



COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 settembre 2016

**Confermata la seconda edizione di Toys Milano, l'evento
B2B per i settori del giocattolo, carnevale, party
L'appuntamento è per il 16 e 17 maggio 2017
a MiCo – Milano Congressi – Porta Carlo Magno**

Dopo il notevole successo ottenuto lo scorso anno con la partecipazione di sessanta aziende e oltre ottocento compratori giunti da ogni parte d'Italia, Toys Milano torna nel 2017 con la seconda edizione.

La partecipazione di tutto il comparto distributivo - dalla grande distribuzione, con la presenza di molti importanti buyer, alla distribuzione organizzata e soprattutto ai tradizionali punti vendita, ossia negozi di giocattoli, cartolerie e librerie - ha convalidato l'intuizione avuta dai referenti del Salone del Giocattolo e Assogiocattoli circa la necessità di un momento d'incontro professionale tra domanda e offerta, soprattutto in vista della chiusura degli ordini per Natale.

Come già per la prima edizione, Toys Milano 2017 sarà arricchito da momenti d'informazione e aggiornamento. Lo staff organizzativo è al lavoro per predisporre incontri con i più accreditati esperti su di argomenti di grande rilevanza per i settori presenti, primo fra tutti quello del licensing il cui peso nel mercato italiano del giocattolo è pari al 29%, come emerge dai dati NPD Group.

Viene confermata la sede del MiCo, funzionale e con spazi preallestiti, a ospitare le aziende con i loro prodotti di punta per il Natale 2017.

L'accesso a Toys Milano è strettamente riservato, tramite registrazione sul sito, a tutte le categorie di compratori dei settori rappresentati e ai giornalisti accreditati presso l'ufficio stampa.

Informazioni e aggiornamenti sul sito www.toysmilano.it

Ufficio Stampa

Laura Craveri - laura.craveri@gmail.com - Tel. 349 5000049 (periodici e web);

Enrico Ercole - enricoercole2@gmail.com - Tel. 349 5422273 (quotidiani, tv e radio).