



ASPETTANDO [TOYSMILANO.PLUS](https://www.toysmilano.com) ONLINE DALL'8 AL 19 MAGGIO 2023

## SUCCESSO STRAORDINARIO PER LA 6ª EDIZIONE DI TOYS MILANO & BAY-B PROSSIMO APPUNTAMENTO IL 12 E 13 MAGGIO 2024

*Con circa 4mila addetti ai lavori presenti, la due giorni meneghina business oriented registra un ottimo +25% che conferma l'inarrestabile crescita dell'evento. Tanto da aumentare gli spazi espositivi in vista della 7ª edizione.*

*Premiate le migliori aziende con i "Gioco per Sempre Awards" e annunciata l'adesione di Assogiocattoli al progetto solidale "Golden Links" di Intesa Sanpaolo e Caritas Italiana.*

**Milano, aprile 2023** – È stata l'edizione più grande di sempre, battuto ogni record: l'affluenza cresce del +25%, le aziende presenti del +14%. La superficie dedicata ai **235 brand** in esposizione è arrivata a superare **12mila mq.** E visto il sold out immediato, nel 2024 saranno almeno **18mila.** Giunto alla **6ª edizione**, grazie a queste notevoli performance, [Toys Milano & Bay-B](#) conferma essere l'unico e solo evento **business to business** dedicato ai mercati del **giocattolo** e della **prima infanzia**, ma anche della **cartoleria**, del **carnevale**, delle **festività** e del **party**. Cresciuto in modo esponenziale anno dopo anno, si è ormai affermato come un appuntamento imprescindibile per tutti gli addetti ai lavori, the place to be per tutti gli stakeholder.

Tra il **16** e il **17 aprile**, infatti, dall'**Allianz MiCo di fieramilanocity** sono transitate ben **3.830 buyer, retailer, agenti** di commercio e **opinion leader** da tutta **Europa, Italia** in primis. In un contesto così energetico, è il settore della **prima infanzia**, con la divisione **Bay-B**, a incrementare maggiormente la sua presenza espositiva in fiera grazie a un notevole **+53%** rispetto alla precedente edizione. Numeri confermati anche dai più recenti dati di mercato analizzati durante gli interessanti **workshop** e **talk** in programma: il settore **infant** ha chiuso il 2022 in positivo con il **+3.5%** (fonte GfK), mentre il **toys market** vanta un ottimo 1° trimestre 2023 grazie a un ragguardevole **+4%** (fonte Circana) che fa ben sperare in vista del Natale.

*"Oltre alle migliaia di incontri **business oriented** cruciali per il **sell-in** – dichiara **Maurizio Cutrino, Direttore del Salone Internazionale del Giocattolo** e di **Assogiocattoli** – durante [Toys Milano & Bay-B](#) si è anche tenuta la prima **Cerimonia di Premiazione dei Gioco per Sempre Awards**: il riconoscimento dedicato alle aziende che si sono distinte nell'arco dell'anno per creatività, sensibilità ed efficienza, una delle tante attività che con [Assogiocattoli](#) portiamo avanti da anni grazie alla campagna [Gioco per Sempre](#), il progetto che sostiene la **cultura del gioco** e supporta la **destagionalizzazione** di un mercato spesso legato alle classiche festività".* In nomination ben **70 aziende** tra produttori e distributori di giochi e giocattoli che operano sul mercato italiano. Ad assegnarlo una giuria composta da **esperti** del settore, che hanno espresso i loro voti e stabilito i **14 vincitori - 11 categorie** più **3 premi speciali** - dei **Gioco per Sempre Awards 2023** ([QUI](#) i premiati).

[Toys Milano & Bay-B](#) è stata anche l'occasione per annunciare l'adesione di [Assogiocattoli](#) al progetto solidale **Golden Links**: i **legami sono d'oro**, l'iniziativa con **approccio circolare** di **Intesa Sanpaolo** realizzata in collaborazione con Caritas Italiana con l'obiettivo di distribuire indumenti nuovi e altri beni, giocattoli compresi, a famiglie e persone in condizione di povertà. Il primo gesto concreto l'hanno compiuto i quasi **160 espositori** che al termine dell'evento hanno donato parte dei prodotti in mostra. Ed è solo l'inizio!



**Elisa Zambito Marsala, Responsabile Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università di Intesa Sanpaolo**, ha dichiarato: *“L’adesione di Assogiocattoli al progetto Golden Links è per noi motivo di orgoglio e di grande soddisfazione perché conferma l’efficacia di una scelta che abbiamo operato ormai da molti anni: lavorare in rete, creare sempre più ampie connessioni fra mondo profit e non profit, per dare vita a iniziative di valore a contrasto delle povertà e delle disuguaglianze nel Paese. Questo nostro progetto, costruito insieme alla Divisione IMI Corporate & Investment Banking, con approccio circolare, che recupera le eccedenze industriali per generare inclusione sociale attraverso un’azione di sistema tra la Banca, le aziende clienti, Caritas Italiana e le reti delle Caritas diocesane, oggi conquista un nuovo spazio dedicato all’infanzia, donando giocattoli, un bene ormai considerato primario, ai bambini in stato di maggiore fragilità”.*

**Toys Milano & Bay-B** non si ferma e continua con l’appuntamento digitale: chi per ragioni geografiche o di tempo non è riuscito a partecipare all’edizione in presenza, potrà contare sull’edizione del tutto **online** **Toysmilano.plus**: per il **4° anno** di fila, la **piattaforma** - attiva **dall’8 al 19 maggio** - sarà ricca di contenuti speciali, presentazioni, interviste esclusive e approfondimenti tratti anche dall’evento live.

Organizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo** in collaborazione con **Assogiocattoli**, **Toys Milano & Bay-B** dal 2016 a oggi è diventato un must, un rendez-vous da non perdere per nessun motivo. Le date da segnare in agenda in attesa della **7ª edizione** sono **domenica 12 e lunedì 13 maggio 2024**. Impossibile mancare!