



12/13 MAGGIO 2024 @ ALLIANZ MICO \ MILANO CONVENTION CENTRE - VIALE SCARAMPO - GATE 4

ASPETTANDO TOYS & BABY MILANO: AL VIA LA DIGITAL PREVIEW IL PRE-EVENTO ONLINE CHE ANTICIPA LA 7^a EDIZIONE LIVE SI ANNUNCIA CON IL REVEAL DELLE NOMINATION AI “GIOCO PER SEMPRE AWARDS”

L'edizione digitale di Toys & Baby Milano non è altro che un assaggio dell'evento dal vivo, un'occasione per scoprire in anteprima i brand presenti e le novità da non farsi scappare, prendere contatto con gli espositori e programmare gli appuntamenti.

Milano, marzo 2024 – Mancano meno di due mesi all'inizio di [Toys & Baby Milano](#), l'unico evento **b2b** italiano dedicato a **giochi e giocattoli, festività, party, cartoleria e prima infanzia**. Per ingannare l'attesa e ottimizzare i tempi, ecco arrivare l'esclusiva **Digital Preview**: da **martedì 9 a venerdì 26 aprile**, infatti, sarà attiva la piattaforma digitale [Toysbabymilano.com/plus](#), un luogo esclusivo dove approcciare in anteprima i brand e le novità dell'anno, individuare le aziende di interesse presenti in fiera, iniziare a fissare i primi appuntamenti e magari scoprire anche tutti i prodotti in nomination che si contenderanno i **Gioco per Sempre AWARDS**.

È così che continua il percorso di crescita esponenziale di [Toys & Baby Milano](#), che si pone come un vero alleato sempre pronto ad affiancare e rafforzare le opportunità di business offerte agli oltre **180 espositori**. Sono ben tre i momenti clou: il **digital pre-show** previsto **dal 9 al 26 aprile**, l'**evento live** in calendario il **12 e 13 maggio** e, per chiudere in bellezza, l'**after-show online** disponibile **dal 27 maggio al 7 giugno**. L'intento è costruire e rendere disponibile agli operatori del settore una piattaforma completa e sinergica, complementare e non sostitutiva, un'occasione che segna un nuovo modo di fare affari al passo con i tempi, sfruttando anche le risorse messe a disposizione dalla rete. Organizzato dal [Salone Internazionale del Giocattolo](#) in collaborazione con [Assogiocattoli](#), **Toys & Baby Milano** è ormai diventato un must per tutti gli addetti ai lavori ed esperti del settore, tanto da essere già **sold out**. D'altronde, i numeri della scorsa edizione parlano chiaro: ben **3.830 buyer** provenienti da **36 Paesi** (+25%) per **157 espositori** (+14%)!

Toys & Baby Milano non è solo uno **strumento di comunicazione e aggiornamento professionale** per tutti i player coinvolti, ma anche un **momento di pura convivialità**. Non a caso, **domenica 12 maggio** è in programma la **Cerimonia di Premiazione dei Gioco per Sempre AWARDS**, realizzati in collaborazione con la rivista specializzata TG TuttoGiocattoli.

Un ambitissimo riconoscimento dedicato alle aziende che si sono distinte nell'arco dell'anno per creatività, sensibilità ed efficienza, una delle tante attività che [Assogiocattoli](#) porta avanti da anni grazie alla campagna [Gioco per Sempre](#), il progetto che sostiene la **cultura del gioco** e supporta la **destagionalizzazione** di un mercato spesso legato alle classiche festività.

[Svelate QUI](#) tutte le nomination dell'edizione **2024** dei **Gioco per Sempre AWARDS**: che vinca il migliore!