



12/13 MAGGIO 2024 @ ALLIANZ MICO \ MILANO CONVENTION CENTRE - VIALE SCARAMPO - GATE 4

## TOYS & BABY MILANO: IN ARRIVO LA 7<sup>a</sup> EDIZIONE

*Continua la crescita esponenziale di un evento b2b unico che si evolve di anno in anno. Toys Milano nel 2024 diventa Toys & Baby Milano, ampliando notevolmente il raggio d'azione: giochi e giocattoli, festività, party, cartoleria e prima infanzia. Tutto in un nuovo padiglione di oltre 16mila mq, pronto a ospitare centinaia di aziende e migliaia di buyer di ogni parte del mondo.*

**Milano, febbraio 2024** – Ben **3.830 buyer** provenienti da **36 paesi** (+25%) per **157 espositori** (+14%) di cui il 77% italiani e il restante 23% esteri, questi i numeri della precedente edizione. Un **evento b2b** unico che dal 2016 continua a crescere ed evolversi in modo esponenziale di anno in anno. È con queste ottime premesse che **Toys Milano** nel **2024** diventa **Toys & Baby Milano**, un **restyling** richiesto a gran voce dagli **addetti ai lavori** che allarga notevolmente l'offerta: **giochi e giocattoli, festività, party e cartoleria**, ma anche tutta la **prima infanzia**, dalle culle alle carrozzine, dai seggioloni ai fasciatoi, dai marsupi ai biberon e le relative pappe, abbigliamento e accessori compresi.

Organizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo** in tandem con **Assogiocattoli**, **Toys & Baby Milano** è ormai diventato "*the place to be*" per tutti gli stakeholder del settore. Un appuntamento imprescindibile da segnare subito in agenda: **domenica 12 e lunedì 13 maggio 2024** – dalle 9.30 alle 18.30 – presso l'**Allianz MiCo - Milano Convention Centre** di **Viale Scarampo** (Gate 4), all'interno del polo urbano **Citylife**, l'enorme complesso residenziale e commerciale, a due passi dal centro storico, progettato dai noti architetti Arata Isozaki, Daniel Libeskind e Zaha Hadid.

Tutto in un **nuovo grande padiglione** di oltre **16.000 mq**, pronto a ospitare centinaia di aziende e migliaia di buyer da ogni parte del mondo. Tantissimi i momenti di confronto in un **programma** in corso d'opera che, oltre agli **incontri** commerciali, già prevede diversi **approfondimenti** in collaborazione con **partner** e **ospiti** di spicco, occasioni uniche per capire qual è la direzione del mercato e imparare ad anticiparla grazie a puntuali studi dei **dati di mercato** più recenti e ad attente analisi delle **tendenze attuali e future**.

Ed è così che **Toys & Baby Milano** diventa anche un notevole **strumento di comunicazione e aggiornamento professionale** per tutti i player coinvolti. Un'evoluzione costante guidata soprattutto dai contenuti, grazie a un interessante programma di **convegni** e **workshop** firmati **BVA Doxa** e **MLD Entertainment** e targati **Kids Marketing Forum**: un'occasione unica per carpire spunti di ogni tipo, a cominciare dai dati di mercato e i relativi scenari attuali e futuri, compresi i nuovi trend e le strategie per cavalcarli.

C'è anche un **PLUS, 100% DIGITAL**: chi non riuscirà a partecipare dal vivo per questioni geografiche o lavorative potrà sempre contare sulla successiva edizione online, un'ulteriore opportunità di business prevista sul nuovissimo sito **toysbabymilano.com**. Per il 5° anno di fila, la **piattaforma di match making** - attiva dal 27 maggio al 7 giugno 2024 - sarà sempre più ricca di contenuti speciali ed esclusivi, con video, anticipazioni, presentazioni, interviste e approfondimenti tratti anche dall'evento live.

Il countdown è già partito, su **Toysbabymilano.com** è già possibile richiedere gratuitamente i **ticket** d'ingresso e, per i più curiosi, scorrere anche la lista dei primi **200 brand**. Man mano ne verranno svelati tanti altri, oltre al programma completo dell'evento. Stay tuned!

**TOYS & BABY MILANO** - 12/13 MAGGIO 2024 @ ALLIANZ MICO \ MILANO CONVENTION CENTRE - VIALE SCARAMPO - GATE 4

Public, Digital & Media Relations  
Giovanni Di Giovanna - 3396323148  
Enrico Ercole - 3495422273  
[assogiocattoli@gdqr.it](mailto:assogiocattoli@gdqr.it)