

7a EDIZIONE



TOYS & BABY MILANO

12-13 Maggio 2024 • ALLIANZ MiCo

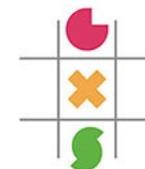
toysbabymilano.com



SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO



ASSOGIOCATTOLI



Gioco
per
sempre.





INTERNATIONAL TRADE SHOW

Ready to business!

Nel cuore di Milano, **TOYS & BABY MILANO** è una vetrina privilegiata di incontro per i professionisti dei settori gioco, giocattolo, prima infanzia, cartoleria, carnevale, festività e party, arricchita da alcuni momenti di approfondimento professionale.

L'evento giunto alla **settima edizione** è organizzato dal **Salone Int. del Giocattolo** in collaborazione con **Assogiocattoli**.



una manifestazione
unica e innovativa



«THE PLACE TO BE»

il concept

TOYS & BABY MILANO è un momento di incontro ad alto valore aggiunto tra aziende e compratori, per accrescere e consolidare la propria brand awareness in un contesto dinamico e di prestigio che offre un'esperienza coinvolgente per il visitatore. Si svolge in **due giornate** (domenica e lunedì) presso l'**Allianz MiCo, Centro Congressi di Milano**, luogo ideale per concretizzare i propri affari e gettare le basi per nuove collaborazioni.

Le **aziende** partecipanti hanno a disposizione **spazi pre-allestiti** appositamente studiati, dove esporre i propri prodotti di punta anche in vista del Natale 2024 e ricevere i propri ospiti e compratori.

I **buyer** usufruiscono di importanti agevolazioni per il soggiorno a Milano e possono partecipare al programma di incontri formativi e di business realizzati dall'organizzazione.

L'offerta si completa con **TOYS & BABY MILANO PLUS** l'edizione parallela in **digitale** che si è dimostrata una valida **piattaforma di matching**, capace di far crescere gli operatori internazionali, creando nuove occasioni di business.



[VIDEO HIGHLIGHTS](#)
[\(GUARDA QUI\)](#)



«THE PLACE TO BE»

Il cliente al «centro»

Queste alcune delle caratteristiche fondamentali di TOYS & BABY MILANO, che lo hanno reso un evento molto apprezzato sia dagli espositori, sia dai compratori:

- **formula semplice:** spazi pre-allestiti e costi contenuti;
- **cura** del compratore (servizio concierge dedicato);
- **comunicazione e promozione mirata** attenta al visitatore professionale;
- **ideale mix** di prodotti tra i settori rappresentati.

Tra le conferme della prossima edizione:

il mantenimento della **domenica** tra le giornate di fiera, così da rendere possibile anche ai negozianti di potersi godere l'evento al meglio e in tutta calma; la **Cerimonia di premiazione dei "Gioco per sempre Awards"**, i riconoscimenti di Assogiocattoli che premiano l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nel 2024.





«THE PLACE TO BE»

area prima infanzia

Il settore dedicato al mondo della prima infanzia è in costante crescita e ospita i brand più importanti e interessanti del mercato. L'obiettivo è diventare sempre più un punto di riferimento in Italia e nel mondo.

All'interno di TOYS & BABY MILANO le aziende presentano i propri prodotti a un pubblico di addetti ai lavori per cogliere nuove opportunità di business.

«Dalle culle alle carrozzine, dai seggioloni ai fasciatoi, marsupi, biberon, seggiolini auto, allattamento, prima pappa, abbigliamento, accessori e molto altro ancora.»



«THE PLACE TO BE»

i partecipanti

Aziende produttrici, importatrici e distributrici di:



Giochi, giocattoli,
modellismo



Articoli per la puericultura
e per la prima infanzia



Abbigliamento, tessuti,
allattamento e accessori



arredo e complemento



Articoli per il party,
la decorazione e le feste



Articoli per il Carnevale
e Halloween



Articoli per il disegno



a colpo d'occhio...



