



COMUNICATO STAMPA

Milano, 12 maggio 2016

Oltre ottocento compratori alla prima edizione di Toys Milano, il nuovo appuntamento B2B per i settori del giocattolo, carnevale, e party

La prima edizione di Toys Milano è stata un successo: nelle due giornate del 10 e 11 maggio organizzate da Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli negli spazi del MICO – Milano Congressi – 837 compratori giunti da ogni parte d'Italia e 60 aziende del settore hanno avuto l'opportunità di incontrarsi, sviluppare nuovi business e partecipare ai diversi workshop di approfondimento.

Tutto il comparto distributivo ha accolto l'invito a partecipare: dalla grande distribuzione, con la presenza di molti importanti buyer, alla distribuzione organizzata e soprattutto ai tradizionali punti vendita, ossia negozi di giocattoli, cartolerie e librerie.

Interesse anche da parte del mondo licensing il cui peso nel mercato italiano del giocattolo è pari al 29%, come emerge dai dati NPD Group.

Il riscontro ottenuto conferma la necessità di avere un evento B2B in vista del Natale.

“Dopo tanti anni – afferma Stefano Quercetti, Presidente di Assogiocattoli – è arrivato finalmente in Italia un appuntamento dedicato al trade che ci ha dato e che ci darà tante soddisfazioni. L'Associazione ha saputo raccogliere il segnale che proveniva dal mercato e in poco tempo è riuscita a progettare e realizzare un evento che si è dimostrato forte fin dalla sua nascita”.

E il progetto Toys Milano “mette già in cantiere” la seconda edizione.

“Il lusinghiero risultato numerico e soprattutto la soddisfazione espressa da aziende e *retailer* – afferma Paolo Taverna, Direttore di Assogiocattoli e Segretario Generale del Salone del Giocattolo – costituiscono la più grande motivazione per la continuazione di un progetto che pensiamo possa costituire un punto fermo di incontro tra domanda e offerta nel mercato del giocattolo. La formula ha funzionato e nelle prossime settimane analizzeremo con i nostri clienti ogni dettaglio per arrivare all'edizione 2017 in modo ancor più efficace ed efficiente”.

Media partner dell'evento è *Toy Store*, testata specializzata del settore giocattolo mentre il partner per il settore licensing è *Milano Licensing Days*

Ufficio Stampa

Laura Craveri – laura@lauracraveri.it - Tel. 349 500049 (periodici e web)

Enrico Ercole – enricoercole2@gmail.com - Tel. 349 542273 (quotidiani, tv e radio)