



COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 gennaio 2016

Nasce Toys Milano, il nuovo appuntamento B2B per i settori del giocattolo, carnevale, cartoleria e party.

L'evento, destinato a un pubblico selezionato, è previsto per il 10 e 11 maggio 2016 presso MiCo – Milano Congressi.

Sviluppo di nuovi business, confronto e scambio di notizie, formazione e apprendimento specifici sono le opportunità offerte da Toys Milano, evento organizzato dal **Salone del Giocattolo** in collaborazione con **Assogiocattoli** che con quest'altra iniziativa mira a supportare l'attività dei propri associati, compensando anche la mancanza nel nostro paese di una fiera B2B del settore.

“Alcune aziende del giocattolo ma anche dei settori limitrofi (party, carnevale) avvertono l'esigenza di un momento B2B nazionale, utile per incontrare i clienti che non vanno alla Spielwarenmesse di Norimberga o quelli che devono chiudere gli ordini in vista del Natale - afferma Paolo Taverna - Direttore di Assogiocattoli”. “Anche il retail, dal canto suo - prosegue Taverna - ha bisogno di un momento in cui incontrare i fornitori e non sempre la visita agli show room, tanti e spesso lontani, è comoda e priva di costi”.

E' nata così l'idea di Toys Milano come occasione unica d'incontro tra aziende e compratori arricchita da momenti d'informazione e aggiornamento.

Durante l'evento saranno, infatti, organizzati **seminari e workshop** con argomenti d'interesse per tutti gli operatori presenti; tra i temi previsti: sicurezza dei prodotti; dati di mercato; *licensing* (grazie agli esperti di Milano Licensing day, partner dell'iniziativa); ricerche sul consumatore; innovazione nei processi di vendita.

Toys Milano si svolgerà nelle giornate del **10 e 11 maggio prossimo** (martedì e mercoledì) presso il **MiCo - Milano Congressi**. Le aziende avranno a disposizione spazi allestiti per esporre i prodotti di punta del Natale e ricevere i compratori adeguatamente selezionati e invitati. Questi ultimi potranno usufruire di importanti agevolazioni per l'eventuale soggiorno a Milano, oltre a poter partecipare a tutti gli eventi formativi in calendario.

Le aziende potranno inoltre gestire la visita dei compratori presso le loro sedi commerciali nel pomeriggio del giorno 11 e il giorno 12, grazie ai supporti logistici previsti dall'organizzazione in andata e ritorno da e verso il MiCo e gli hotel limitrofi.

Media partner dell'evento è *Toy Store*, testata specializzata del settore giocattolo.

Ufficio Stampa

Laura Craveri – laura.craveri@gmail.com - Tel. 349 5000049 (periodici e web);

Enrico Ercole - enricoercole2@gmail.com - Tel. 349 5422273 (quotidiani, tv e radio).