A COLPO D'OCCHIO

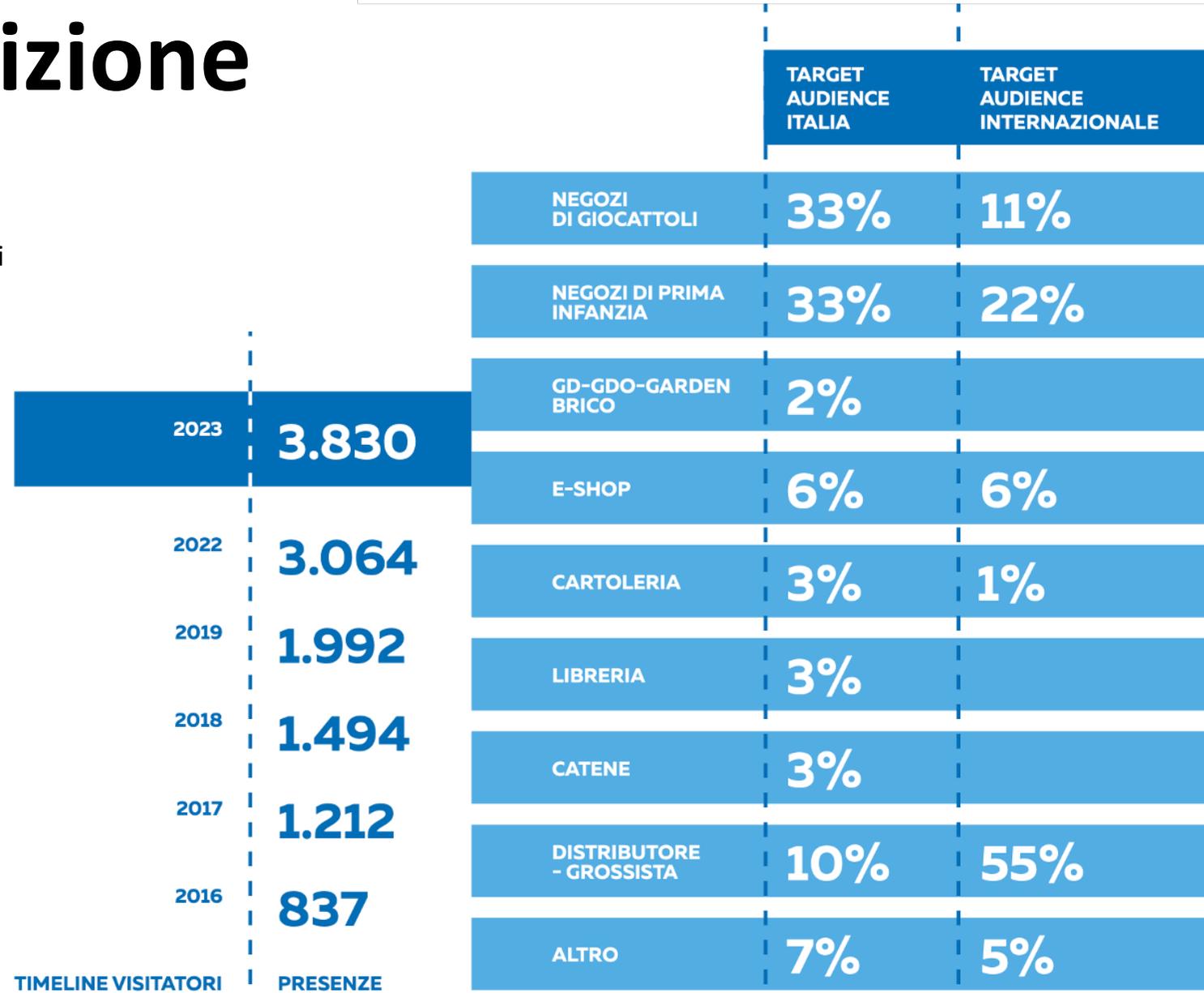
i dati dell'ultima edizione

Durante le due giornate in presenza presso il padiglione MiCo Sud di fieramilanocity, **Toys & Baby Milano** hanno registrato un totale di **3.830 presenze** (+25% rispetto il 2022) di compratori provenienti da **36 paesi**.

Oltre all'Italia i paesi esteri maggiormente presenti sono stati (in ordine decrescente): Slovenia, Spagna, Svizzera, Belgio, UK, Germania, Polonia, Croazia, Olanda, Francia.

