

8/9 MAGGIO 2022 @ fieramilanocity

IL GRANDE RITORNO DI TOYS MILANO & BAY-B

Il più importante evento B2B dedicato agli operatori dei settori del giocattolo e della prima infanzia, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party, dopo due anni full digital ritorna finalmente in presenza. Ed è subito sold out!

Milano, marzo 2022 – Ben **8mila** metri quadri di superficie occupata, più di **130** aziende presenti - per un totale di oltre **350** brand rappresentati - e una lista d'attesa che fa presagire il **sold out**. Ecco qualche numero della **quinta edizione** di [Toys Milano](#), il principale **evento B2B** italiano dedicato al **toys market** e, con **Bay-B**, al settore della **prima infanzia**, che si terrà l'**8** e **9 maggio** a **Milano** presso il padiglione **MiCo Sud** di **fieramilanocity**.

*“Finalmente, si torna in presenza!” - dichiara **Gianfranco Ranieri, Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo** – “Nonostante l'incredibile successo di Toys Milano PLUS, la versione full digital degli ultimi due anni che ha permesso di ottenere il riconoscimento ufficiale di evento internazionale, l'imminente sold out conferma quanto sia viva e forte la voglia di tornare a confrontarsi di persona, di vedere dal vivo e toccar con mano tutte le novità più esclusive in anteprima assoluta, prodotti che in uno modo o nell'altro saranno protagonisti del mercato e ne determineranno le performance.”*

In calendario, oltre ai classici **appuntamenti** di carattere puramente commerciale, diversi **incontri** e **workshop** di approfondimento in collaborazione con partner di spicco come la società di ricerche **NPD Group** e **Sfera**, il Gruppo editoriale di RCS leader nel settore infanzia. Occasioni uniche per capire qual è la direzione del mercato e imparare ad anticiparla, grazie a puntuali studi dei **dati di mercato** più recenti e analisi delle tendenze attuali e future. In programma anche la **cerimonia di premiazione** della **quinta edizione** dei **Toys Awards**, l'iniziativa organizzata dalla rivista specializzata TG TuttoGiocattoli di Edizioni Turbo che premia le aziende e i prodotti che si sono distinti nel corso dell'ultimo anno per creatività, sensibilità ed efficienza. Ma non solo: [Assogiocattoli](#) presenterà in anteprima il programma 2022 della Campagna [Gioco per Sempre](#), il progetto che ambisce a modificare ed elevare il paradigma di pensiero che si cela dietro al concetto di gioco a tutto tondo.

L'esperienza positiva maturata con le edizioni **full digital** degli ultimi due anni ha evidenziato quanto la nuova frontiera dell'online sia fondamentale per aprire le porte dell'evento anche a chi non ha modo di partecipare dal vivo per questioni geografiche o lavorative. Ed è per questo che [Toysmilano.plus](#) si terrà anche quest'anno: la piattaforma digitale sarà attiva **dal 17 al 31 maggio** e sarà sempre ricca di contenuti speciali, video, presentazioni, interviste e approfondimenti di ogni tipo.

Organizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo** in collaborazione con **Assogiocattoli**, l'edizione 2022 di [Toys Milano](#) si terrà l'**8** e **9 maggio** presso il padiglione **MiCo Sud** di **fieramilanocity**. Impossibile mancare!

[toysmilano.com](#)

Public & Media Relations Assogiocattoli
Giovanni Di Giovanna - 3396323148
Enrico Ercole - 3495422273
assogiocattoli@gdpr.it