disposizione dalla rete.