+25%
DI VISITATORI

36
PAESI



NEGOZI DI GIOCATTOLI

33%

11%

NEGOZI DI PRIMA INFANZIA

33%

22%

GD-GDO-GARDEN BRICO

2%

E-SHOP

6%

6%

CARTOLERIA

3%

1%

LIBRERIA

3%

CATENE

3%

DISTRIBUTORE - GROSSISTA

10%

55%

ALTRO

7%

5%

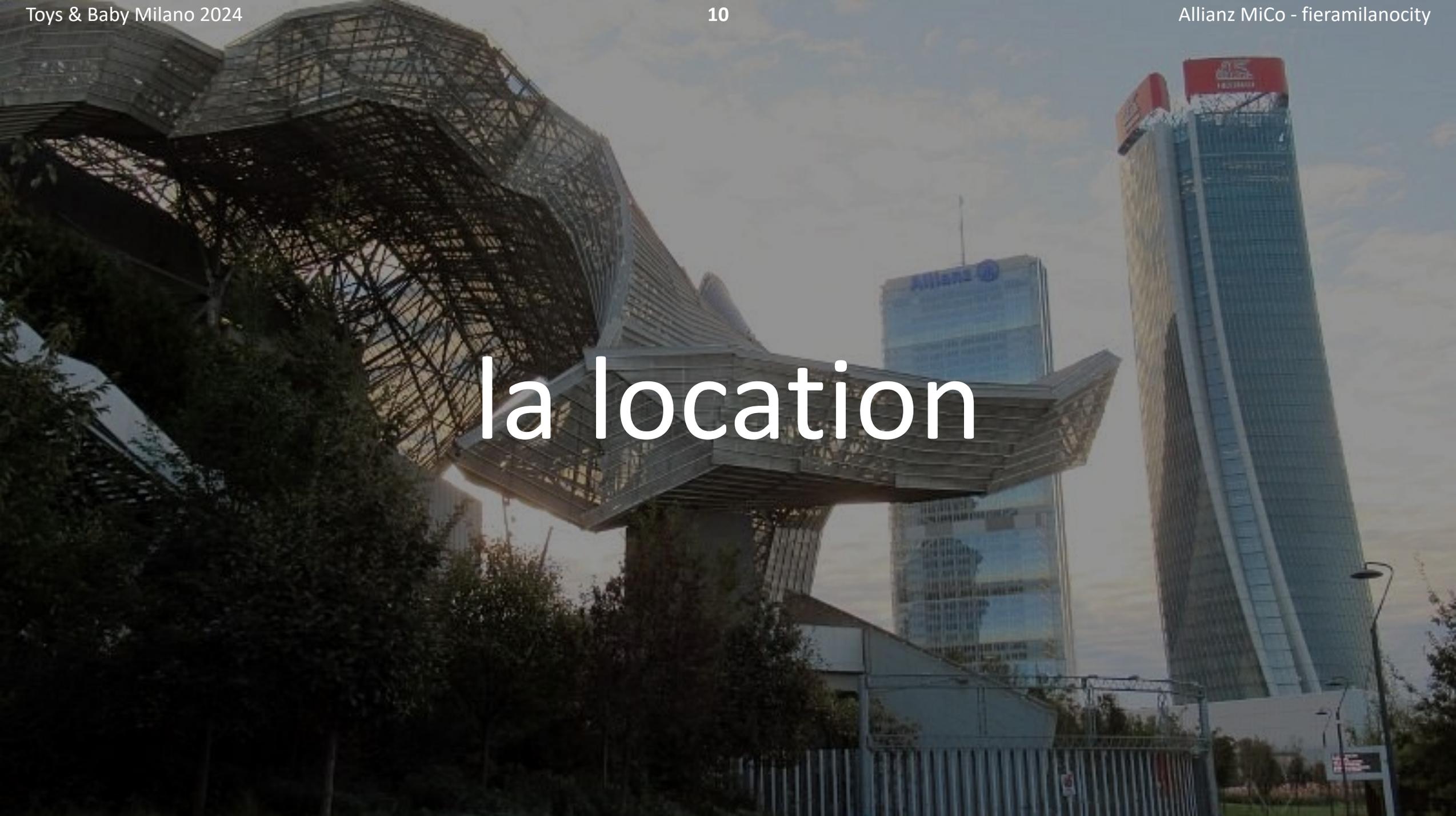


A COLPO D'OCCHIO

i protagonisti



la location

The image shows a modern architectural complex. In the foreground, there is a large, intricate, lattice-like structure that appears to be a canopy or a walkway. In the background, there are several tall glass skyscrapers. One of the skyscrapers has the Allianz logo on top. The sky is overcast. The text 'la location' is overlaid in the center of the image.



