



TOYS MILANO & BAY-B: IN ARRIVO LA 6^a EDIZIONE

Un evento in crescita esponenziale per migliaia di addetti ai lavori - da tutta Italia e dall'estero - pronti a confrontarsi dal vivo con centinaia di aziende. Un appuntamento ormai imprescindibile, impossibile mancare: le date da bloccare in agenda sono domenica 16 e lunedì 17 aprile 2023, la location l'Allianz MiCo di fieramilanocity. A seguire sarà la volta di [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.com), la versione full digital prevista dall'8 al 19 maggio.

Milano, dicembre 2022 – Ben **172 brand** presenti, pari a **137 aziende** per almeno **350 marchi**. Una crescita esponenziale per un appuntamento che, dal 2006 a oggi, è diventato ormai imprescindibile. E gli oltre **3mila** addetti ai lavori positivamente coinvolti nella precedente edizione ne sono l'ennesima conferma. È con queste ottime premesse che, tra **domenica 16 e lunedì 17 aprile 2023** all'**Allianz MiCo di fieramilanocity**, si terrà la **6^a edizione** di [Toys Milano & Bay-B](https://www.toysmilano.com), l'unico **evento B2B** dedicato agli operatori dei settori del **giocattolo** e della **prima infanzia**, ma anche della **cartoleria**, del **carnevale**, delle **festività** e del **party**. Nell'attesa, per ingannare il countdown, **storytelling & preview**: i protagonisti della due giorni, infatti, si racconteranno su [toysmilano.com](https://www.toysmilano.com) grazie alle **interviste** esclusive con interessanti **anteprime**.

Organizzato dal [Salone Internazionale del Giocattolo](https://www.saloneinternazionaledegioiattolo.com) in tandem con [Assogiocattoli](https://www.assogiocattoli.it), **Toys Milano & Bay-B** è ormai diventato "*the place to be*" per tutti gli stakeholder del toys market e non solo. Tantissimi i momenti di confronto in **programma**: oltre alle centinaia di **incontri** commerciali, sono previsti diversi **workshop** e **approfondimenti** in collaborazione con **partner** e **ospiti** di spicco, delle occasioni uniche per capire qual è la direzione del mercato e imparare ad anticiparla grazie a puntuali studi dei **dati di mercato** più recenti e ad attente analisi delle **tendenze attuali e future**.

Chi non riuscirà a partecipare dal vivo per questioni geografiche o lavorative, potrà contare sulla successiva edizione del tutto **online** [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.com): per il **4^o anno** di fila, la **piattaforma digitale** sarà attiva **dall'8 al 19 maggio** e sarà sempre più ricca di contenuti speciali, video, anticipazioni, presentazioni, interviste e approfondimenti di ogni tipo tratti anche dall'evento live.