LA NUOVA LOCATION

Uno spazio centrale, moderno, efficiente dove svolgere al meglio i propri incontri di affari.

Un NUOVO padiglione con i suoi 16.200 mq pronti ad ospitare l'edizione 2024, ancora più versatile, in grado di rispondere sia all'esigenza di maggiore spazio espositivo da parte delle aziende, che all'ampliamento delle aree comuni per una maggiore sicurezza.



MiCo, il quartiere fieristico situato nel quartiere Portello, nel nuovo polo urbano Citylife, il complesso residenziale e commerciale progettato dagli architetti Arata Isozaki, Daniel Libeskind e Zaha Hadid.

«Più spazio per i tuoi prodotti!»

c'è anche un PLUS,
100% digital





EDIZIONE AGGIUNTIVA CHE AGGIUNGE VALORE ALL'EDIZIONE CLASSICA

«alter ego» digitale



TOYS & BABY MILANO PLUS è la nostra edizione digitale: sinergica, complementare e non sostitutiva, un'ulteriore occasione di business che offre la possibilità di estendere la visibilità del proprio marchio per altre due settimane, sfruttando così le possibilità offerte dalla rete.

L'edizione 2023 ha registrato un totale di **2.195 presenze** (pari a 1.953 visitatori unici) e **11.974 pagine viste**.

LA PROSSIMA EDIZIONE ONLINE:
27 maggio – 7 giugno 2024



[REPORT COMPLETO
\(CLICCA QUI\)](#)

pacchetti e servizi

A person with long brown hair is seen from behind, holding a smartphone. The phone screen displays a website with the word 'MILANO' and various colorful graphics. The background is a blurred wall with the word 'MILANO' in blue letters and colorful abstract shapes. The overall scene is dimly lit, suggesting an indoor event space.

PACCHETTI E SERVIZI

storytelling

Toys & Baby Milano mette a disposizione un apprezzato servizio di **interviste gratuite**.

Storytelling è un asset aggiuntivo di comunicazione, attraverso il quale le aziende potranno raccontare le storie, le curiosità e le novità che si nascondono dietro al proprio brand. Le interviste realizzate in doppia lingua (italiano ed inglese) saranno pubblicate in preparazione e in occasione della settima edizione sul sito della manifestazione e promosse attraverso i canali social ufficiali.

E per farlo al meglio ci faremo aiutare da Daniele Caroli, un grande professionista e conoscitore del mondo del gioco, giocattolo e della prima infanzia.

Daniele Caroli ha iniziato a lavorare come giornalista nel 1970, operando fino al 1985 nel settore musicale e successivamente nell'elettronica di consumo.

Ricoprendo il ruolo di redattore capo dei periodici di settore "Il Giornale dell'Infanzia" (1994-2018, articoli di puericultura) e Giochi & Giocattoli (2000-2013, giocattolo), è stato Presidente dell'Associazione BCMI (Baby Care Magazines International, 2004-2007) e dell'Associazione ITMA (International Toy Magazines Association, 2008-2012), le quali raggruppano testate B2B di tutto il mondo.

- *Tra il 2018 e il 2020 ha collaborato come International Managing Editor alla rivista di puericultura "Parents' Choice", pubblicata a Mosca in inglese e russo. Dal 2004 è stato chiamato in numerose occasioni a far parte della giuria del Kind + Jugend Innovation Award e dal 2013 è componente del TrendCommittee della Spielwarenmesse.*





PACCHETTI E SERVIZI

uno spazio «chiavi in mano»



Esempio di spazio preallestito 3x3



Esempio di spazio preallestito 63 mq



contatti

toysbabymilano.com

Area Commerciale

Vito Serio

e-mail: vito.serio@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
cellulare: +39 335 7640953

Francesca Ronchi

e-mail: francesca.ronchi@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
cellulare: +39 351 8506746

Segreteria organizzativa

Cinzia Forlani

e-mail: cinzia.forlani@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
mobile: +39 348 4154138

Digital Specialist

Giulia Perotti

e-mail: giulia.perotti@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
mobile: +39 345 7904163

Info visitatori

e-mail: info@toysbabymilano.com

